

3^o

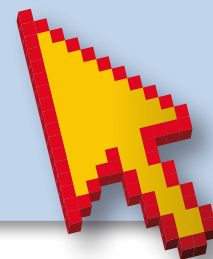
TRIMESTRE
2015

INFORME

Análisis Global del Mercado

Nacional de Juego Online

Julio-septiembre 2015



Elaborado por la

Dirección General de Ordenación del Juego

La Dirección General de Ordenación del Juego (DGOJ) informa trimestralmente de la evolución del mercado de juego online de ámbito nacional, desde junio de 2012, mes en el que comenzó sus operaciones el mercado de juego online regulado en España.

NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

ANEXOS

- ➔ 3 RESUMEN EJECUTIVO
- ➔ 4 PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ 9 PARTICIPANTES
- ➔ 12 PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

- ➔ 14 PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ 16 PÓQUER
- ➔ 18 CASINO
- ➔ 24 APUESTAS
- ➔ 30 BINGO
- ➔ 31 CONCURSOS

- ➔ 32 DATOS MENSUALES DE CANTIDADES JUGADAS
- ➔ 33 DATOS MENSUALES DE GGR
- ➔ 34 DATOS MENSUALES DEL NUMERO DE JUGADORES
- ➔ 35 GASTOS MENSUALES DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO.

NOTA METODOLÓGICA

La Dirección General de Ordenación del Juego (DGOJ) informa trimestralmente de la evolución del mercado de juego online de ámbito nacional, desde junio de 2012, mes en el que comenzó el juego online regulado en España.

En el informe sólo se incluyen las operaciones realizadas por los operadores de juegos no reservados con licencia de ámbito nacional. No se incluyen las apuestas mutuas de la Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas del Estado correspondientes al canal online.

Los datos del informe se obtienen a partir de la información suministrada a la DGOJ por los operadores de juego habilitados. Las variables incluidas en este informe son las siguientes:

- Cantidades jugadas: importe total de las cantidades dedicadas a la participación en el juego en el periodo, netas de bonos.
- GGR (Gross Gaming Revenue): importe total de las cantidades dedicadas a la participación en el juego, netas de bonos y deducidos los premios satisfechos por el operador a los participantes.
- Depósitos: importe total de los nuevos depósitos realizados por los participantes en su cuenta de juego durante el periodo.
- Retiradas: importe total de las retiradas de fondos realizadas por los participantes en su cuenta de juego durante el periodo.
- Publicidad, patrocinio y promoción: total gasto imputado al periodo. Incluye publicidad en medios o internet, gastos de afiliación, promoción (bonos) y patrocinio.
- Usuarios registrados activos: número medio de usuarios activos en el periodo. Se considera que un usuario ha estado activo si en el periodo de un mes natural ha realizado al menos una apuesta. Para obtener la cifra total de usuarios activos en un mes se toman los datos de todos los operadores sin

considerar si un mismo usuario está dado de alta en más de un operador. La cifra de usuarios activos en un trimestre se calcula por la media de los usuarios activos en cada mes.

- Nuevos usuarios registrados: nuevas altas de usuarios realizadas en el periodo considerado. Para calcular las altas se toman los datos de todos los operadores sin considerar si un mismo usuario se ha dado de alta en más de un operador.

Para la realización del informe se toman los últimos datos disponibles que incorporan las correcciones de errores en los datos realizadas por los operadores sobre los datos de los trimestres anteriores.

A partir del informe correspondiente al segundo trimestre de 2015 se incluye la siguiente información:

1. Datos de Apuestas Deportivas de Contrapartida diferenciando apuestas convencionales y "En directo"
2. Datos de Ruleta en sus variantes Convencional y "En vivo".
3. Datos relativos a las Máquinas de Azar y Apuestas Deportivas Cruzadas.

Los datos con los que se elabora este informe se encuentran disponibles en <http://www.ordenacionjuego.es/es/estudios-informes>

NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ RESUMEN EJECUTIVO
- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

RESUMEN EJECUTIVO

Durante el tercer trimestre de 2015 se ha producido la paulatina apertura de los nuevos juegos cuyas licencias se concedieron a principios de junio de 2015, 29 licencias de Máquinas de Azar y 3 licencias de Apuestas cruzadas.

Los resultados globales han mejorado, con aumentos de las cantidades jugadas GGR, tanto con respecto al trimestre anterior como con respecto al mismo trimestre del año anterior. No obstante el comportamiento es diferente según los segmentos. Apuestas y, principalmente, Casino tras la paulatina incorporación de las máquinas de azar, muestran una evolución positiva. Bingo se mantiene estable al igual que el Póquer con un mejor comportamiento de la modalidad de torneos que compensa la caída de la modalidad de cash.

Los gastos en captación y retención de clientes también aumentan, con un mayor peso en publicidad y promociones. El gasto en afiliados, menos representativo, también crece mientras que el patrocinio continúa descendiendo.

Hay más usuarios registrados pero menos usuarios activos, con un descenso importante en el mes de julio.

Durante el tercer trimestre de 2015 se mantiene la tendencia de crecimiento de las principales magnitudes del juego, cantidades jugadas y GGR.

NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

RESUMEN EJECUTIVO

- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

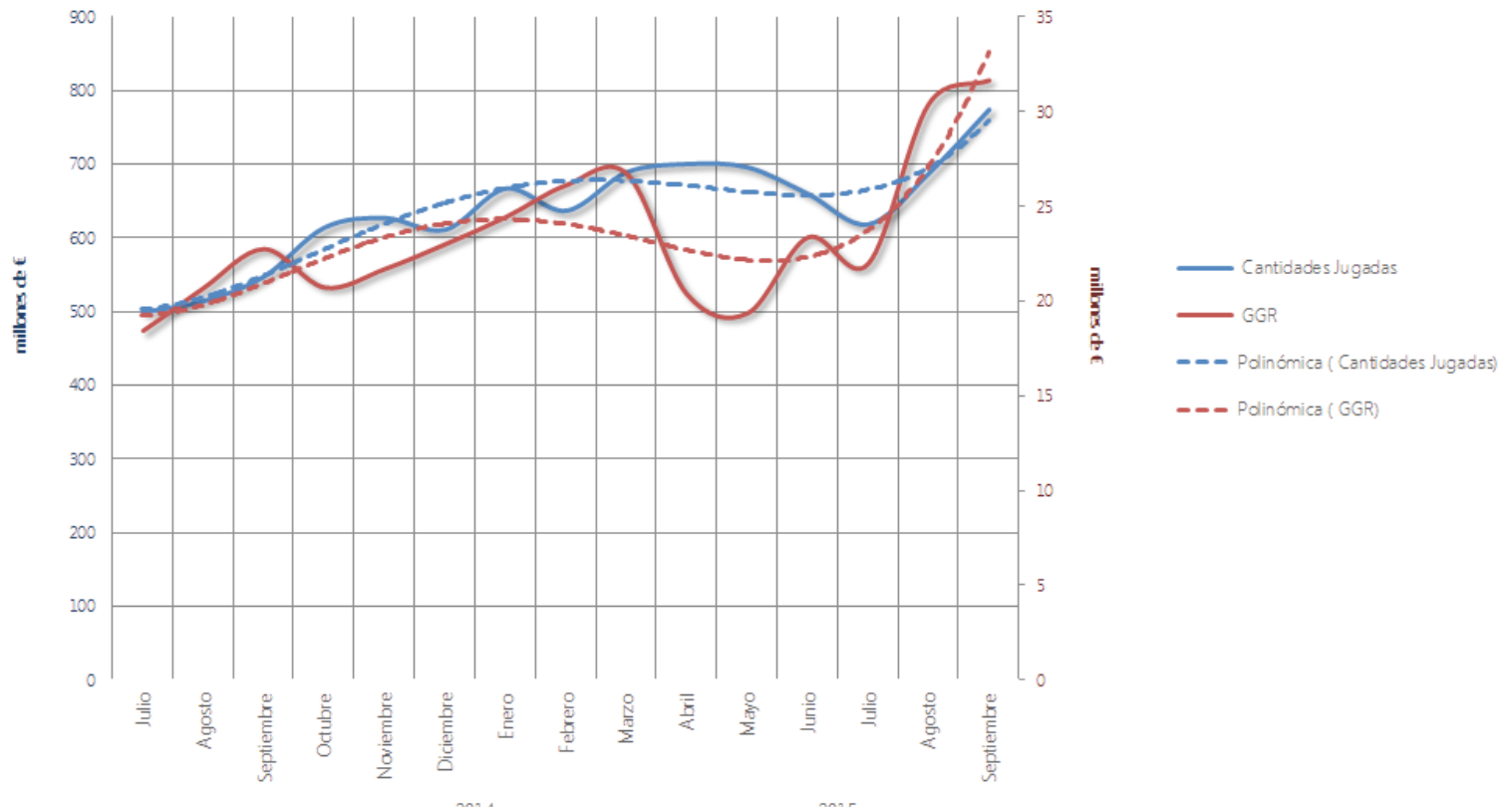
- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE PRINCIPALES MAGNITUDES

Evolución: Cantidades jugadas y GGR - Detalle



NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ RESUMEN EJECUTIVO
- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

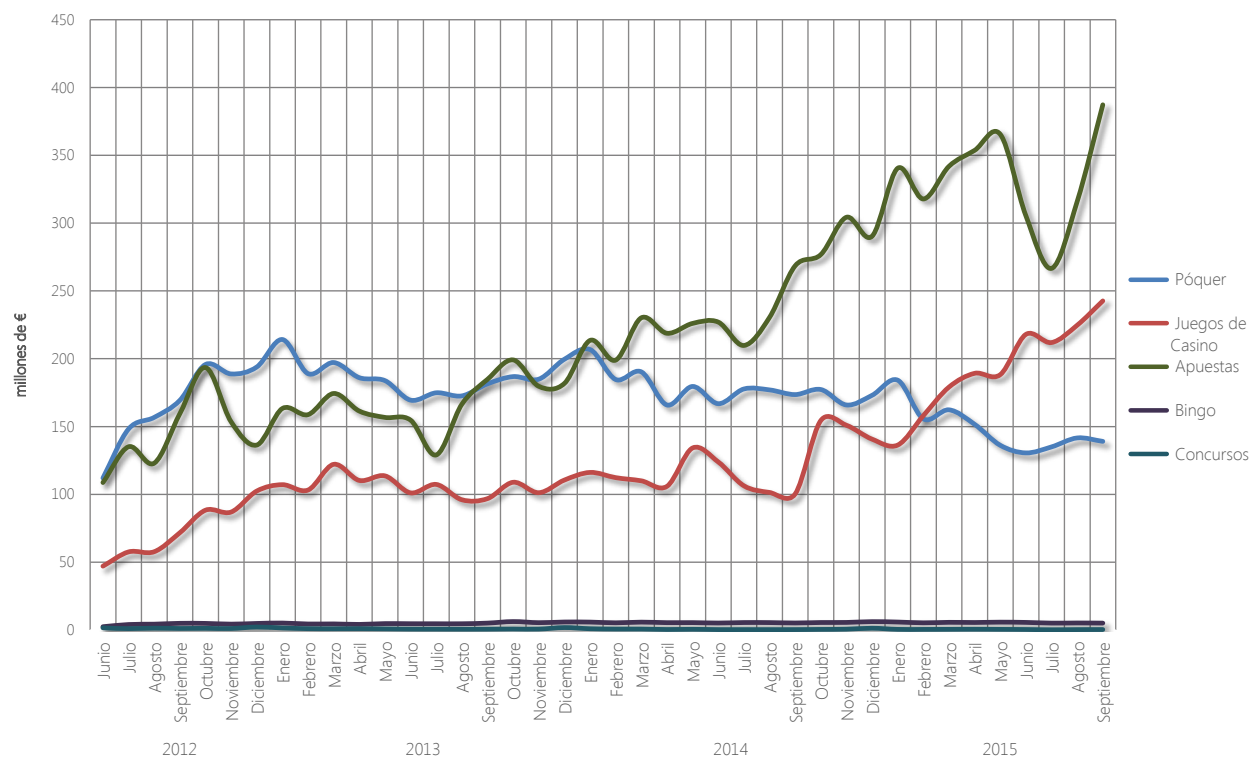
- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE PRINCIPALES MAGNITUDES

Evolución: Cantidades jugadas mensualmente por segmentos - Resumen



NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ RESUMEN EJECUTIVO
- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

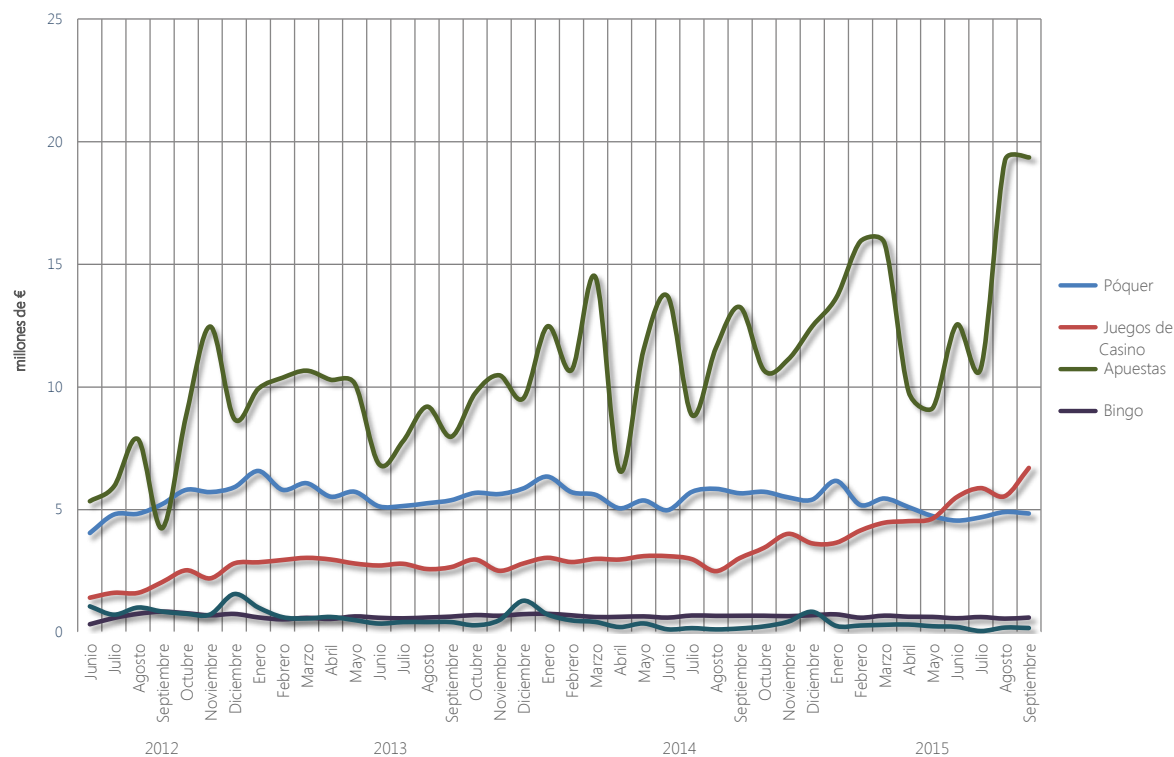
ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

PRINCIPALES MAGNITUDES

Evolución: GGR mensual por segmentos - Resumen



NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ RESUMEN EJECUTIVO
- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE PRINCIPALES MAGNITUDES

- En términos de cantidades jugadas, el importe total asciende a 2.081,41 millones de €, lo que evidencia un aumento del 1,18% respecto al segundo trimestre de 2015 y del 31,76% respecto al mismo trimestre del año anterior.
- El GGR del trimestre, de 84,17 millones de €, experimenta un aumento del 33,13% respecto al segundo trimestre de 2015 y un aumento del 35,84% respecto al tercer trimestre del año anterior.
- El importe total de los depósitos realizados durante el trimestre es de 205,66 millones de €, lo cual supone una subida con respecto al trimestre anterior del 4,67% y refuerza el incremento, también respecto al mismo trimestre el año anterior, con un 33,60%.
- El importe total de las retiradas realizadas por los usuarios registrados, cercano a los 126,85 millones de €, supone un descenso del 8,27% en relación al trimestre anterior y un aumento del 35,32% con respecto al mismo trimestre de 2014.
- El gasto en publicidad, patrocinio y promoción realizado por los operadores durante el trimestre es de 17,99 millones de €, constatando un descenso respecto al trimestre anterior del 5,70%, y un aumento respecto al mismo trimestre del año 2014 del 42,29%.
- Los Premios experimentan un ligero ascenso del 0,17% con respecto al trimestre anterior y un aumento respecto al mismo trimestre del año 2014 del 31,59%.

Tabla: Principales magnitudes (millones de €)

Concepto	2015			2014	
	2015.T3	2015.T2	% Variac.	2014.T3	% Variac.
1. Depósitos	205,66	196,48	4,67%	153,94	33,60%
2. Retiradas	126,85	138,29	-8,27%	93,75	35,32%
3. Cantidades Jugadas	2.081,41	2.057,14	1,18%	1.579,74	31,76%
4. Premios	1.997,24	1.993,92	0,17%	1.517,78	31,59%
5. GGR	84,17	63,22	33,13%	61,97	35,84%
6. Publicidad	17,99	19,07	-5,70%	12,64	42,29%

NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- RESUMEN EJECUTIVO
- PRINCIPALES MAGNITUDES
- PARTICIPANTES
- PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

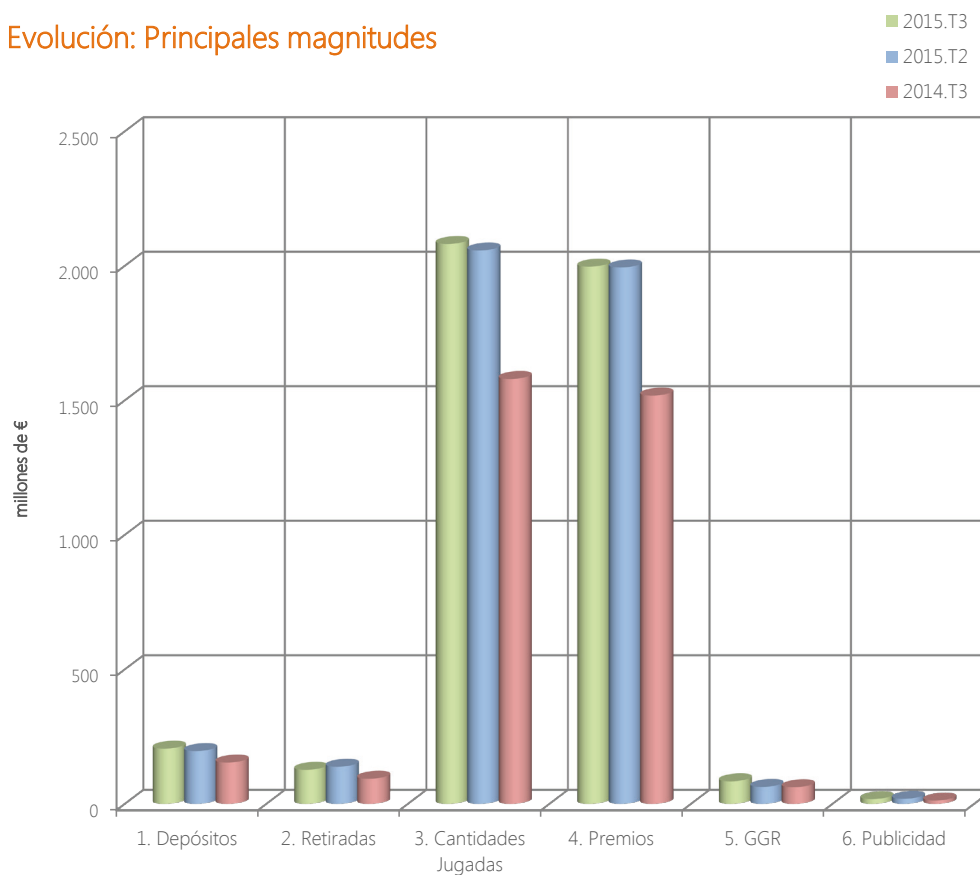
- PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- PÓQUER
- CASINO
- APUESTAS
- BINGO
- CONCURSOS

ANEXOS

- CANTIDADES JUGADAS
- GGR
- NUMERO DE JUGADORES
- GASTOS MENSUALES DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE PRINCIPALES MAGNITUDES

Evolución: Principales magnitudes



NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ RESUMEN EJECUTIVO
- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

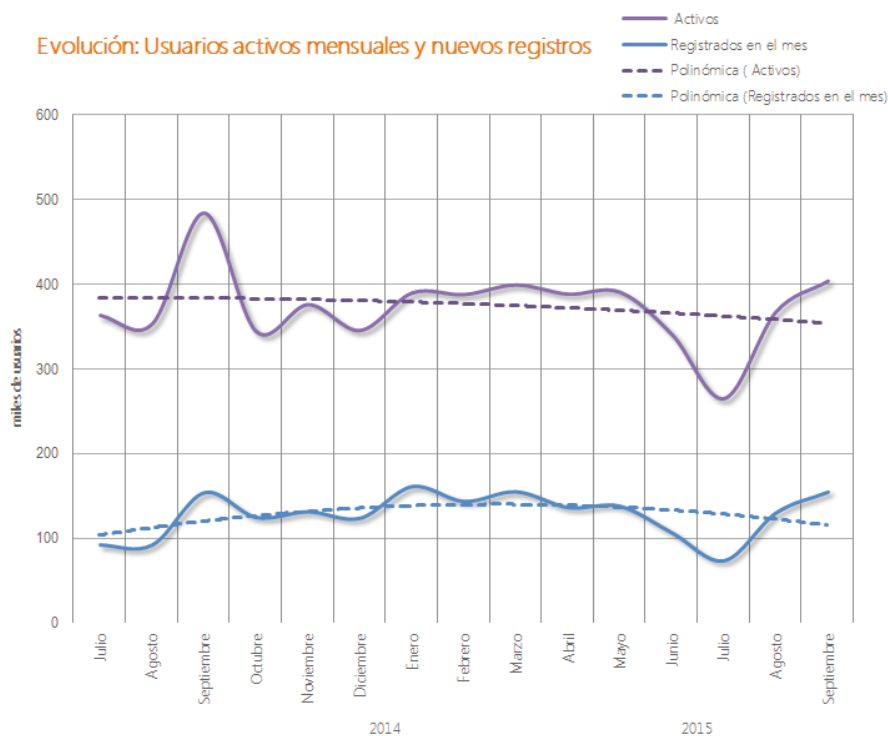
- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE PARTICIPANTES

En lo relativo a los jugadores activos y los nuevos registros ¹:



- El número de **usuarios activos** durante el Tercer trimestre (media de los usuarios activos en cada mes) es de 346.230 usuarios registrados, lo que supone un decremento del 7,40% respecto del trimestre anterior y del 13,59% con respecto al mismo trimestre del 2014. La caída más significativa se produce en el mes de julio.
- El número de **usuarios registrados** durante el tercer trimestre asciende a 360.780 usuarios, lo que supone un descenso en relación al trimestre anterior del 5,81% pero un aumento del 6,17% respecto al mismo trimestre del 2014.

1. Ver nota metodológica, párrafo tercero relativo a la forma de calcular los usuarios registrados activos y los nuevos registros.

NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- RESUMEN EJECUTIVO
- PRINCIPALES MAGNITUDES
- PARTICIPANTES**
- PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- PÓQUER
- CASINO
- APUESTAS
- BINGO
- CONCURSOS

ANEXOS

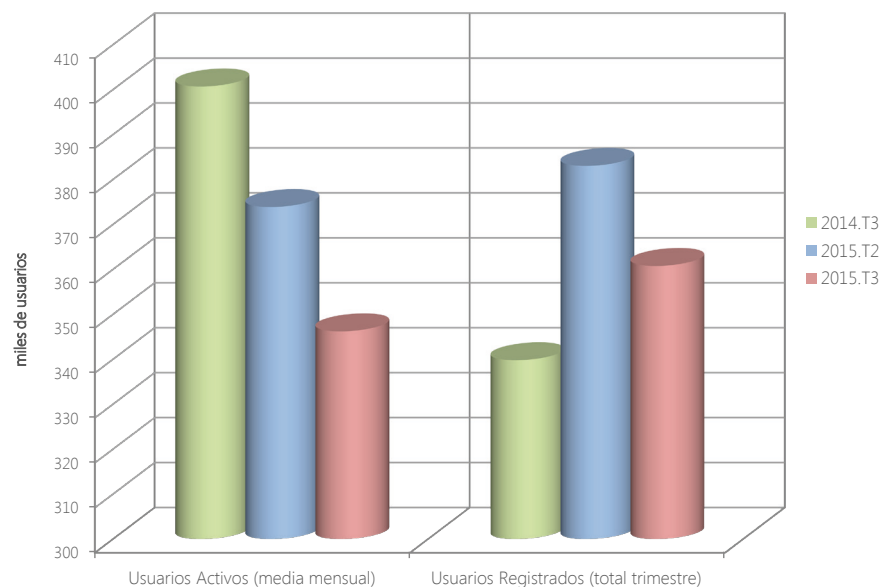
- CANTIDADES JUGADAS
- GGR
- NUMERO DE JUGADORES
- GASTOS MENSUALES DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE PARTICIPANTES

Tabla: Usuarios activos y nuevos registros (miles de usuarios)

Concepto	2015			2014	
	2015.T3	2015.T2	% Variac.	2014.T3	% Variac.
Usuarios Activos (media mensual)	346,23	373,89	-7,40%	400,71	-13,59%
Usuarios Registrados (total trimestre)	360,78	383,04	-5,81%	339,80	6,17%

Evolución: Número de Usuarios



NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ RESUMEN EJECUTIVO
- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- PARTICIPANTES**
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

ANEXOS

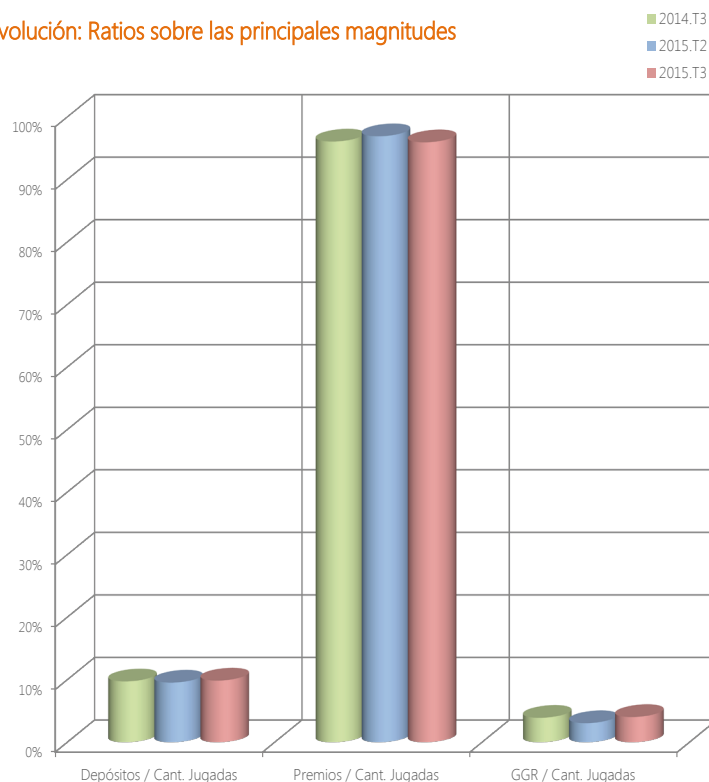
- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE PARTICIPANTES

Tabla: Ratios sobre las principales magnitudes

Concepto	2015			2014	
	2015.T3	2015.T2	% Variac.	2014.T3	% Variac.
Depósitos / Cant. Jugadas	9,88%	9,55%	3,45%	9,74%	1,40%
Premios / Cant. Jugadas	95,96%	96,93%	-1,00%	96,08%	-0,13%
GGR / Cant. Jugadas	4,04%	3,07%	31,58%	3,92%	3,10%

Evolución: Ratios sobre las principales magnitudes



La ratio "Depósitos / Cantidades Jugadas" correspondiente al tercer trimestre de 2015 es de un 9,88%, habiendo experimentado un aumento respecto al trimestre anterior del 3,45% y del 1,40% respecto al mismo trimestre del año 2014.

La ratio "Premios / Cantidades Jugadas" (Tasa de Retorno al Jugador o RTP) es de 95,96%, experimentando un descenso con respecto al trimestre anterior del 1,00% y del 0,13% respecto al mismo trimestre del año 2014.

NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ RESUMEN EJECUTIVO
- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- PARTICIPANTES**
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

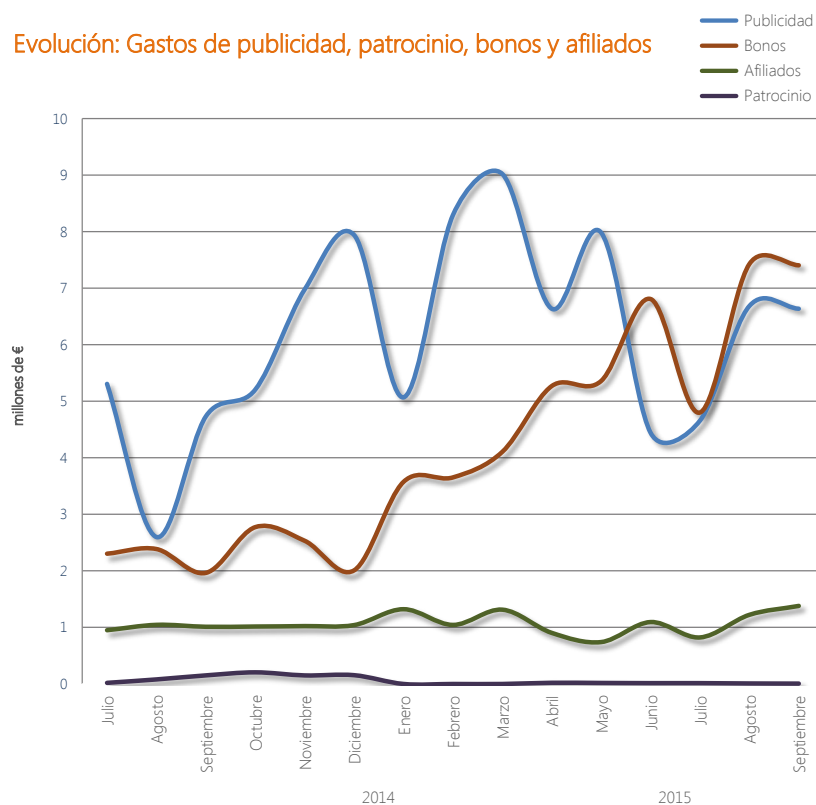
ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

En lo relativo a gastos en publicidad, patrocinio y promoción se observa que:

Evolución: Gastos de publicidad, patrocinio, bonos y afiliados



- Los gastos en publicidad del trimestre por importe de 17,99 millones de €, han experimentado un descenso respecto al trimestre anterior del 5,70% y un aumento del 42,29% en relación con el mismo trimestre de 2014.
- Los gastos en promoción (bonos) contabilizados ascienden a 19,64 millones de €, lo que supone un incremento, respecto al segundo trimestre de 2015 del 12,60% y del 195,15% en relación al mismo trimestre de 2014.
- Los gastos en patrocinio, con un importe de 30.051 euros, han experimentado un descenso respecto al segundo trimestre de 2015 (-44,15%) y respecto al mismo trimestre del año anterior (-88,05%).
- Los gastos de afiliación, con un importe de 3,42 millones de €, han sufrido un aumento respecto al trimestre anterior y respecto al mismo trimestre de 2014, del 25,10% y del 13,99% respectivamente.

NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- RESUMEN EJECUTIVO
- PRINCIPALES MAGNITUDES
- PARTICIPANTES
 - PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN**

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- PÓQUER
- CASINO
- APUESTAS
- BINGO
- CONCURSOS

ANEXOS

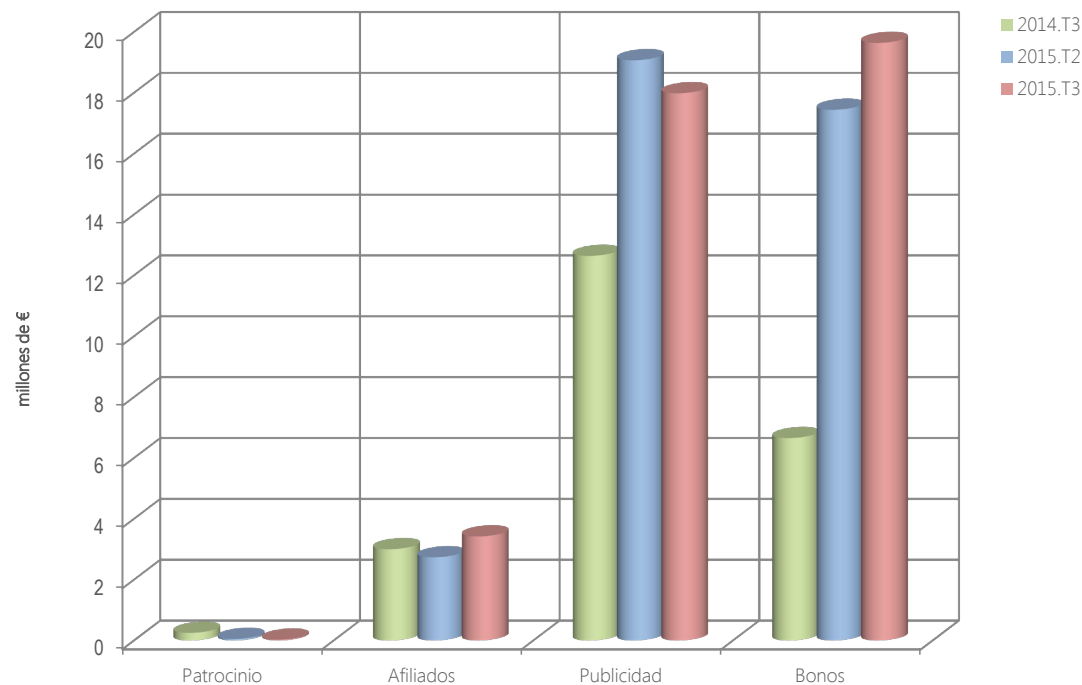
- CANTIDADES JUGADAS
- GGR
- NUMERO DE JUGADORES
- GASTOS MENSUALES DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

Tabla: Gastos en publicidad, patrocinio y promoción (millones de €)

Concepto	2015			2014	
	2015.T3	2015.T2	% Variac.	2014.T3	% Variac.
Patrocinio	0,03	0,05	-44,15%	0,25	-88,05%
Afiliados	3,42	2,74	25,10%	3,00	13,99%
Publicidad	17,99	19,07	-5,70%	12,64	42,29%
Bonos	19,64	17,44	12,60%	6,65	195,15%

Evolución: Gastos en publicidad, patrocinio y promoción



NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ RESUMEN EJECUTIVO
- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES

PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

La distribución de las cantidades jugadas y GGR del trimestre entre los diferentes segmentos es la siguiente:

- o Cantidades jugadas por segmentos: Póquer (19,98%), Casino (32,64%), Apuestas (46,60%), Bingo (0,75%) y Concursos (0,03%)
- o GGR por segmentos: Póquer (17,13%), Casino (21,54%), Apuestas (58,67%), Bingo (2,13%) y Concursos (0,53%).

Gráfico: Cantidades Jugadas

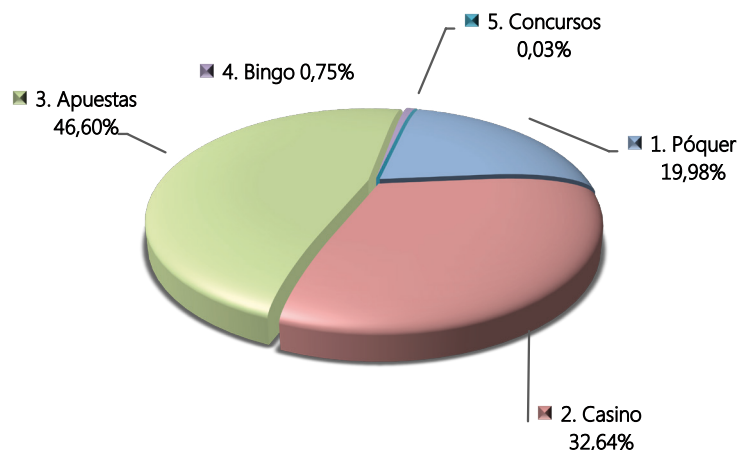
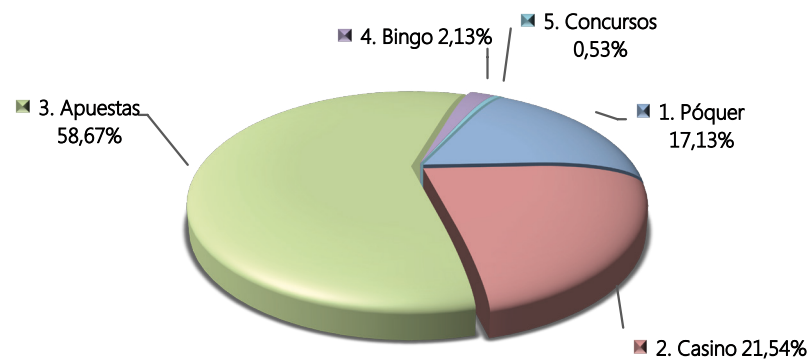


Gráfico: GGR



NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ RESUMEN EJECUTIVO
- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

ANEXOS

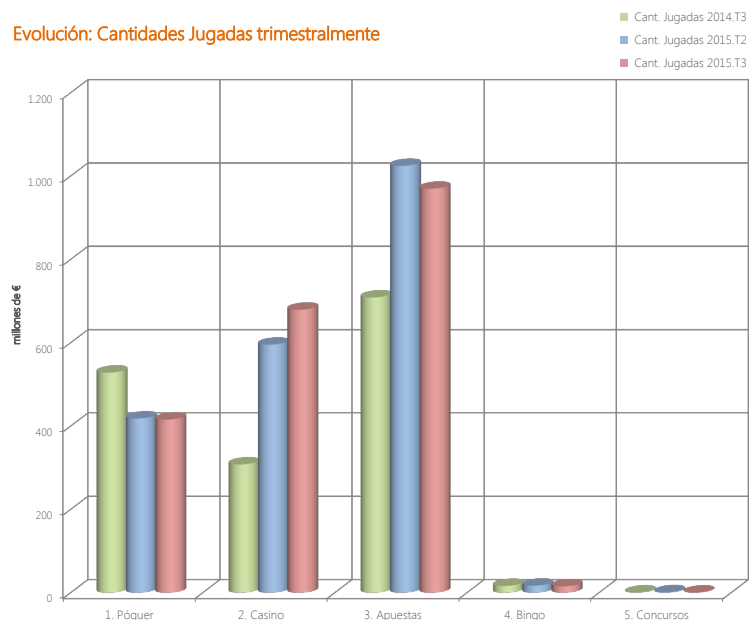
- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

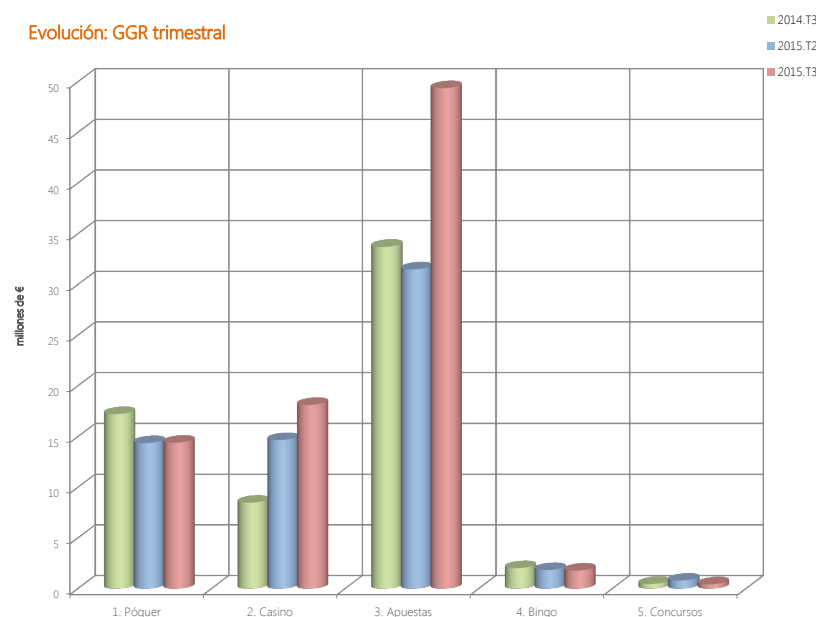
Tabla: Cantidades Jugadas y GGR trimestral (millones de €)

Mercado	2015					2014				
	Cant. Jugadas					GGR				
	2015.T3	2015.T2	% Variac.	2014.T3	% Variac.	2015.T3	2015.T2	% Variac.	2014.T3	% Variac.
1. Póquer	415,78	418,48	-0,64%	528,43	-21,32%	14,42	14,38	0,25%	17,23	-16,34%
2. Casino	679,44	595,60	14,08%	308,11	120,52%	18,13	14,68	23,54%	8,49	113,48%
3. Apuestas	969,91	1.024,65	-5,34%	718,81	36,84%	49,38	31,51	56,72%	33,73	46,41%
4. Bingo	15,64	17,20	-9,05%	16,44	-4,82%	1,79	1,85	-2,94%	2,04	-12,03%
5. Concursos	0,64	1,21	-47,09%	0,73	-12,24%	0,44	0,81	-44,93%	0,47	-5,61%

Evolución: Cantidades Jugadas trimestralmente



Evolución: GGR trimestral



NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ RESUMEN EJECUTIVO
- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO PÓQUER

En la distribución y evolución de las cantidades jugadas y del GGR por modalidad de Póquer, se observa que:

- El segmento de Póquer ha experimentado un descenso en términos de cantidades jugadas del (-21,32%) y del GGR (-16,34%) respecto al mismo trimestre del año anterior.
- De los 415,78 millones de € jugados en el segmento de Póquer, las cantidades jugadas por modalidad son:
 - o Póquer Cash: 279,05 millones de € (67,11%)
 - o Póquer Torneo 136,73 millones de € (32,89%)
- El GGR total obtenido por los operadores de Póquer, situado en los 14,42 millones de €, se distribuye por modalidad en:

- o Póquer Cash: 7,07 millones de € (49,03%)
- o Póquer Torneo: 7,35 millones de € (50,97%)
- En cuanto a la evolución de las cantidades jugadas se observa que, respecto al mismo trimestre del año anterior:
 - o Póquer Cash: hay un descenso del 24,88%
 - o Póquer Torneo: hay un descenso del 12,89%
- En relación al GGR, respecto al mismo trimestre del año anterior:
 - o Póquer Cash: hay un descenso del 24,17%
 - o Póquer Torneo: hay un descenso del 7,12%

Tabla: Cantidades Jugadas y GGR trimestral por tipo de juego

millones de €

Mercado	Juego	Descripción	2015.T3		2015.T2				2014.T3			
			Cantidades Jugadas	GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR
Póquer	POC	Póquer Cash	279,05	7,07	289,26	-3,53%	7,29	-3,05%	371,47	-24,88%	9,32	-24,17%
	POT	Póquer Torneo	136,73	7,35	129,22	5,82%	7,09	3,63%	156,96	-12,89%	7,91	-7,12%

NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ RESUMEN EJECUTIVO
- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

PÓQUER

- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO PÓQUER

Gráfico: Cantidades Jugadas

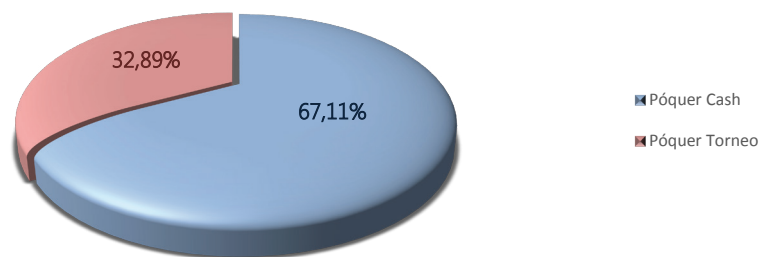
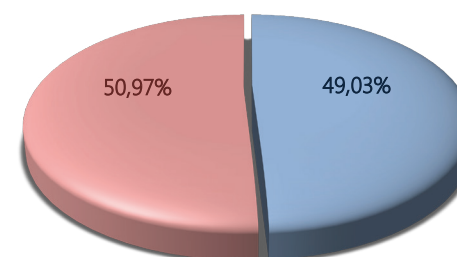
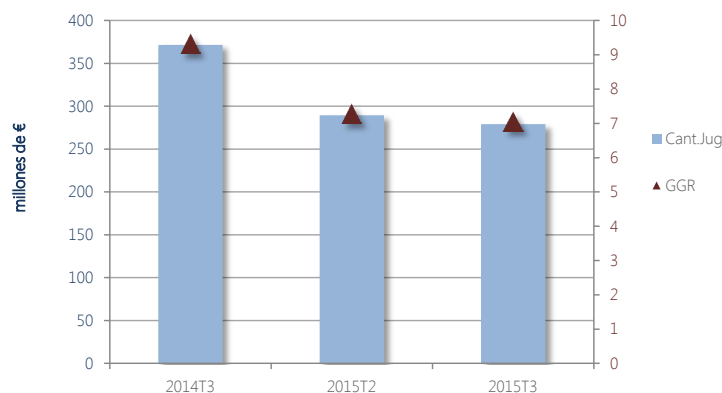


Gráfico: GGR

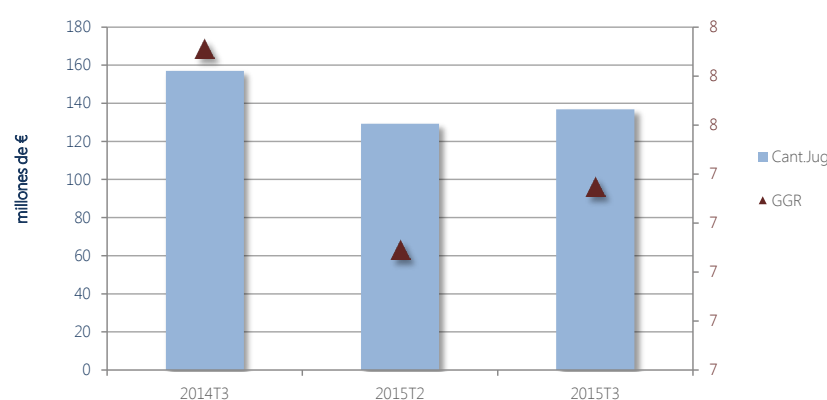


Evolución: Mercado del Póquer

Póquer Cash - POC



Póquer Torneo - POT



NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ RESUMEN EJECUTIVO
- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

PÓQUER

- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO CASINO

En la distribución y evolución de las cantidades jugadas y del GGR por juego de Casino, se observa que:

- Tanto las cantidades jugadas como el GGR se han incrementado respecto al mismo trimestre del año anterior: 120,52% y 113,48%, respectivamente.
- De los 679,44 millones de € jugados en Casino, a cada modalidad corresponden:
 - o Máquinas de Azar: 155,67 millones de € (22,91%)
 - o Blackjack: 151,41 millones de € (22,28%)
 - o Punto y Banca: 0,41 millones de € (0,06%)
 - o Juegos Complementarios: 0,01 millones de € (0,00%)
 - o Ruleta: de los 371,93 millones de € (54,74%), se apuestan:
 - Ruleta en vivo: 120,41 millones de € (32,37%)
 - Ruleta Convencional: 251,51 millones de € (67,63%)
- El GGR total obtenido por los operadores de Casino, por un importe de 18,13 millones de €, se distribuye de la siguiente forma:
 - o Máquinas de Azar: 5,85 millones de € (32,27%)
 - o Blackjack: 3,69 millones de € (20,35%)
 - o Punto y Banca: 0,01 millones de € (0,06%)
 - o Juegos Complementarios: 0 € (0%)
 - o Ruleta: de los 8,58 millones de € (47,33%), se apuestan:
 - Ruleta en vivo: 2,96 millones de € (34,50%)
 - Ruleta Convencional: 5,62 millones de € (65,50 %)
- En relación a la variación entre el tercer trimestre de los ejercicios 2014 y 2015 de las cantidades jugadas, cabe destacar:
 - o Blackjack: un aumento del 72,40%
 - o Punto y Banca: un descenso del 59,99%
 - o Juegos Complementarios: un descenso del 79,56%
 - o Ruleta: un aumento del 69,68% (% sobre ambas modalidades de Ruleta)
- En términos interanuales de GGR, se puede observar:
 - o Blackjack: un aumento del 53,72%
 - o Punto y Banca: un descenso del 26,23%
 - o Juegos Complementarios: un descenso del 85,19%
 - o Ruleta: un aumento del 41,35% (% sobre ambas modalidades de Ruleta)

NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ RESUMEN EJECUTIVO
- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO CASINO

Tabla: Cantidades Jugadas y GGR trimestral por tipo de juego

millones de €

Mercado	Juego	Descripción	2015.T3		2015.T2			2014.T3				
			Cantidades Jugadas	GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR
Casino	AZA	Máquinas de Azar	155,67	5,85	39,64	292,75%	1,21	384,75%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
	BLJ	Blackjack	151,41	3,69	167,30	-9,49%	4,18	-11,77%	87,83	72,40%	2,40	53,72%
	PUN	Punto y Banca	0,41	0,01	0,63	-35,31%	0,01	42,78%	1,02	-59,99%	0,02	-26,23%
	COM	Juegos complementarios	0,01	0,00	0,02	-32,36%	0,00	-55,65%	0,07	-79,56%	0,00	-85,19%
	RLT-D	Ruleta Directo	120,41	2,96	125,77	-4,26%	3,04	-2,60%	-	-	-	-
	RLT-C	Ruleta Convencional	251,51	5,62	262,25	-4,09%	6,24	-9,99%	219,19	14,75%	6,07	-7,46%

NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ RESUMEN EJECUTIVO
- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO

Gráfico: Cantidades Jugadas

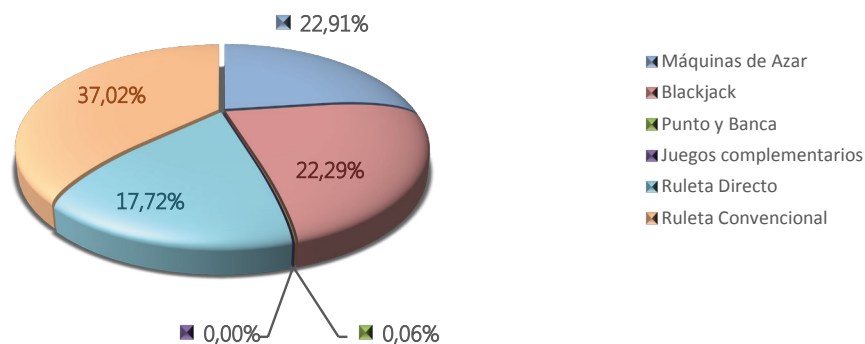
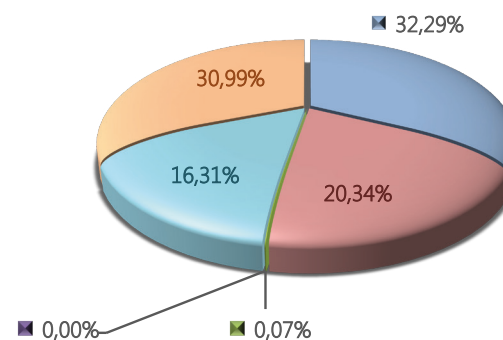


Gráfico: GGR



ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO CASINO

Tabla: Ruleta Convencional (RLT-C)

2015.T2		
Mes	Cantidades Jugadas RLT-C	GGR (RLT-C)
Abril	86.899.018	1.999.430
Mayo	91.079.310	2.241.984
Junio	84.269.947	2.002.694
Total	262.248.276	6.244.107

Tabla: Ruleta Directo (RLT-D)

2015.T2		
Mes	Cantidades Jugadas RLT-D	GGR (RLT-D)
Abril	42.122.807	1.038.818
Mayo	43.079.351	972.523
Junio	40.565.493	1.024.952
Total	125.767.651	3.036.293

2015.T3		
Mes	Cantidades Jugadas RLT-C	GGR (RLT-C)
Julio	79.127.835	1.876.724
Agosto	87.448.112	1.865.020
Septiembre	84.935.798	1.878.528
Total	251.511.745	5.620.272

2015.T3		
Mes	Cantidades Jugadas RLT-D	GGR (RLT-D)
Julio	37.305.269	996.948
Agosto	39.052.854	810.605
Septiembre	44.055.685	1.149.823
Total	120.413.807	2.957.376

Gráfico: Cantidades Jugadas Ruleta Convencional VS Directo

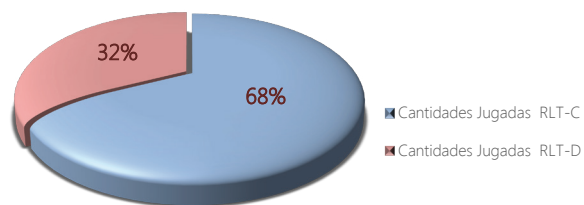
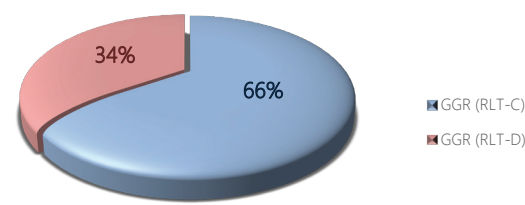


Gráfico: GGR Ruleta Convencional VS Directo



NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ RESUMEN EJECUTIVO
- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- CASINO**
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

ANEXOS

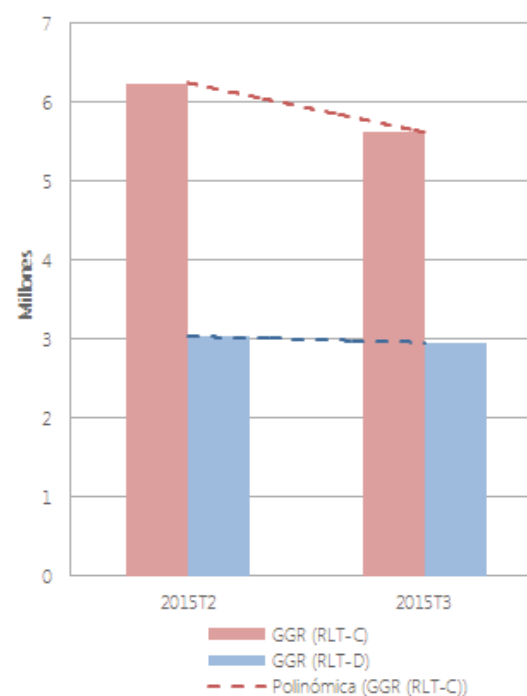
- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO CASINO

Evolución: Cantidades Jugadas Ruleta
Convencional VS Directo



Evolución: GGR Ruleta
Convencional VS Directo



NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ RESUMEN EJECUTIVO
- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

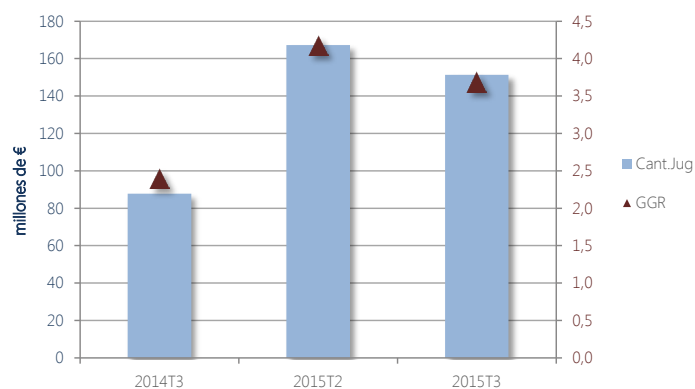
ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO

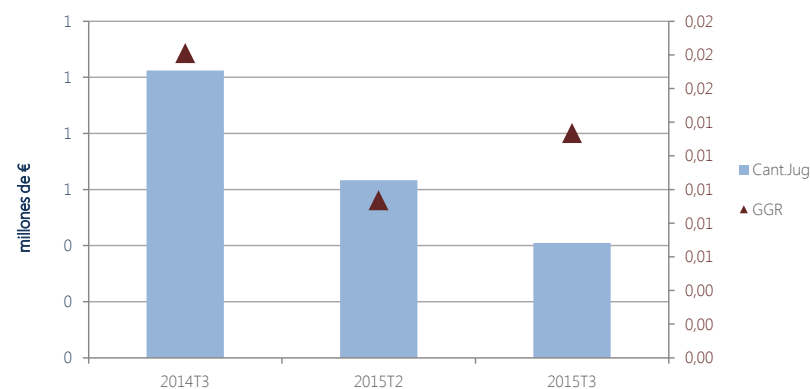
ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO CASINO

Evolución: Mercado de Casino

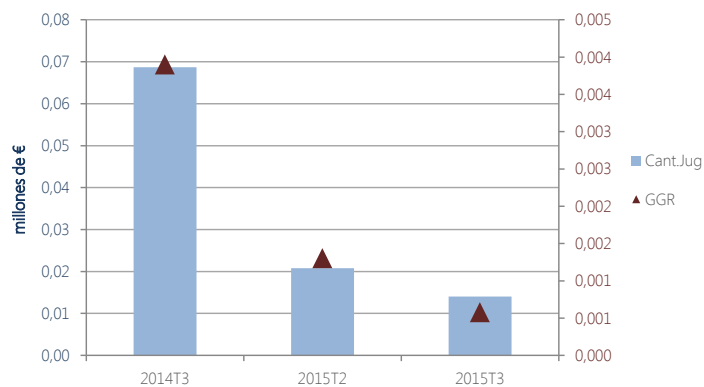
Blackjack - BLJ



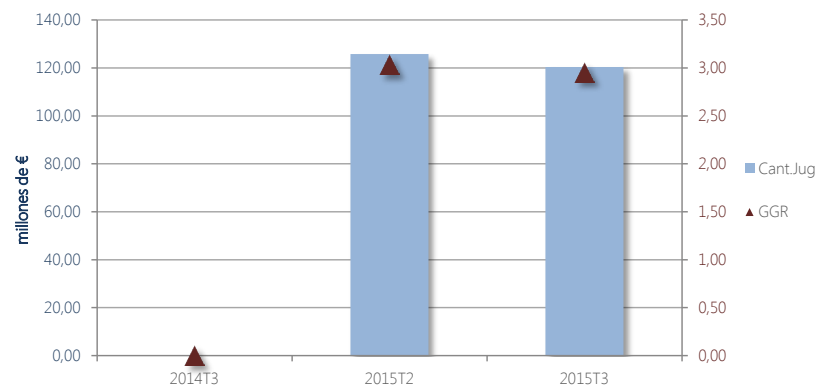
Punto y Banca - PUN



Juegos Complementarios - COM



Ruleta en Vivo - RLT-V



NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ RESUMEN EJECUTIVO
- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

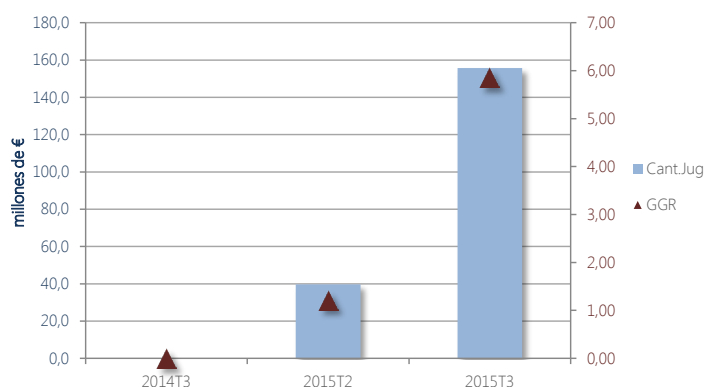
ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO

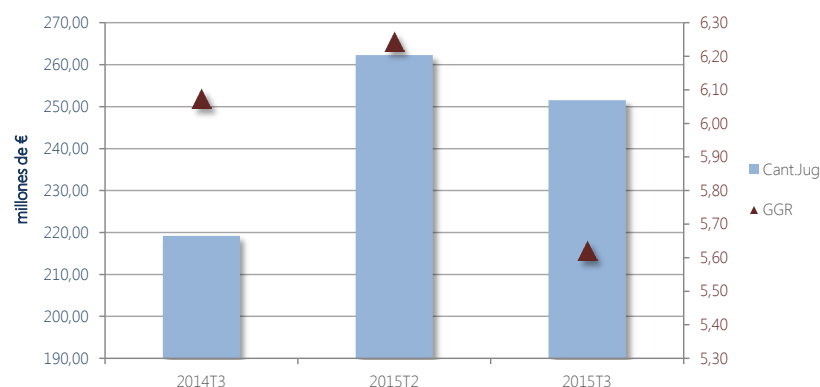
ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO CASINO

Evolución: Mercado de Casino

Máquinas de Azar - AZA



Ruleta Convencional - RLT-C



NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ RESUMEN EJECUTIVO
- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
 - CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO APUESTAS²

En cuanto a la distribución y evolución de las cantidades jugadas y del GGR por tipo de apuestas, se observa que:

- El segmento de Apuestas ha experimentado un incremento tanto en términos de cantidades jugadas (36,84%), como en GGR (46,41%) respecto al mismo trimestre del año anterior.
- Los 969,91 millones de € de cantidades jugadas se distribuyen de la siguiente manera:
 - o Apuestas Deportivas de Contrapartida: de los 947,30 millones de € (97,67%) las apuestas se dividen en:
 - Convencional: 227,73 millones de € (24,04%)
 - Directo (En vivo): 719,57 millones de € (75,96%)
 - o Apuestas Deportivas Mutuas: 0,02 millones de € (0,00%)
 - o Apuestas Hípicas de Contrapartida: 20,03 millones de € (2,07%)
 - o Apuestas Deportivas Cruzadas: 1,68 millones de € (0,17%)
 - o Otras Apuestas de Contrapartida: 0,88 millones de € (0,09%)
- Del GGR obtenido por los operadores, por importe de 49,38 millones de €, se distribuyen en:
 - o Apuestas Deportivas de Contrapartida: 48,18 millones de € (97,57%)
 - o Convencional: 22,66 millones de € (47,03%)
 - o Directo (En vivo): 25,51 millones de € (52,95%)
 - o Apuestas Hípicas de Contrapartida: 1,08 millones de € (2,19%)
 - o Apuestas Deportivas Cruzadas: 0,02 millones de € (0,04%)
 - o Otras Apuestas de Contrapartida: 0,11 millones de € (0,22%)
- En relación a la variación entre el tercer trimestre de los ejercicios 2014 y 2015 de las cantidades jugadas, cabe destacar:
 - o Apuestas Deportivas de Contrapartida: aumento del 35,59%
 - o Apuestas Deportivas Mutuas: descenso del 60,77%
 - o Apuestas Hípicas de Contrapartida: aumento del 98,49%
- En términos interanuales de GGR, se puede observar:
 - o Apuestas Deportivas de Contrapartida: aumento del 45,51%
 - o Apuestas Deportivas Mutuas: brusco descenso del 100,00%
 - o Apuestas Hípicas de Contrapartida: aumento del 74,97%

2. En el cálculo de las Cantidades Jugadas con respecto al mismo trimestre del año anterior de las Apuestas Deportivas de Contrapartida, el resultado es la totalización de ambas modalidades: Convencional y Directo.

NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ RESUMEN EJECUTIVO
- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO APUESTAS²

Tabla: Cantidades Jugadas y GGR trimestral por tipo de juego

millones de €

Mercado	Juego	Descripción	2015.T3		2015.T2			2014.T3				
			Cantidades Jugadas	GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR
Apuestas	ADC-C	Apuestas Dep. de Contrap. Convenc.	227,73	22,66	272,05	-16,29%	6,88	229,41%	698,65	-67,40%	33,11	-31,55%
	ADC-D	Apuestas Dep. de Contrap. Directo	719,57	25,51	738,09	-2,51%	23,62	8,02%	-	-	-	-
	ADM	Apuestas Dep. Mutuas	0,02	0,00	0,03	-29,98%	-0,02	-100,00%	0,05	-60,77%	0,01	-100,00%
	AHC	Apuestas Hípicas de Contrap.	20,03	1,08	13,59	47,39%	0,93	15,93%	10,09	98,49%	0,62	74,97%
	ADX	Apuestas Deportivas Cruzadas	1,68	0,02	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
	AOC	Otras Apuestas de Contrap.	0,88	0,11	0,89	-1,50%	0,10	8,40%	0,02	-	0,00	-

Gráfico: Cantidades Jugadas

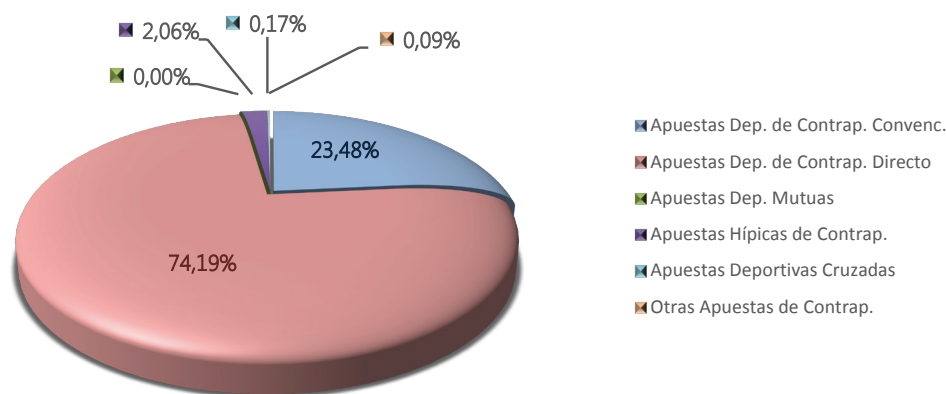
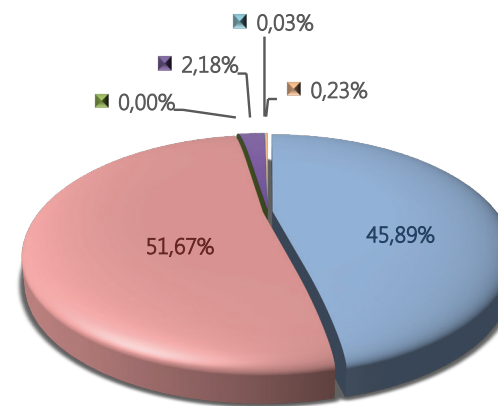


Gráfico: GGR



2. En el cálculo de las Cantidades Jugadas con respecto al mismo trimestre del año anterior de las Apuestas Deportivas de Contrapartida, el resultado es la totalización de ambas modalidades: Convencional y Directo.

NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ RESUMEN EJECUTIVO
- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO APUESTAS²

Tabla: Apuestas Deportivas de Contrapartida Convencional (ADC-C)

2015.T2		
Mes	Cantidades Jugadas ADC-C	GGR (ADC-C)
Abril	96.256.185	979.469
Mayo	98.685.814	2.960.719
Junio	77.111.973	2.939.048
Total	272.053.972	6.879.237

2015.T3		
Mes	Cantidades Jugadas ADC-C	GGR (ADC-C)
Julio	54.232.738	3.168.040
Agosto	75.340.394	9.215.460
Septiembre	98.161.715	10.277.612
Total	227.734.847	22.661.111

Tabla: Apuestas Deportivas de Contrapartida Directo (ADC-D)

2015.T2		
Mes	Cantidades Jugadas ADC-D	GGR (ADC-D)
Abril	253.509.476	8.521.982
Mayo	262.510.223	5.922.280
Junio	222.072.884	9.175.943
Total	738.092.584	23.620.205

2015.T3		
Mes	Cantidades Jugadas ADC-D	GGR (ADC-D)
Julio	206.441.036	7.321.780
Agosto	233.057.314	9.735.136
Septiembre	280.071.069	8.457.769
Total	719.569.419	25.514.686

Gráfico: Cantidades Jugadas ADC Convencional VS Directo

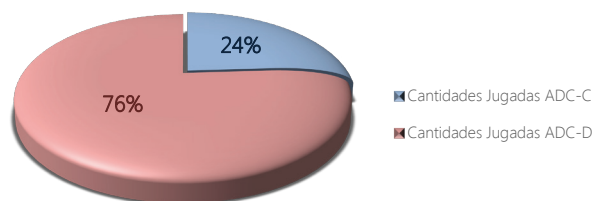
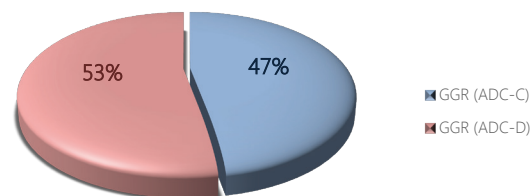


Gráfico: GGR ADC Convencional VS Directo



2. En el cálculo de las Cantidades Jugadas con respecto al mismo trimestre del año anterior de las Apuestas Deportivas de Contrapartida, el resultado es la totalización de ambas modalidades: Convencional y Directo.

NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ RESUMEN EJECUTIVO
- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

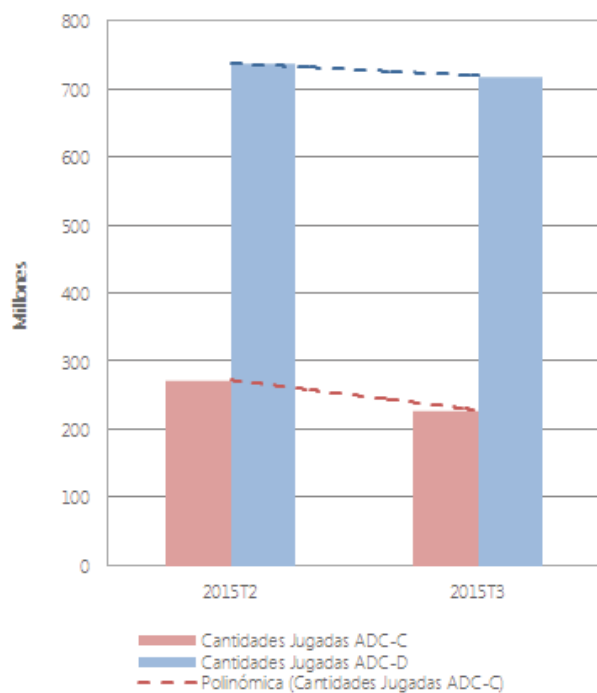
- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

ANEXOS

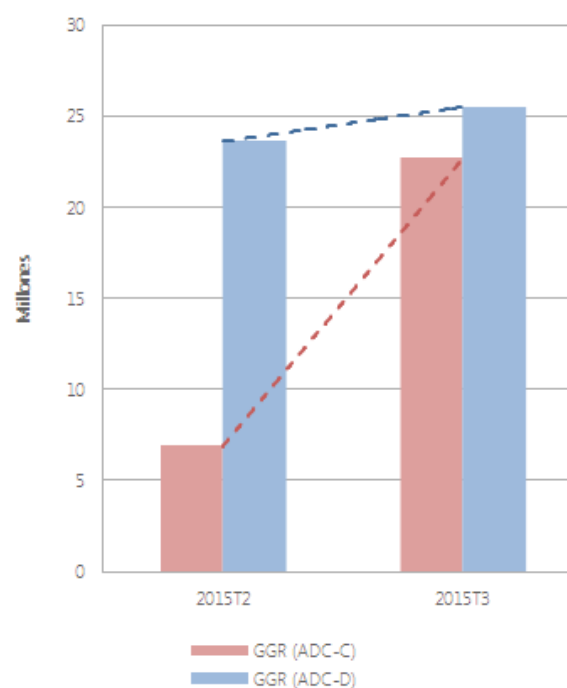
- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO APUESTAS²

Evolución: Cantidades Jugadas ADC
Convencional VS Directo



Evolución: GGR ADC
Convencional VS Directo



NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ RESUMEN EJECUTIVO
- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

ANEXOS

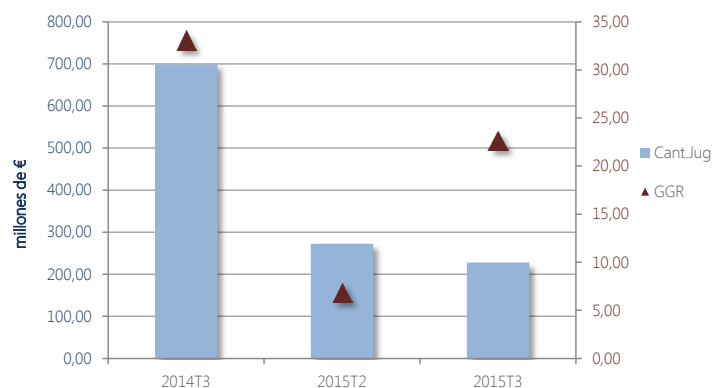
- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO

2. En el cálculo de las Cantidades Jugadas con respecto al mismo trimestre del año anterior de las Apuestas Deportivas de Contrapartida, el resultado es la totalización de ambas modalidades: Convencional y Directo.

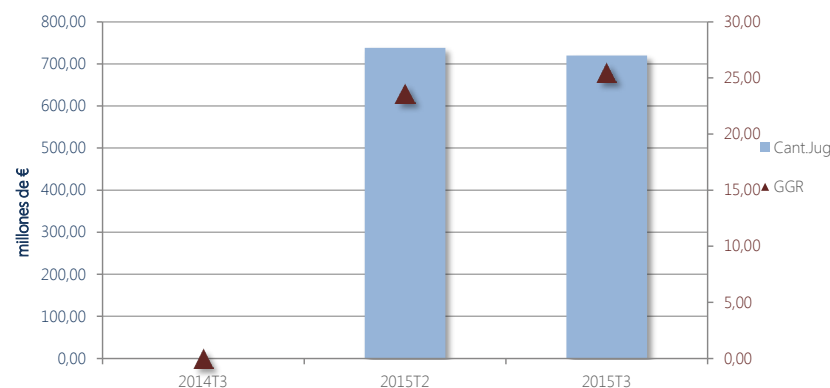
ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO APUESTAS²

Evolución: Mercado de Apuestas

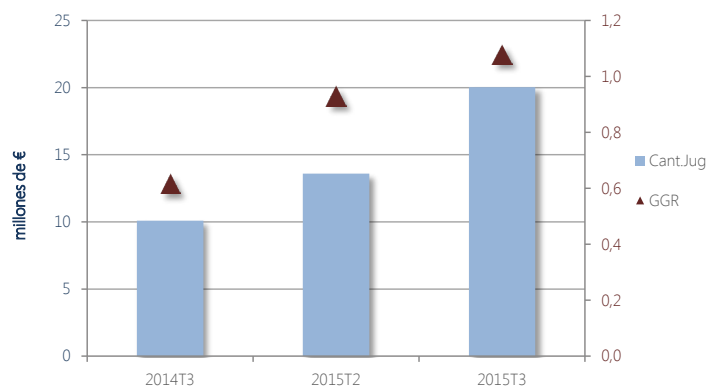
Deportivas de Contrapartida Convencional - ADC-C



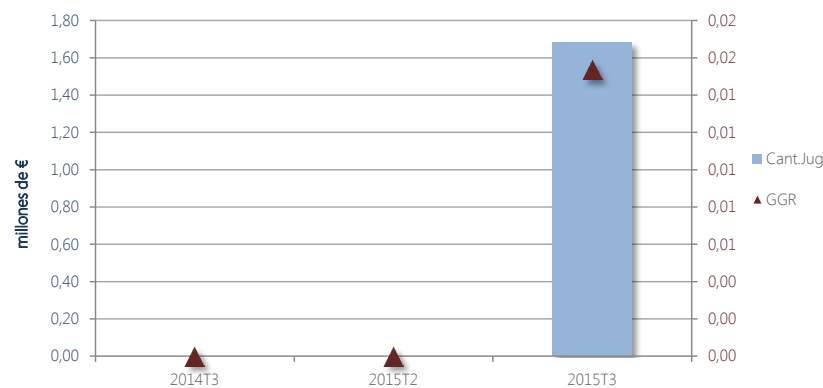
Deportivas de Contrapartida En Directo - ADC-D



Hípicas de Contrapartida - AHC



Deportivas Cruzadas - ADX



2. En el cálculo de las Cantidades Jugadas con respecto al mismo trimestre del año anterior de las Apuestas Deportivas de Contrapartida, el resultado es la totalización de ambas modalidades: Convencional y Directo.

NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ RESUMEN EJECUTIVO
- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

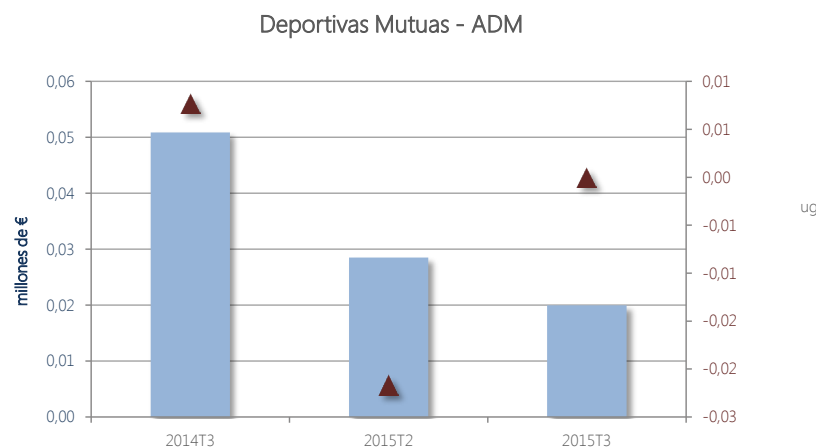
- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO APUESTAS²

Evolución: Mercado de Apuestas



NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ RESUMEN EJECUTIVO
- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO

2. En el cálculo de las Cantidades Jugadas con respecto al mismo trimestre del año anterior de las Apuestas Deportivas de Contrapartida, el resultado es la totalización de ambas modalidades: Convencional y Directo.

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

BINGO

En relación al segmento de Bingo, se observa un descenso respecto al mismo trimestre del ejercicio anterior tanto en las cantidades jugadas (-4,82%), como en el GGR (-12,03%). También se ha producido un descenso

respecto al segundo trimestre del año 2015, tanto de las cantidades jugadas (-9,05%) como del GGR (-2,94%).

NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ RESUMEN EJECUTIVO
- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

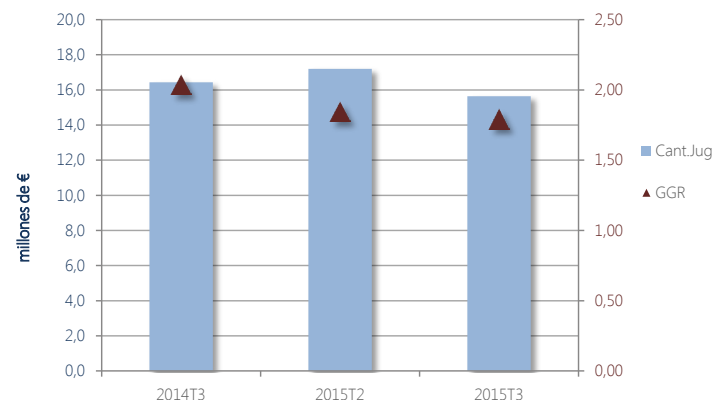
Tabla: Cantidades Jugadas y GGR trimestral por tipo de juego

millones de €

Mercado	Juego	Descripción	2015.T3		2015.T2			2014.T3				
			Cantidades Jugadas	GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR
Bingo	BNG	Bingo	15,64	1,79	17,20	-9,05%	1,85	-2,94%	16,44	-4,82%	2,04	-12,03%

Evolución: Mercado de Bingo

Bingo - BNG



ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- BINGO
- ➔ CONCURSOS

ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO CONCURSOS

En lo que respecta al segmento de Concursos se observa un descenso en la actividad respecto al mismo trimestre del año anterior, en cantidades jugadas (-12,24%) y en el GGR (-5,61%). Respecto al segundo trimestre de

2015, también se produce un descenso tanto en las cantidades jugadas (-47,09%) como en el GGR (-44,93%).

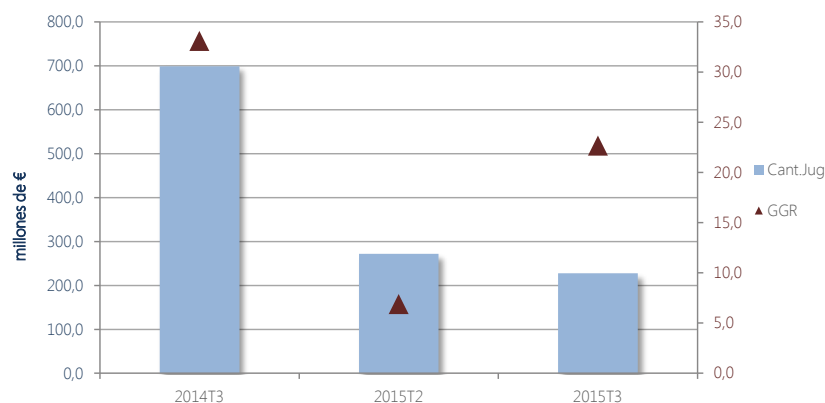
Tabla: Cantidades Jugadas y GGR trimestral por tipo de juego

millones de €

Mercado	Juego	Descripción	2015.T3		2015.T2			2014.T3				
			Cantidades Jugadas	GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR
Conc.	COC	Concursos	0,64	0,44	1,21	-47,09%	0,81	-44,93%	0,73	-12,24%	0,47	-5,61%

Evolución: Mercado de concursos

Concursos - COC



NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ RESUMEN EJECUTIVO
- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO

CONCURSOS

ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO

ANEXO I. DATOS MENSUALES DE CANTIDADES JUGADAS (en miles de €)

Tabla: Cantidades Jugadas por tipo de Juego

Enero 2014 - Septiembre 2015

miles de €

Año	Mes	(2) Apuestas Deportivas Contrap. Convencional	(2) Apuestas Deportivas Contrap. En Directo	Apuestas Hípicas de Contrap.	Otras Apuestas de Contrap.	Apuestas Deportivas Mutuas	(1) Apuestas Deportivas Cruzadas	Concursos	Póquer Cash	Póquer Torneo	Blackjack	Juegos Complem.	Punto y Banca	(3) Ruleta Convencional	(3) Ruleta En Vivo	(1) Máquinas de Azar	Bingo	Total
2014	Enero	211.541	-	1.949	0	37	-	877	159.041	47.792	29.104	17	113	86.960	-	-	5.925	543.356
	Febrero	197.257	-	1.697	0	39	-	635	144.277	40.457	26.939	24	220	85.166	-	-	5.402	502.112
	Marzo	227.893	-	2.266	0	47	-	628	145.821	44.540	32.328	11	108	77.552	-	-	5.896	537.089
	Abril	216.256	-	2.513	0	19	-	316	125.501	40.441	30.638	15	197	75.083	-	-	5.505	496.484
	Mayo	223.188	-	2.854	1	19	-	456	138.265	41.355	34.914	16	169	99.136	-	-	5.537	545.909
	Junio	223.315	-	3.683	0	27	-	243	127.805	39.087	28.947	10	337	94.627	-	-	5.247	523.328
	Julio	206.018	-	3.774	0	6	-	248	127.578	50.176	31.933	11	463	73.936	-	-	5.592	499.736
	Agosto	227.152	-	3.291	13	16	-	234	123.026	54.036	28.654	18	266	72.505	-	-	5.562	514.771
	Septiembre	265.480	-	3.025	5	29	-	248	120.862	52.749	27.240	40	295	72.747	-	-	5.281	548.003
	Octubre	273.596	-	3.166	13	28	-	377	126.613	50.735	46.340	16	1.884	106.213	-	-	5.619	614.602
	Noviembre	300.919	-	3.402	13	17	-	541	115.213	50.733	43.980	11	2.634	104.338	-	-	5.676	627.477
	Diciembre	286.658	-	3.670	20	11	-	1.252	124.121	48.963	40.819	8	3.208	96.691	-	-	6.257	611.679
2015	Enero	89.092	247.529	3.866	15	17	-	408	125.972	58.264	34.944	14	374	68.463	32.579	-	5.960	667.495
	Febrero	81.075	233.632	2.981	141	18	-	383	109.485	46.229	43.714	10	468	78.461	35.431	-	5.396	637.426
	Marzo	82.400	253.146	5.873	487	17	-	424	113.648	48.730	58.572	11	260	77.652	42.639	-	5.749	689.609
	Abril	96.256	253.509	3.628	276	16	-	486	108.012	43.647	60.040	7	221	86.899	42.123	-	5.629	700.749
	Mayo	98.686	262.510	3.956	350	10	-	408	95.582	40.639	53.948	4	197	91.079	43.079	-	5.881	696.329
	Junio	77.112	222.073	6.003	265	2	-	316	85.669	44.930	53.309	10	215	84.270	40.565	39.635	5.690	660.066
	Julio	54.233	206.441	5.723	248	1	-	116	89.543	45.501	49.217	3	152	79.128	37.305	46.176	5.181	618.968
	Agosto	75.340	233.057	7.169	282	5	119	240	95.783	45.854	47.215	3	93	87.448	39.053	50.950	5.278	687.890
Septiembre	98.162	280.071	7.134	347	14	1.561	285	93.728	45.376	54.983	7	164	84.936	44.056	58.545	5.184	774.553	
Resumen		(2) Apuestas Deportivas Contrap. Convencional	(2) Apuestas Deportivas Contrap. En Directo	Apuestas Hípicas de Contrap.	Otras Apuestas de Contrap.	Apuestas Deportivas Mutuas	(1) Apuestas Deportivas Cruzadas	Concursos	Póquer Cash	Póquer Torneo	Blackjack	Juegos Complem.	Punto y Banca	(3) Ruleta Convencional	(3) Ruleta En Vivo	(1) Máquinas de Azar	Bingo	Total
Total Actividad		6.601.128	2.191.969	111.682	2.486	857	-	28.510	5.180.938	1.700.686	1.371.948	1.485	15.010	3.055.381	356.831	195.308	208.345	21.022.564
TOTAL 2012		1.000.810	-	8.865	0	0	-	9.141	932.336	232.794	158.058	842	1.359	351.574	-	-	30.392	2.726.170
TOTAL 2013		1.988.687	-	21.195	8	462	-	10.248	1.753.060	487.658	356.113	378	1.612	920.518	-	-	60.506	5.600.442
TOTAL 2014		2.859.275	-	35.290	66	295	-	6.055	1.578.121	561.064	401.836	196	9.894	1.044.954	-	-	67.500	6.564.545
TOTAL 2015		752.356	2.191.969	46.333	2.412	101	1.680	3.065	917.422	419.170	455.942	69	2.146	738.336	356.831	195.308	49.947	6.133.087

(1) Máquinas de Azar y Apuestas Deportivas Cruzadas empiezan a comercializarse a partir de Junio 2015

(2) Hasta diciembre 2014 las Apuestas Deportivas de Contrapartida En Directo, se contabilizaban en las Apuestas Deportivas de Contrapartida Convencional.

(3) Hasta diciembre 2014 la Ruleta En Vivo, se contabilizaba en la Ruleta Convencional.

Los datos con los que se elabora este informe se encuentran disponibles en <http://www.ordenacionjuego.es/es/estudios-informes>

ANEXO II. DATOS MENSUALES DE GGR (en miles de €)

Tabla: GGR por tipo de Juego

Enero 2014 - Septiembre 2015

miles de €

Año	Mes	(2) Apuestas Deportivas Contrap. Convencional	(2) Apuestas Deportivas Contrap. En Directo	Apuestas Hípicas de Contrap.	Otras Apuestas de Contrap.	Apuestas Deportivas Mutuas	(1) Apuestas Deportivas Cruzadas	Concursos	Póquer Cash	Póquer Torneo	Blackjack	Juegos Complem.	Punto y Banca	(3) Ruleta Convencional	(3) Ruleta En Vivo	(1) Máquinas de Azar	Bingo	Total
2014	Enero	12.346	-	114	-0	18	-	736	4.095	2.253	774	1	5	2.255	-	-	755	23.352
	Febrero	10.511	-	162	0	20	-	494	3.695	2.019	760	2	7	2.093	-	-	696	20.457
	Marzo	14.351	-	99	-0	22	-	428	3.689	1.914	920	1	4	2.065	-	-	626	24.118
	Abril	6.437	-	146	0	6	-	223	3.261	1.791	822	1	4	2.135	-	-	634	15.460
	Mayo	11.307	-	237	0	4	-	368	3.555	1.816	846	1	4	2.251	-	-	652	21.043
	Junio	13.624	-	66	0	7	-	130	3.329	1.646	890	1	2	2.207	-	-	603	22.505
	Julio	8.619	-	251	0	-10	-	178	3.198	2.524	823	1	8	2.147	-	-	687	18.426
	Agosto	11.392	-	212	-1	6	-	127	3.092	2.755	719	2	5	1.763	-	-	674	20.745
	Septiembre	13.095	-	154	1	12	-	165	3.031	2.633	857	1	5	2.163	-	-	677	22.795
	Octubre	10.545	-	115	3	11	-	249	3.129	2.597	1.143	1	60	2.237	-	-	679	20.769
	Noviembre	10.955	-	168	3	7	-	438	2.857	2.642	1.440	1	74	2.498	-	-	661	21.743
	Diciembre	12.184	-	292	3	5	-	842	3.102	2.304	1.033	1	79	2.510	-	-	699	23.055
2015	Enero	4.300	8.989	362	3	6	-	268	3.174	2.998	964	0	5	1.714	968	-	733	24.482
	Febrero	7.166	8.571	201	23	-14	-	283	2.752	2.435	1.179	1	6	1.971	992	-	601	26.167
	Marzo	6.177	9.560	110	16	-3	-	313	2.812	2.640	1.644	1	6	1.887	929	-	682	26.775
	Abril	979	8.522	288	37	-17	-	325	2.627	2.473	1.486	1	6	1.999	1.039	-	639	20.404
	Mayo	2.961	5.922	245	28	-3	-	254	2.431	2.302	1.417	0	6	2.242	973	-	631	19.409
	Junio	2.939	9.176	398	39	-2	-	227	2.232	2.316	1.276	0	-3	2.003	1.025	1.207	578	23.411
	Julio	3.168	7.322	248	44	-3	-	61	2.278	2.403	1.195	0	11	1.877	997	1.800	626	22.026
	Agosto	9.215	9.735	266	21	1	1	200	2.434	2.464	1.232	0	1	1.865	811	1.640	562	30.450
	Septiembre	10.278	8.458	564	47	4	14	183	2.356	2.482	1.260	-0	1	1.879	1.150	2.415	605	31.695
Resumen		(2) Apuestas Deportivas Contrap. Convencional	(2) Apuestas Deportivas Contrap. En Directo	Apuestas Hípicas de Contrap.	Otras Apuestas de Contrap.	Apuestas Deportivas Mutuas	(1) Apuestas Deportivas Cruzadas	Concursos	Póquer Cash	Póquer Torneo	Blackjack	Juegos Complem.	Punto y Banca	(3) Ruleta Convencional	(3) Ruleta En Vivo	(1) Máquinas de Azar	Bingo	Total
Total Actividad		346.751	76.255	6.799	270	292	-	20.251	133.694	82.975	36.785	69	378	77.303	8.883	7.063	25.929	823.697
TOTAL 2012		52.766	-	682	-0	0	-	6.702	25.188	11.140	4.547	30	50	9.557	-	-	4.743	115.406
TOTAL 2013		111.435	-	1.418	3	215	-	7.058	45.379	22.427	9.557	22	34	23.985	-	-	7.486	229.019
TOTAL 2014		135.366	-	2.017	9	106	-	4.378	40.031	26.894	11.026	13	256	26.324	-	-	8.045	254.467
TOTAL 2015		47.184	76.255	2.682	258	-30	15	2.113	23.096	22.514	11.654	4	39	17.436	8.883	7.063	5.656	224.821

(1) Máquinas de Azar y Apuestas Deportivas Cruzadas empiezan a comercializarse a partir de Junio 2015

(2) Hasta diciembre 2014 las Apuestas Deportivas de Contrapartida En Directo, se contabilizaban en las Apuestas Deportivas de Contrapartida Convencional.

(3) Hasta diciembre 2014 la Ruleta En Vivo, se contabilizaba en la Ruleta Convencional.

ANEXO III. DATOS MENSUALES DEL NUMERO DE JUGADORES

Tabla: Jugadores activos y registrados

Enero 2014 - Septiembre 2015

Año	Mes	Jugadores		
		Activos	Registrados en el mes	Diferencia
2014	Enero	315.537	140.974	174.563
	Febrero	325.461	137.004	188.457
	Marzo	339.528	142.636	196.892
	Abril	345.492	133.733	211.759
	Mayo	343.708	124.131	219.577
	Junio	370.921	170.397	200.524
	Julio	363.400	92.022	271.378
	Agosto	354.019	93.085	260.934
	Septiembre	484.700	154.696	330.004
	Octubre	344.960	125.529	219.431
	Noviembre	376.795	132.215	244.580
	Diciembre	346.277	124.602	221.675
2015	Enero	390.538	161.913	228.625
	Febrero	388.608	144.384	244.224
	Marzo	399.941	155.769	244.172
	Abril	389.113	137.207	251.906
	Mayo	391.328	138.638	252.690
	Junio	341.216	107.196	234.020
	Julio	265.859	74.478	191.381
	Agosto	368.296	130.848	237.448
	Septiembre	404.538	155.456	249.082

ANEXO IV. GASTOS MENSUALES DE PUBLICIDAD, PROMOCION Y PATROCINIO

Tabla: Gastos mensuales de promoción

Abril 2014 - Septiembre 2015

€

Año	Mes	Publicidad	Bonos	Afiliados	Patrocinio	Total Gastos
2014	Abril	8.104.254	2.125.252	925.181	27.806	11.182.493
	Mayo	9.030.829	2.135.358	1.011.985	13.858	12.192.029
	Junio	6.173.686	3.010.954	1.096.121	15.641	10.296.402
	Julio	5.305.719	2.301.660	947.538	18.952	8.573.868
	Agosto	2.599.601	2.387.355	1.044.514	80.546	6.112.016
	Septiembre	4.734.622	1.965.302	1.010.405	152.000	7.862.328
	Octubre	5.208.303	2.774.921	1.014.816	205.860	9.203.900
	Noviembre	6.981.111	2.533.001	1.022.447	151.337	10.687.896
2015	Diciembre	7.944.133	2.010.026	1.040.165	155.546	11.149.870
	Enero	5.071.607	3.575.432	1.321.287	0	9.968.326
	Febrero	8.296.040	3.654.429	1.043.213	0	12.993.682
	Marzo	9.023.857	4.107.139	1.313.065	0	14.444.060
	Abril	6.639.913	5.270.891	902.295	21.126	12.834.225
	Mayo	7.986.488	5.360.896	739.723	18.084	14.105.192
	Junio	4.445.599	6.811.383	1.093.954	14.597	12.365.534
	Julio	4.659.178	4.802.820	821.494	14.617	10.298.109
	Agosto	6.687.688	7.429.843	1.221.722	8.927	15.348.179
	Septiembre	6.638.859	7.407.480	1.379.390	6.507	15.432.237