

# 4<sup>o</sup>

TRIMESTRE  
2014

INFORME

# Análisis Global del Mercado Nacional de Juego Online

Octubre-diciembre 2014



Elaborado por la  
**Dirección General de Ordenación del Juego**

La Dirección General de Ordenación del Juego (DGOJ) informa trimestralmente de la evolución del mercado de juego online en España, desde junio de 2012, mes en el que comenzó sus operaciones el mercado de juego online regulado en España.

## NOTA METODOLÓGICA

## ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

## ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

## ANEXOS

- ➔ 3 PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ 7 PARTICIPANTES
- ➔ 10 PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

- ➔ 12 PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ 14 PÓQUER
- ➔ 16 CASINO
- ➔ 18 APUESTAS
- ➔ 20 BINGO
- ➔ 21 CONCURSOS

- ➔ 22 CANTIDADES JUGADAS
- ➔ 23 GGR
- ➔ 24 NUMERO DE JUGADORES
- ➔ 25 GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.
- ➔ 26 CORRECCIÓN TRIMESTRE ANTERIOR

## NOTA METODOLÓGICA

La Dirección General de Ordenación del Juego (DGOJ) informa trimestralmente de la evolución del mercado de juego online de ámbito nacional, desde junio de 2012, mes en el que comenzó el juego online regulado en España.

En el informe sólo se incluyen las operaciones realizadas por los operadores de juegos no reservados con licencia de ámbito nacional. No se incluyen las apuestas mutuas de la Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas del Estado correspondientes al canal online.

Los datos del informe se obtienen a partir de la información suministrada a la DGOJ por los operadores de juego habilitados. Las variables incluidas en este informe son las siguientes:

- Cantidades jugadas: importe total de las cantidades dedicadas a la participación en el juego en el periodo, netas de bonos.
- GGR (Gross Gaming Revenue): importe total de las cantidades dedicadas a la participación en el juego, netas de bonos y deducidos los premios satisfechos por el operador a los participantes.
- Depósitos: importe total de los nuevos depósitos realizados por los participantes en su cuenta de juego durante el periodo.
- Retiradas: importe total de las retiradas de fondos realizadas por los participantes en su cuenta de juego durante el periodo.
- Publicidad, patrocinio y promoción: total gasto imputado al periodo. Incluye publicidad en medios o internet, gastos de afiliación, promoción (bonos) y patrocinio.
- Jugadores activos: número medio de usuarios activos en el periodo. Se considera que un usuario ha estado activo si en el periodo de un mes natural ha realizado al menos una apuesta. Para obtener la cifra total de usuarios activos en un mes se toman los datos de todos los operadores sin considerar si un mismo usuario está dado de alta en más de un operador. La cifra de usuarios activos en un trimestre se calcula por la media de los usuarios activos en cada mes.
- Nuevos jugadores registrados: nuevas altas de usuarios realizadas en el periodo considerado. Para calcular las altas se

toman los datos de todos los operadores sin considerar si un mismo usuario se ha dado de alta en más de un operador.

A partir del informe correspondiente al primer trimestre de 2014 se incluyen las siguientes modificaciones en el informe trimestral de actividad:

1. Se prescinde del Índice Herfindahl-Hirschman (IHH), por considerar que, una vez se ha asentado el tamaño de los distintos operadores en el mercado, la información que proporciona resulta limitada en el contexto de un informe trimestral. El IHH es un indicador de concentración de la oferta particularmente útil para comparar la situación de la estructura del mercado ante alteraciones significativas producidas por un acontecimiento exógeno a la natural dinámica del mercado, como puede ser una concentración entre operadores importantes. Su utilidad es más reducida, sin embargo, de cara a medir la evolución de la estructura de la oferta en ausencia de tales acontecimientos.
2. Se incluye nueva información relativa a depósitos y retiradas realizados por los participantes en su cuenta de juego durante el periodo. En juego online se observa una tasa de retorno al jugador en premios sobre cantidades jugadas entre el 95% y 96%. Una parte importante de dichos premios es dedicada por los usuarios a nuevas participaciones en los juegos. Es por ello que junto a la cifra y evolución de las Cantidades Jugadas y el Gross Gaming Revenue se considera también relevante incluir la cifra y evolución de los nuevos depósitos y su relación con las cantidades jugadas y el retorno al jugador.
3. Se incluye nueva información relativa a los gastos en publicidad, patrocinio y promoción imputados en el periodo.

A partir del informe correspondiente al cuarto trimestre de 2014, se incluyen las siguientes modificaciones:

1. Se incorpora al apartado "2.1 Principales magnitudes" el detalle de la evolución de las cantidades jugadas y del GGR obtenido desde Junio de 2012 para cada uno de los segmentos de juego.

## NOTA METODOLÓGICA

### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

### ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.
- ➔ CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

Los datos con los que se elabora este informe se encuentran disponibles en <http://www.ordenacionjuego.es/estudios-informes>

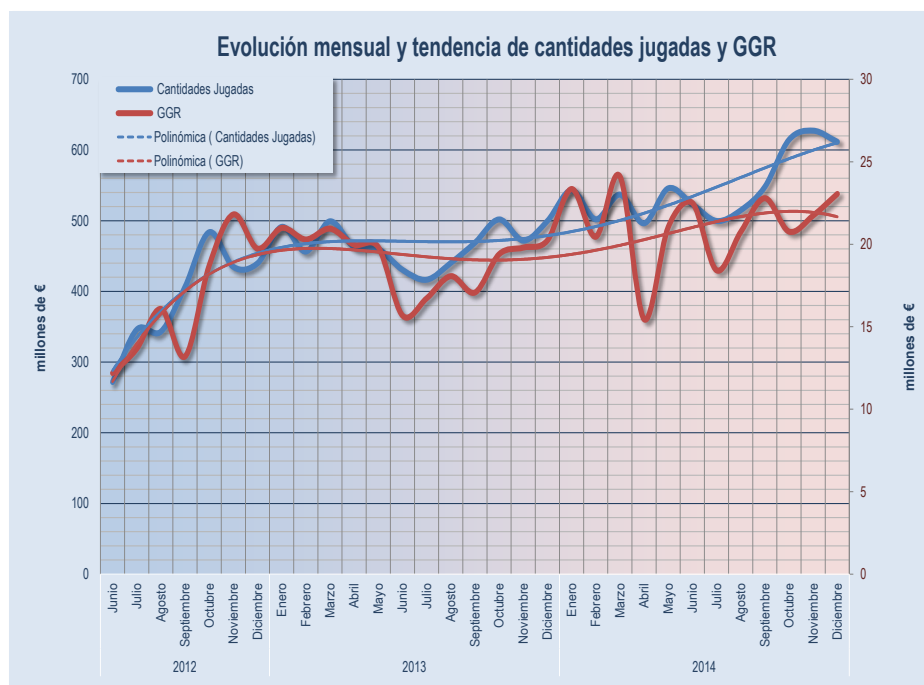
## ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE PRINCIPALES MAGNITUDES

En el cuarto trimestre de 2014 se observa el repunte de las cantidades jugadas durante los dos primeros meses, para luego estabilizarse durante Diciembre, acompañado de cierta recuperación en el GGR tras un inicio de trimestre en caída respecto de la tendencia del trimestre anterior.

- En términos de **cantidades jugadas**, el importe total asciende a 1.853,76 millones de €, lo que evidencia un incremento del 18,64% respecto al tercer trimestre de 2014 y un incremento del 25,78% respecto al mismo trimestre del año anterior.
- El **GGR** del trimestre, de 65,57 millones de €, experimenta un aumento de un 5,81% respecto al tercer trimestre de 2014 y del 10,32% respecto al cuarto trimestre del año anterior.
- El **importe total de depósitos** realizados durante el cuarto trimestre

de 173,27 millones de €, lo cual supone un incremento respecto al trimestre anterior del 12,56%, y un aumento también respecto al cuarto trimestre de 2013 del 23,61%.

- El **importe total de retiradas** realizadas por los jugadores, cercano a los 113,11 millones de €, supone un incremento del 20,65% en relación al trimestre anterior y un aumento del 26,03% con respecto al mismo trimestre de 2013.
- El **gasto en publicidad, patrocinio y promoción** realizado por los operadores durante el cuarto trimestre es de 20,13 millones de €, constatando un aumento tanto respecto al trimestre anterior (59,29%), como respecto al cuarto trimestre del año 2013 (3,08%).



### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

##### PRINCIPALES MAGNITUDES

- PARTICIPANTES
- PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

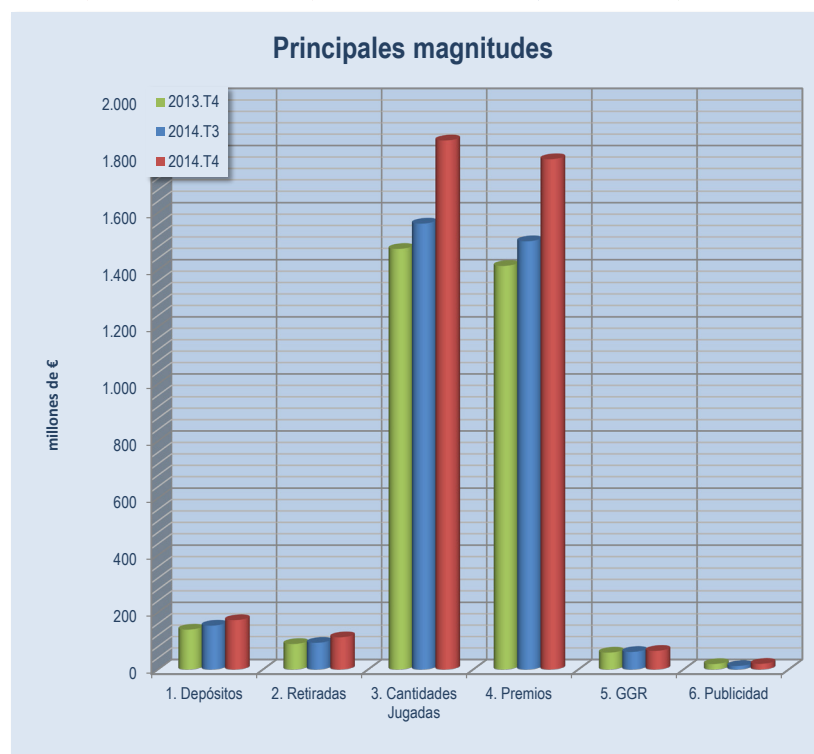
- PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- PÓQUER
- CASINO
- APUESTAS
- BINGO
- CONCURSOS

#### ANEXOS

- CANTIDADES JUGADAS
- GGR
- NUMERO DE JUGADORES
- GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.
- CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

## PRINCIPALES MAGNITUDES

Principales magnitudes (millones de €)					
Concepto	2014.T4	2014.T3	% Variac.	2013.T4	% Variac.
1. Depósitos	173,27	153,94	12,56%	140,17	23,61%
2. Retiradas	113,11	93,75	20,65%	89,75	26,03%
3. Cantidades Jugadas	1.853,76	1.562,51	18,64%	1.473,76	25,78%
4. Premios	1.788,19	1.500,54	19,17%	1.414,32	26,43%
5. GGR	65,57	61,97	5,81%	59,43	10,32%
6. Publicidad	20,13	12,64	59,29%	19,53	3,08%



### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

##### PRINCIPALES MAGNITUDES

- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

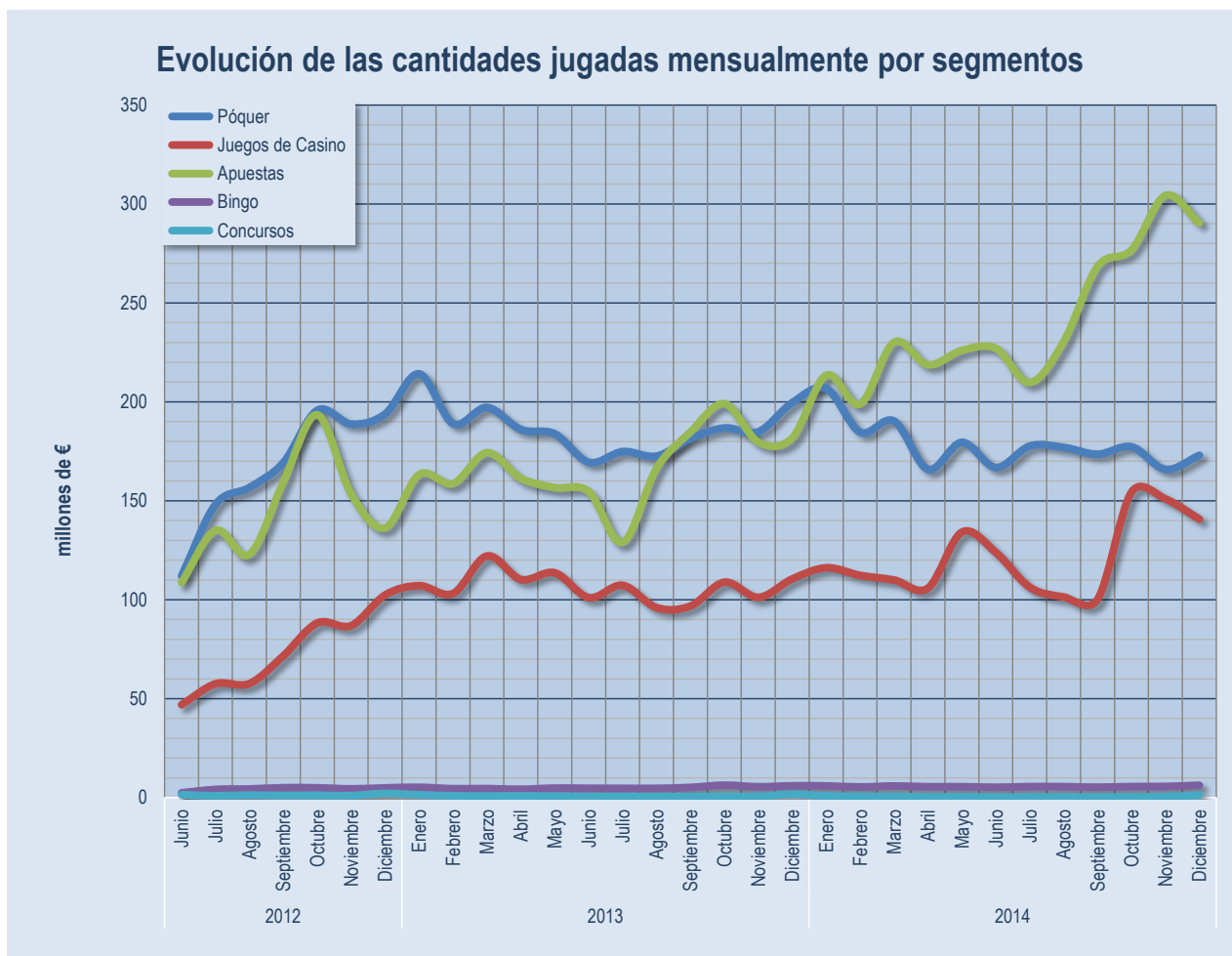
- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

#### ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.
- ➔ CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

## PRINCIPALES MAGNITUDES

Durante el cuarto trimestre, han experimentado un incremento las cantidades jugadas en los segmentos de Juegos de casino (44,8%), Apuestas (22,95%), Bingo (6,8%) y Concursos respecto del trimestre anterior, al tiempo que ha sufrido un leve retroceso el segmento de Póquer (-2,28%).



### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

##### PRINCIPALES MAGNITUDES

- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

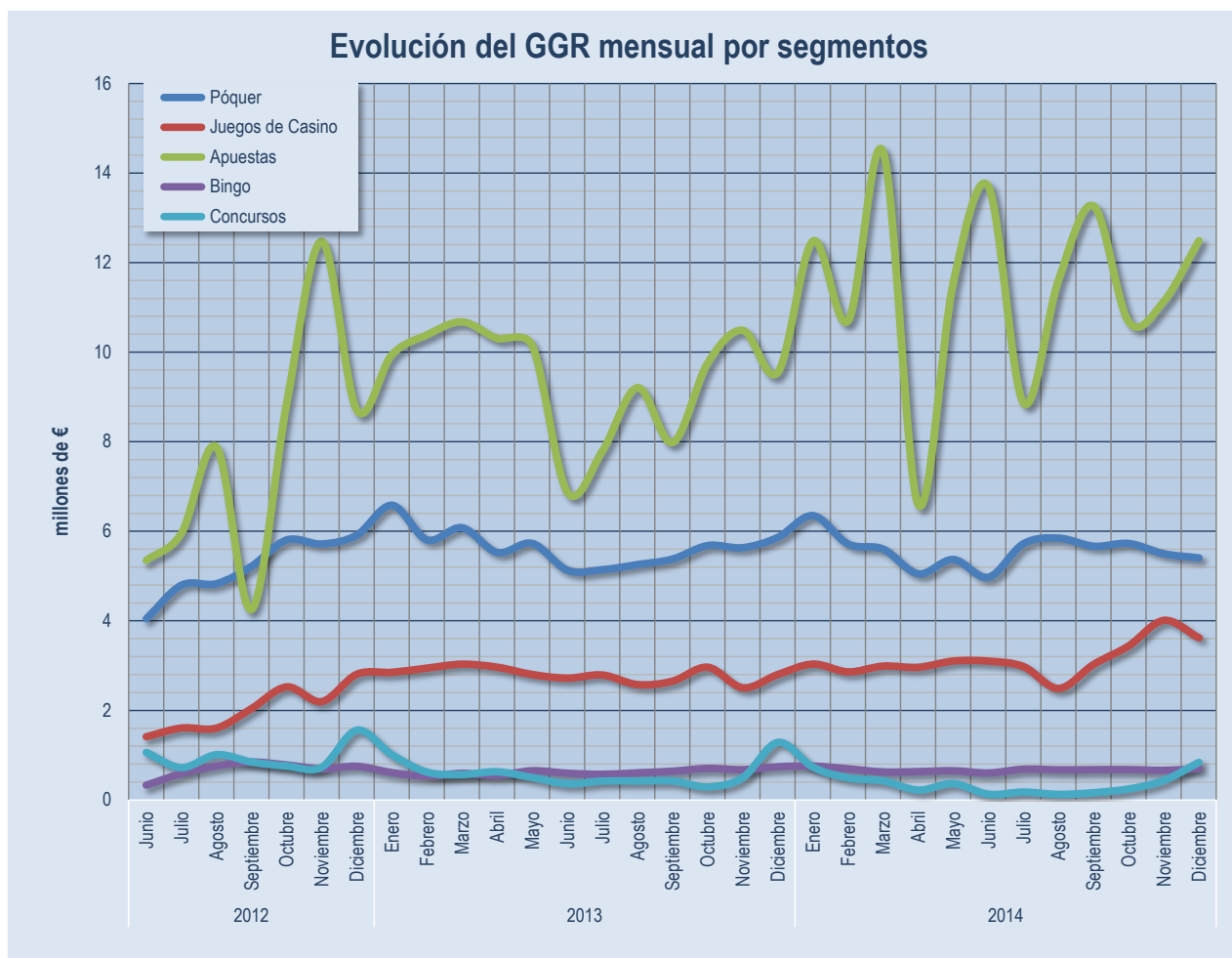
- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

#### ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.
- ➔ CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

## PRINCIPALES MAGNITUDES

En lo relativo al GGR, también han experimentado crecimiento el obtenido en Casino (30,39%), Apuestas (1,66%) y Concursos, en comparación con el trimestre anterior. Por otro lado, el segmento del Bingo ha permanecido en valores similares al trimestre anterior, mientras que en el Póquer refleja una leve disminución (-3,49%).



### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

##### PRINCIPALES MAGNITUDES

- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

#### ANEXOS

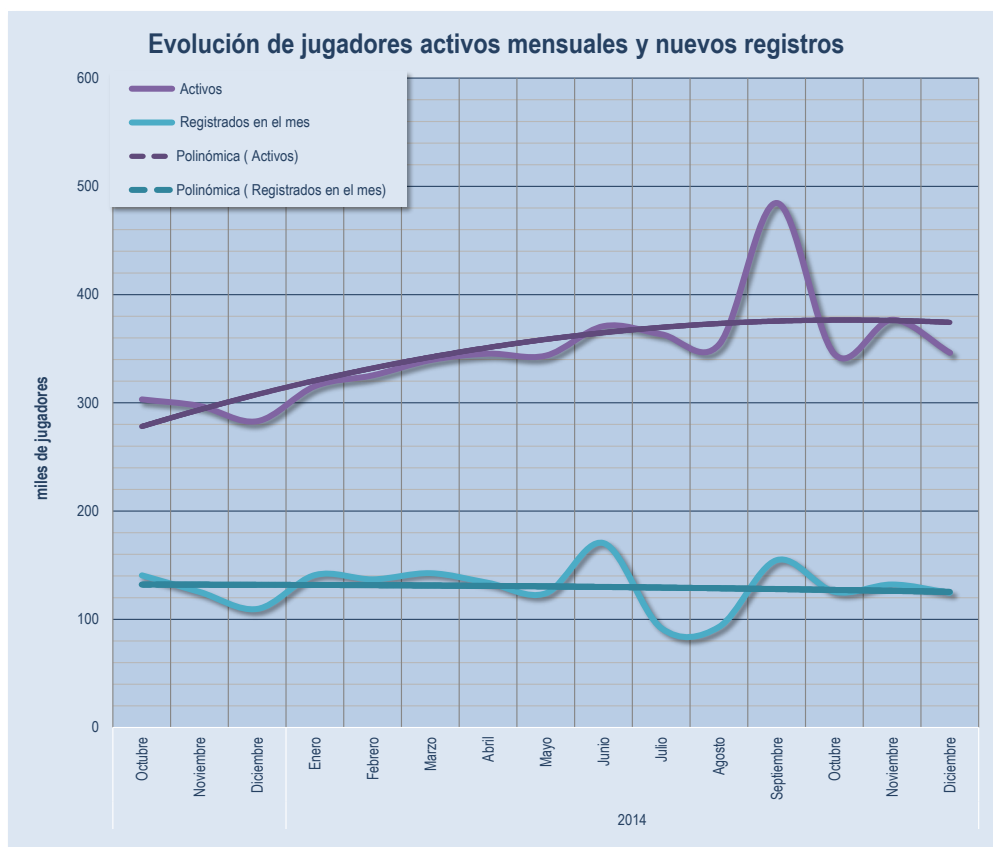
- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.
- ➔ CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

## PARTICIPANTES

En lo relativo a los jugadores activos y los nuevos registros <sup>1</sup>:

- El número de **jugadores activos** durante el cuarto trimestre (media de los jugadores activos en cada mes) es de 356.008 jugadores, lo que supone un decremento respecto del trimestre anterior del 11,15% aunque un incremento respecto al cuarto trimestre del 2013 del 20,9%.

- El número de **jugadores registrados** durante el cuarto trimestre asciende a 382.345, lo que supone un aumento del 12,5% en relación al trimestre anterior y del 1,77% respecto al mismo trimestre del 2013.



1. Ver nota metodológica, párrafo tercero relativo a la forma de calcular los jugadores activos y los nuevos registros.

### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

##### PRINCIPALES MAGNITUDES

###### PARTICIPANTES

##### PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

##### PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

##### PÓQUER

##### CASINO

##### APUESTAS

##### BINGO

##### CONCURSOS

#### ANEXOS

##### CANTIDADES JUGADAS

##### GGR

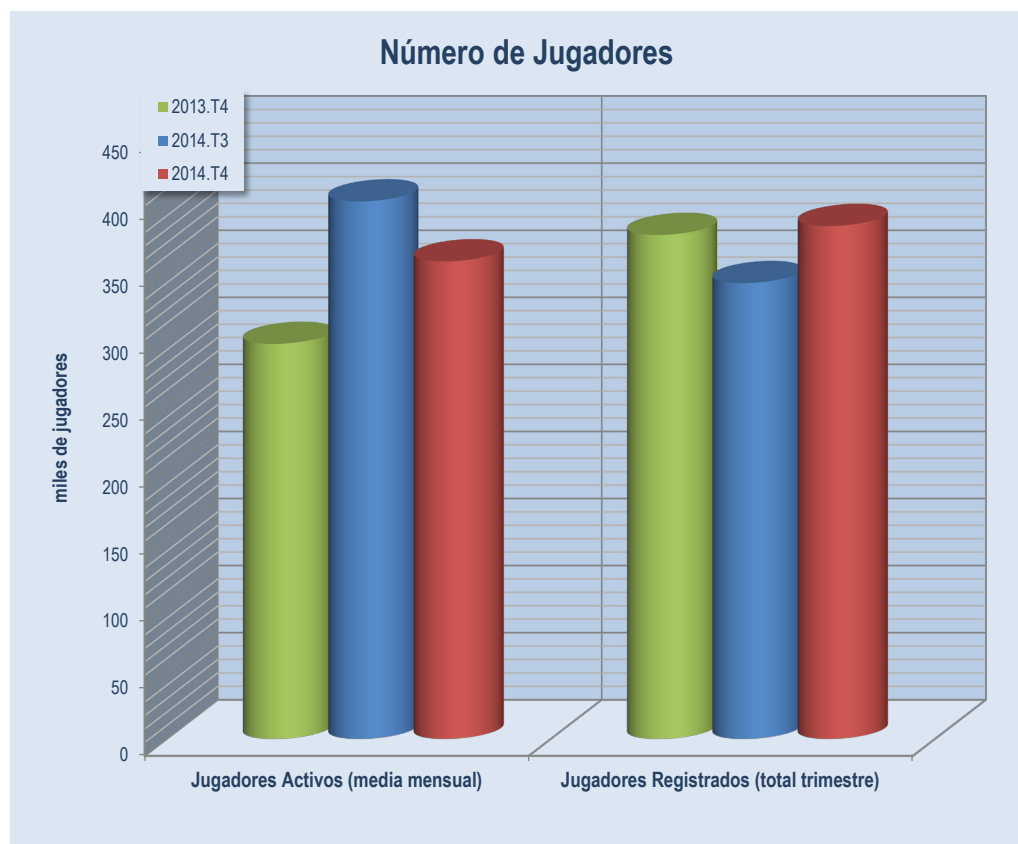
##### NUMERO DE JUGADORES

##### GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.

##### CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

## PARTICIPANTES

Jugadores activos y nuevos registros (miles de jugadores)					
Concepto	2014.T4	2014.T3	% Variac.	2013.T4	% Variac.
<b>Jugadores Activos (media mensual)</b>	356,01	400,71	-11,15%	294,48	20,90%
<b>Jugadores Registrados (total trimestre)</b>	382,35	339,80	12,52%	375,70	1,77%



### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

→ PRINCIPALES MAGNITUDES

PARTICIPANTES

→ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

→ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

→ PÓQUER

→ CASINO

→ APUESTAS

→ BINGO

→ CONCURSOS

#### ANEXOS

→ CANTIDADES JUGADAS

→ GGR

→ NUMERO DE JUGADORES

→ GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.

→ CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

## PARTICIPANTES

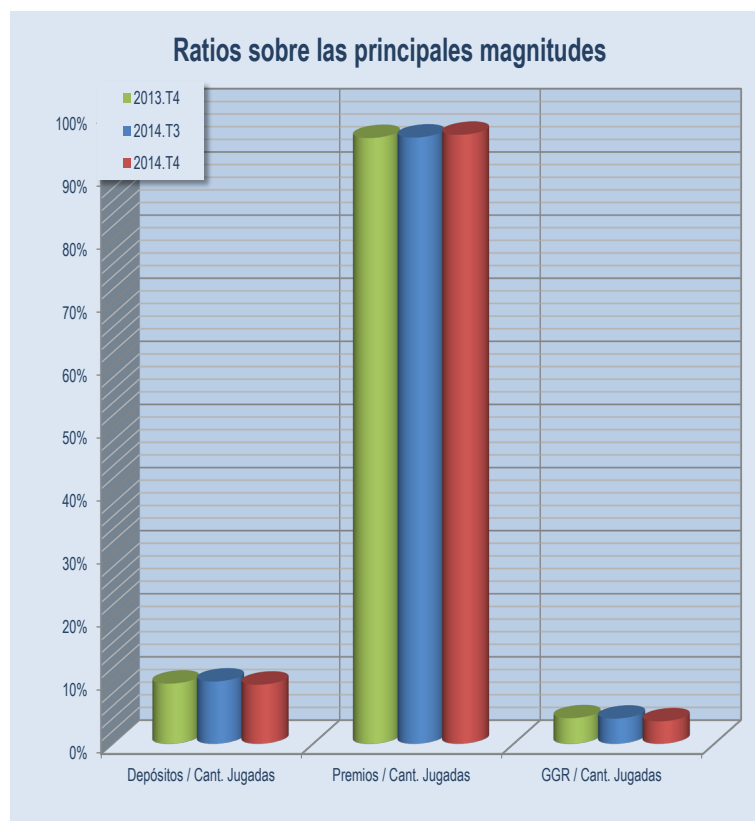
### Ratios sobre las principales magnitudes

Concepto	2014.T4	2014.T3	% Variac.	2013.T4	% Variac.
Depósitos / Cant. Jugadas	9,35%	9,85%	-5,12%	9,51%	-1,73%
Premios / Cant. Jugadas	96,46%	96,03%	0,45%	95,97%	0,52%
GGR / Cant. Jugadas	3,54%	3,97%	-10,81%	4,03%	-12,29%

La ratio "depósitos / cantidades jugadas" correspondiente al cuarto trimestre de 2014 es de un 9,35%, habiendo experimentado un descenso de un 5,12%, respecto al trimestre anterior y de un 1,73% respecto al mismo trimestre del año 2013.

La ratio "premios / cantidades jugadas" (Tasa de Retorno al Jugador o RTP) mantiene un comportamiento plano en torno al 96,46%, no apreciándose variaciones sustanciales ni respecto al trimestre anterior (0,45%) ni respecto al mismo trimestre del año 2013 (0,52%).

Ratios sobre las principales magnitudes



### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

##### PRINCIPALES MAGNITUDES

##### PARTICIPANTES

##### PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

##### PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

##### PÓQUER

##### CASINO

##### APUESTAS

##### BINGO

##### CONCURSOS

#### ANEXOS

##### CANTIDADES JUGADAS

##### GGR

##### NUMERO DE JUGADORES

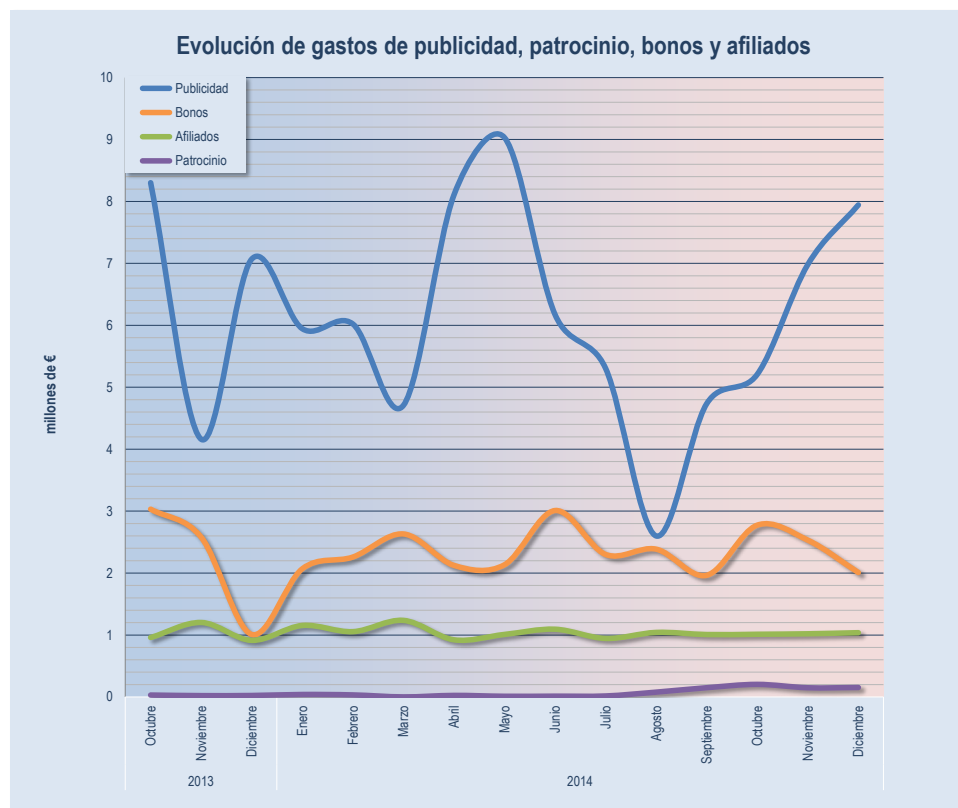
##### GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.

##### CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

## PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

En lo relativo a gastos en publicidad, patrocinio y promoción se observa que:

- Los gastos en **publicidad** del trimestre por importe de 20,13 millones de €, han experimentado un incremento respecto al trimestre anterior del 59,3% y un 3,1% en relación con el cuarto trimestre de 2013.
- Los gastos en **promoción** (bonos) contabilizados ascienden a 7,32 millones de €, lo que también supone un incremento tanto respecto al tercer trimestre de 2014 de casi el 10%, similar al aumento comparado con el mismo trimestre del año anterior, situado en el 10,5%.
- Los gastos en **patrocinio**, con un importe de 512.743 euros, han experimentado un incremento del 103,88% en relación con el tercer trimestre de 2014 y del 507,25% respecto al cuarto trimestre del 2013.
- Los gastos de **afiliación**, con un importe superior a los 3 millones de €, se han visto incrementados respecto al trimestre anterior en un 2,5% aunque son prácticamente los mismos que durante el mismo trimestre del año anterior (-0,10%).



### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

➔ PRINCIPALES MAGNITUDES

➔ PARTICIPANTES

**PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN**

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

➔ PÓQUER

➔ CASINO

➔ APUESTAS

➔ BINGO

➔ CONCURSOS

#### ANEXOS

➔ CANTIDADES JUGADAS

➔ GGR

➔ NUMERO DE JUGADORES

➔ GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.

➔ CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

## PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

Gastos en publicidad, patrocinio y promoción (millones de €)					
Concepto	2014.T4	2014.T3	% Variac.	2013.T4	% Variac.
Patrocinio	0,51	0,25	103,88%	0,08	507,25%
Afiliados	3,08	3,00	2,50%	3,08	-0,10%
Publicidad	20,13	12,64	59,29%	19,53	3,08%
Bonos	7,32	6,65	9,97%	6,62	10,49%



### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES

#### PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

#### ANEXOS

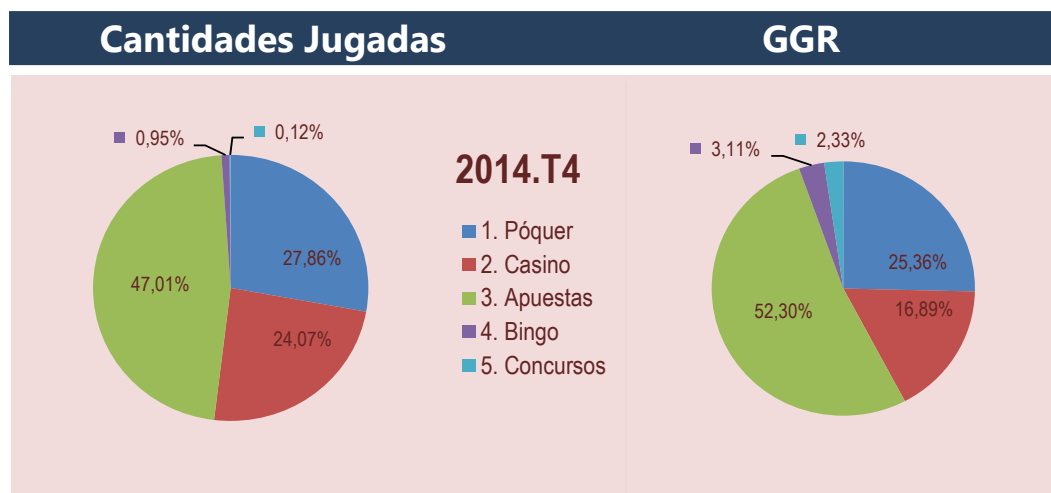
- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.
- ➔ CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

## ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

En cuanto a la distribución y la evolución de las cantidades jugadas y GGR en los diferentes mercados se observa lo siguiente:

- El reparto de las cantidades jugadas por segmentos es el siguiente: **Póquer** (27,86%), **Casino** (24,07%), **Apuestas** (47,01%), **Bingo** (0,95%) y **Concursos** (0,12%).

- La distribución del GGR por segmentos: **Póquer** (25,36%), **Casino** (16,89%), **Apuestas** (52,30%), **Bingo** (3,11%) y **Concursos** (2,33%).



### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- PRINCIPALES MAGNITUDES
- PARTICIPANTES
- PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

##### PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

- PÓQUER
- CASINO
- APUESTAS
- BINGO
- CONCURSOS

#### ANEXOS

- CANTIDADES JUGADAS
- GGR
- NUMERO DE JUGADORES
- GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.
- CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

## PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

### Cantidades Jugadas y GGR trimestral (millones de €)

Mercado	Cant. Jugadas					GGR				
	2014.T4	2014.T3	% Variac.	2013.T4	% Variac.	2014.T4	2014.T3	% Variac.	2013.T4	% Variac.
1. Póquer	516,38	528,43	-2,28%	571,55	-9,65%	16,63	17,23	-3,49%	17,18	-3,17%
2. Casino	446,14	308,11	44,80%	320,74	39,10%	11,08	8,49	30,39%	8,27	33,94%
3. Apuestas	871,52	708,81	22,95%	560,64	55,45%	34,29	33,73	1,66%	29,78	15,14%
4. Bingo	17,55	16,44	6,80%	17,80	-1,40%	2,04	2,04	0,06%	2,12	-3,96%
5. Concursos	2,17	0,73	197,33%	3,03	-28,35%	1,53	0,47	225,37%	2,08	-26,55%

### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

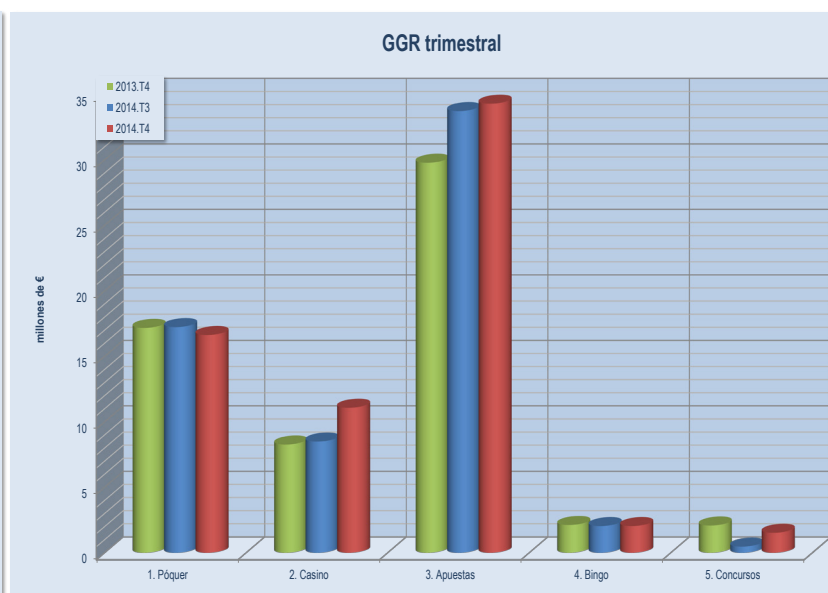
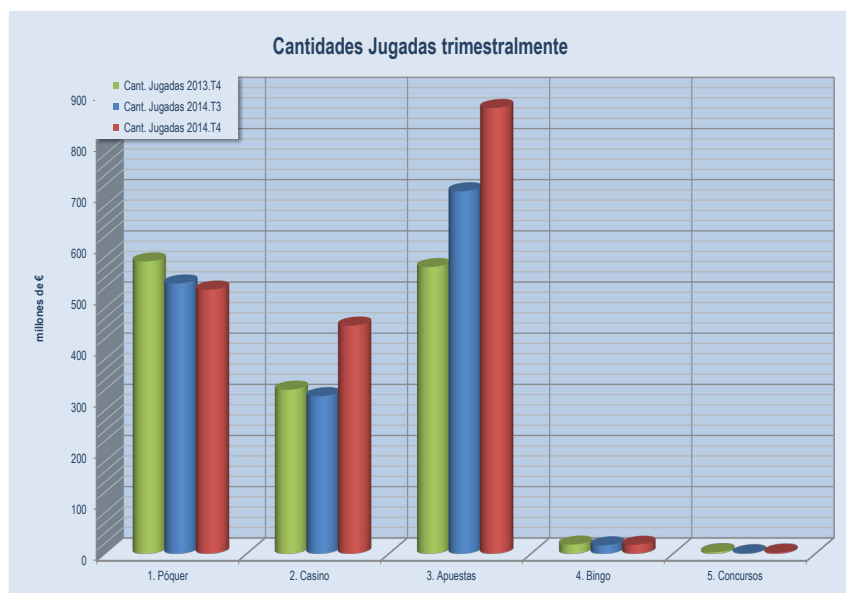
#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

##### PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

#### ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.
- ➔ CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR



## PÓQUER

En cuanto a la distribución y evolución de las cantidades jugadas y del GGR por modalidad de póquer, se observa que:

- El segmento de Póquer ha experimentado un descenso en términos de cantidades jugadas (-9,65%) y del GGR (-3,17%) respecto al mismo trimestre del año anterior.
- De los 516,38 millones de € jugados en el segmento de Póquer, 365,95 (70,87%) millones se juegan en la modalidad de Póquer Cash mientras que los 150,43 millones (29,13%) restantes se corresponden con la modalidad de Póquer Torneo.
- El GGR total obtenido por los operadores de Póquer, situado en los 16,63 millones de €, se distribuye de la siguiente forma: 9,09 millones de € (54,64%) para la modalidad de Póquer Cash y 7,54 millones (45,36%) para la modalidad de Póquer Torneo.
- En cuanto a la evolución de las cantidades jugadas se observa que, respecto al mismo mes del año anterior, hay un descenso del 17% en la modalidad de Póquer Cash y un aumento del 15,2% en la modalidad de Póquer Torneo. En relación al GGR, se aprecia un descenso en la modalidad de Póquer Cash del 19,68% y un aumento en la modalidad de Póquer Torneo del 28,69%.

### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- PRINCIPALES MAGNITUDES
- PARTICIPANTES
- PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

#### PÓQUER

- CASINO
- APUESTAS
- BINGO
- CONCURSOS

#### ANEXOS

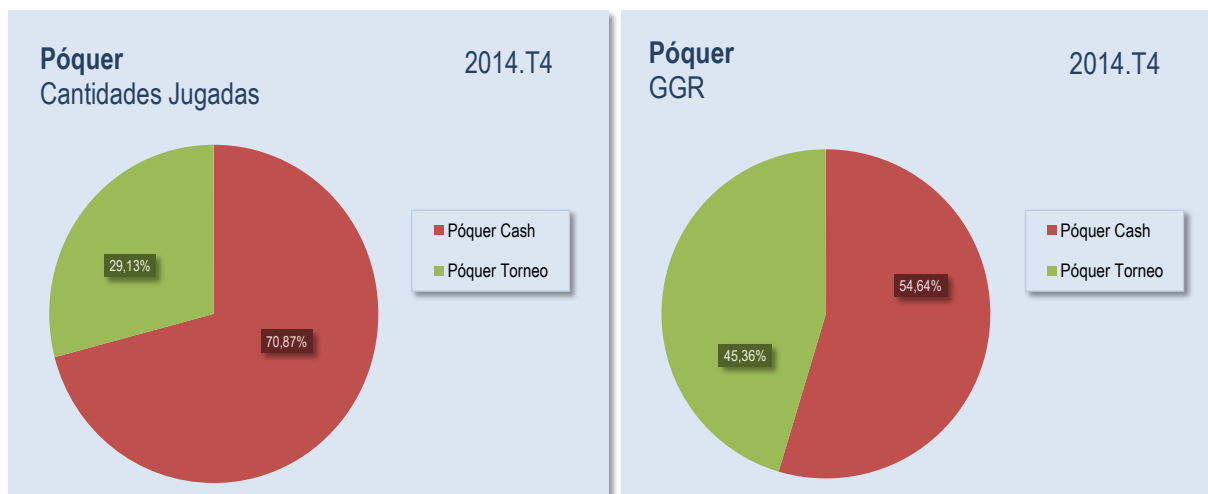
- CANTIDADES JUGADAS
- GGR
- NUMERO DE JUGADORES
- GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.
- CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

### Cantidades Jugadas y GGR trimestral por tipo de juego

millones de €

Mercado	Juego	Descripción	2014.T4		2014.T3			2013.T4				
			Cantidades Jugadas	GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR
Póquer	POC	Póquer Cash	365,95	9,09	371,47	-1,49%	9,32	-2,50%	440,96	-17,01%	11,31	-19,68%
	POT	Póquer Torneo	150,43	7,54	156,96	-4,16%	7,91	-4,66%	130,58	15,20%	5,86	28,69%

## PÓQUER



### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

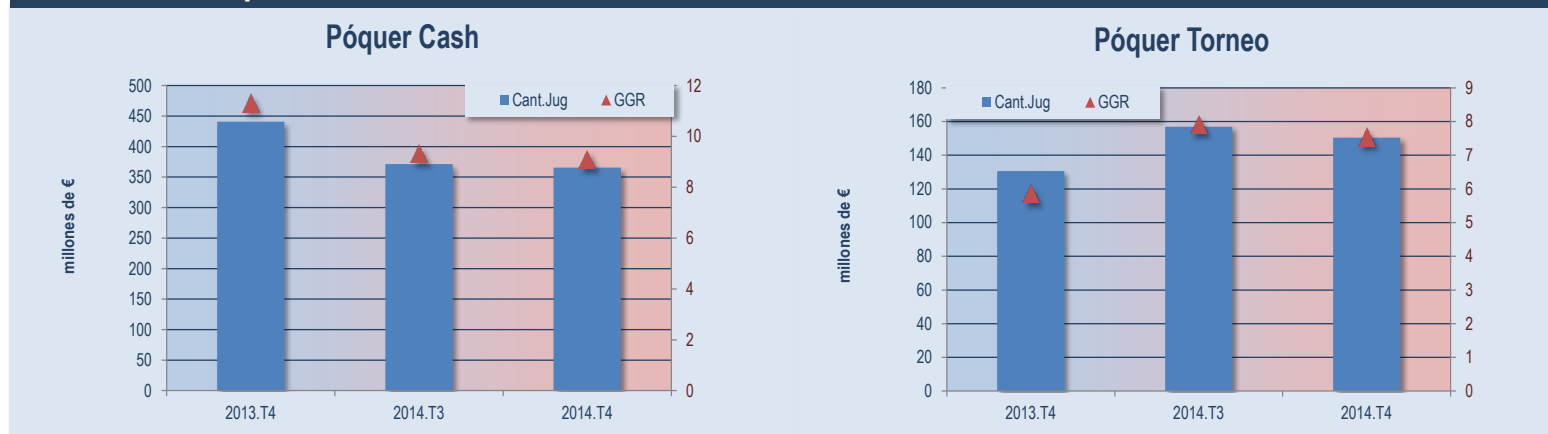
#### PÓQUER

- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

#### ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.
- ➔ CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

### Mercado de Póquer



## CASINO

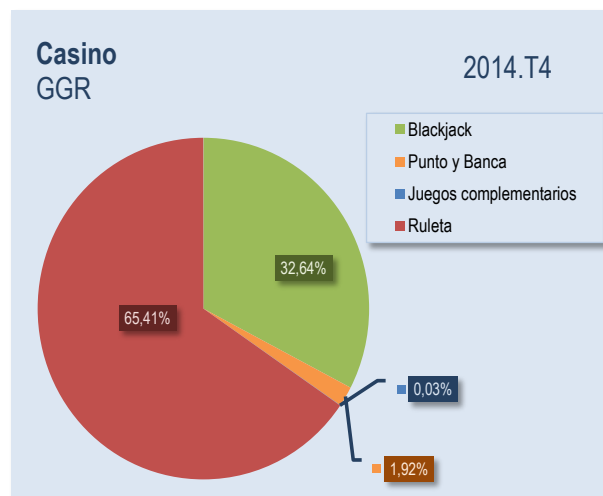
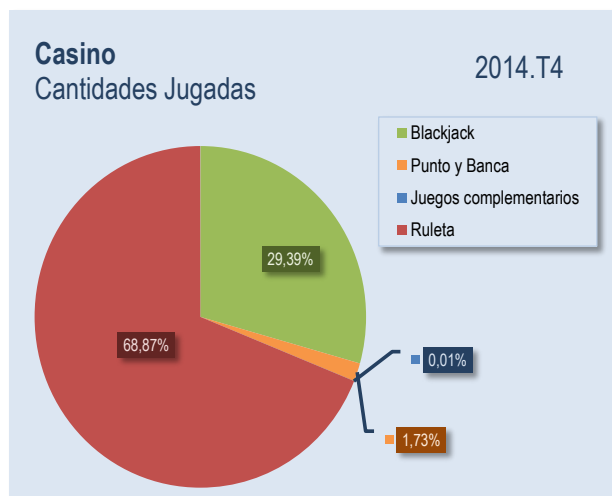
En cuanto a la distribución y evolución de las cantidades jugadas y del GGR por juego de casino, se observa que:

- Tanto las cantidades jugadas como el GGR se han incrementado respecto al mismo trimestre del año anterior: 39,10% y 33,94%, respectivamente.

- De los cerca de 446,14 millones de € jugados en Casino, 307,24 millones (68,87%) se apuestan en Ruleta, 131,14 millones (29,39%) se apuestan en Blackjack, 7,73 millones (1,73%) en Punto y Banca y 34.887 euros (0,01%) en Juegos Complementarios.

### Cantidades Jugadas y GGR trimestral por tipo de juego millones de €

Mercado	Juego	Descripción	2014.T4		2014.T3			2013.T4				
			Cantidades Jugadas	GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR
Casino	BLJ	Blackjack	131,14	3,62	87,83	49,31%	2,40	50,72%	81,53	60,85%	2,38	52,20%
	PUN	Punto y Banca	7,73	0,21	1,02	654,62%	0,02	1074,95%	0,37	1972,70%	0,01	1893,95%
	COM	Juegos complementarios	0,03	0,00	0,07	-49,23%	0,00	-24,24%	0,07	-53,46%	0,00	6,57%
	RLT	Ruleta	307,24	7,24	219,19	40,17%	6,07	19,28%	238,77	28,68%	5,88	23,21%



### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- PRINCIPALES MAGNITUDES
- PARTICIPANTES
- PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- PÓQUER
- CASINO
- APUESTAS
- BINGO
- CONCURSOS

#### ANEXOS

- CANTIDADES JUGADAS
- GGR
- NUMERO DE JUGADORES
- GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.
- CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

## CASINO

- El GGR total obtenido por los operadores de Casino, por un importe de 11,08 millones de €, se distribuye de la siguiente forma: 7,24 millones (65,41%) en Ruleta, 3,62 millones (32,64%) en Blackjack, 212.715 euros (1,92%) en Punto y Banca y 2.956 euros (0,03%) en Juegos Complementarios.
- En relación a la variación entre el cuarto trimestre de los ejercicios 2013 y 2014 de las cantidades jugadas, destaca el

incremento en Ruleta del 28,68%, en Blackjack del 60,85% así como en Punto y Banca, siendo los Juegos Complementarios los únicos que reflejan una disminución del 53,46%.

- En términos interanuales de GGR, se aprecia un incremento en el Blackjack del 52,20% y en la Ruleta del 23,218%, así como en los Juegos Complementarios y en el Punto y Banca.

### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- PRINCIPALES MAGNITUDES
- PARTICIPANTES
- PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- PÓQUER
- CASINO
- APUESTAS
- BINGO
- CONCURSOS

#### ANEXOS

- CANTIDADES JUGADAS
- GGR
- NUMERO DE JUGADORES
- GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.
- CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR



## APUESTAS<sup>2</sup>

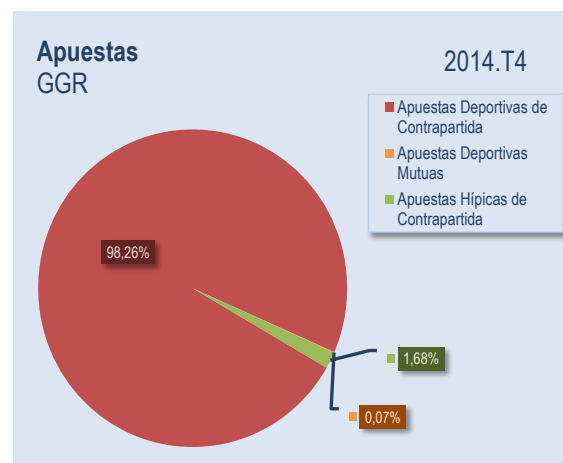
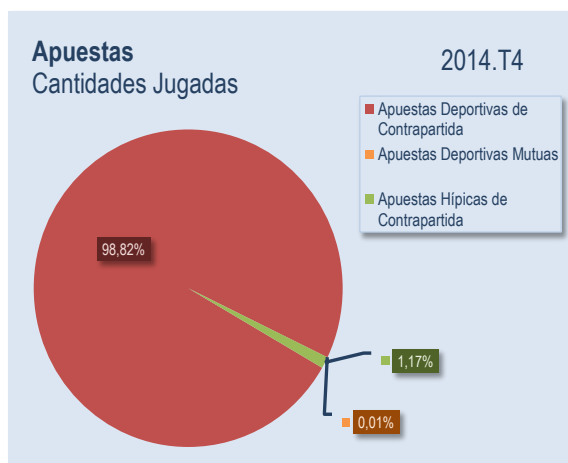
En cuanto a la distribución y evolución de las cantidades jugadas y del GGR por tipo de apuestas, se observa que:

- El segmento de Apuestas ha experimentado un incremento en términos de cantidades jugadas y GGR de un 55,45% y de un 15,14% respectivamente respecto al mismo trimestre del año anterior.
- Los 871,52 millones de € de cantidades jugadas se distribuyen de la siguiente manera: 861,17 millones (98,82%) se corresponden a Apuestas Deportivas de Contrapartida, 10,24 millones (1,17%) se corresponden a Apuestas Hípicas de Contrapartida y 55.979 euros (0,01%) se corresponden a Apuestas Deportivas Mutuas.

### Cantidades Jugadas y GGR trimestral por tipo de juego

millones de €

Mercado	Juego	Descripción	2014.T4		2014.T3			2013.T4				
			Cantidades Jugadas	GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR
Apuestas	ADC	Apuestas Deportivas de Contrapartida	861,17	33,68	698,65	23,26%	33,11	1,75%	554,62	55,27%	29,30	14,97%
	ADM	Apuestas Deportivas Mutuas	0,06	0,02	0,05	10,09%	0,01	192,26%	0,15	-62,86%	0,07	-68,59%
	AHC	Apuestas Hípicas de Contrapartida	10,24	0,58	10,09	1,48%	0,62	-6,63%	5,87	74,42%	0,41	39,75%



2. En el estudio del segmento de apuestas, no se han tenido en consideración las "Otras Apuestas de Contrapartida" dado que sus importes, tanto en términos de cantidades jugadas como de GGR, carecen de valor estadístico. El detalle de los importes se incluye en los anexos.

### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- PRINCIPALES MAGNITUDES
- PARTICIPANTES
- PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- PÓQUER
- CASINO
- APUESTAS
- BINGO
- CONCURSOS

#### ANEXOS

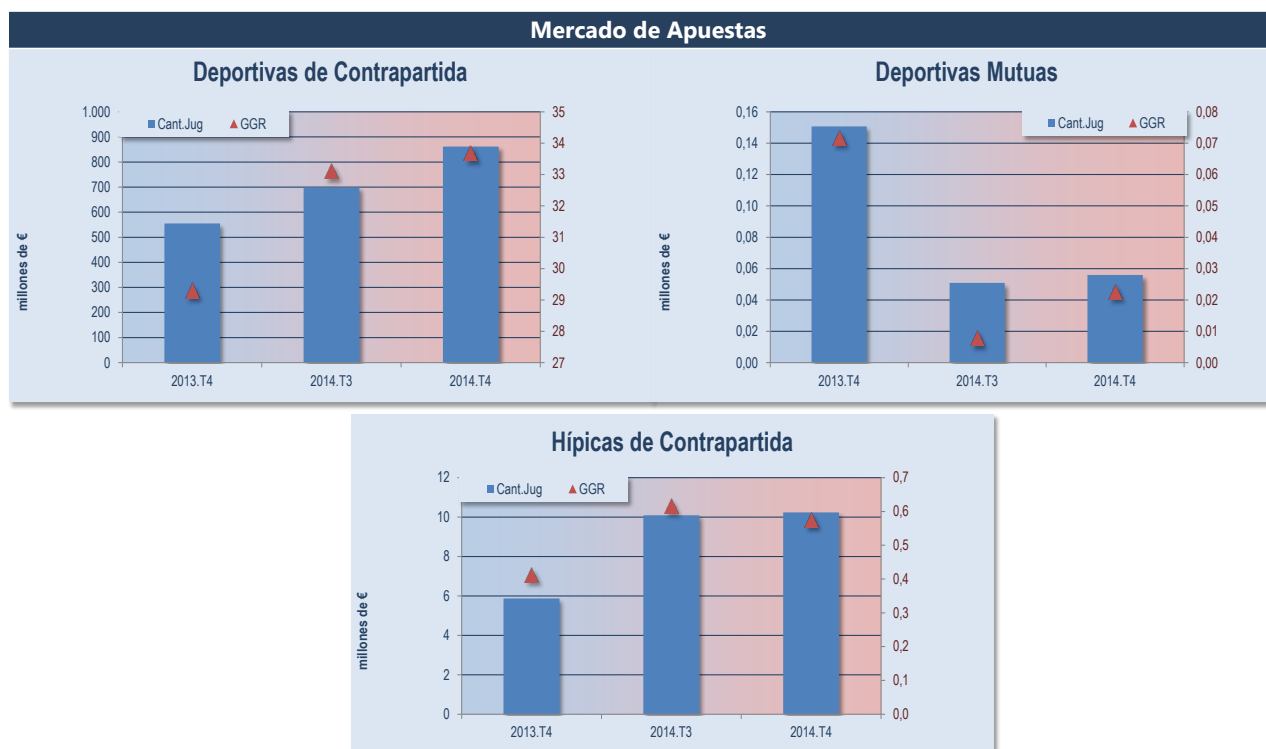
- CANTIDADES JUGADAS
- GGR
- NUMERO DE JUGADORES
- GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.
- CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

## APUESTAS<sup>2</sup>

- Del GGR obtenido por los operadores, por importe de 34,29 millones de €, 33,68 millones (98,26%) proviene de las Apuestas Deportivas de Contrapartida, 575.687 euros (1,68%) proviene de las Apuestas Hípicas de Contrapartida y 22.540 euros (0,02%) de Apuestas Deportivas Mutuas.
- Se aprecia un incremento notable de las cantidades jugadas respecto al mismo trimestre del año anterior en las Apuestas

Deportivas de Contrapartida del 55,27% y en las Apuestas Hípicas de Contrapartida del 74,42%, mientras que en las Apuestas Deportivas Mutuas existe un descenso del -62,86%.

- De manera análoga para el GGR, se aprecia un incremento en las modalidades de Apuestas Deportivas de Contrapartida del 14,97% y Apuestas Hípicas de Contrapartida del 39,75%, así como un descenso en las Apuestas Deportivas Mutuas del -68,59%.



2. En el estudio del segmento de apuestas, no se han tenido en consideración las "Otras Apuestas de Contrapartida" dado que sus importes, tanto en términos de cantidades jugadas como de GGR, carecen de valor estadístico. El detalle de los importes se incluye en los anexos.

### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- PRINCIPALES MAGNITUDES
- PARTICIPANTES
- PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- PÓQUER
- CASINO
- APUESTAS**
- BINGO
- CONCURSOS

#### ANEXOS

- CANTIDADES JUGADAS
- GGR
- NUMERO DE JUGADORES
- GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.
- CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

## BINGO

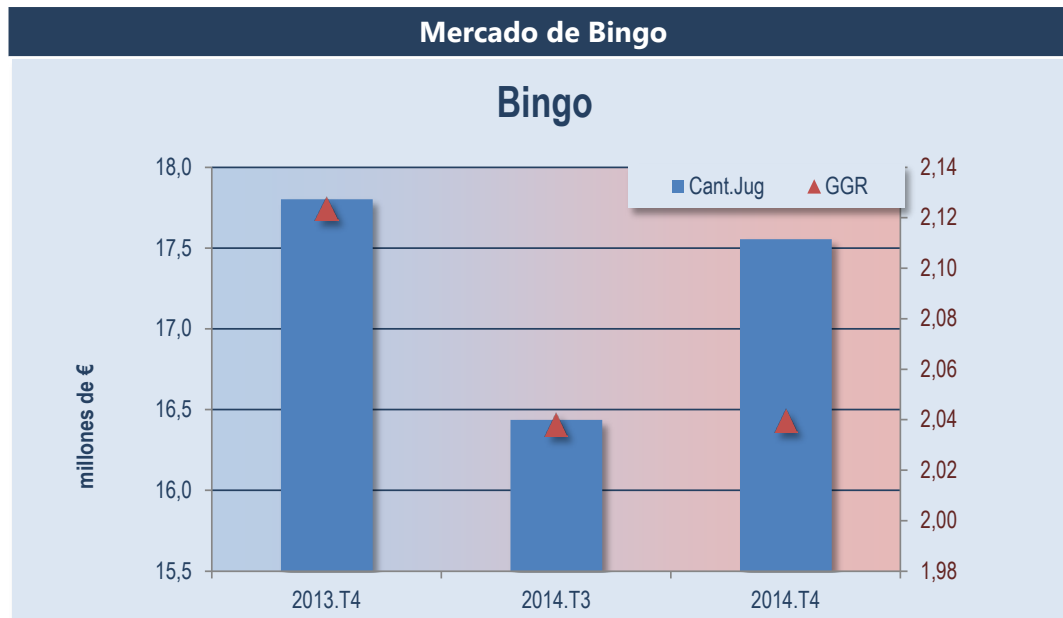
En relación al segmento de Bingo, se observa una leve disminución respecto al mismo trimestre del ejercicio anterior tanto en las cantidades jugadas (-1,40%), como en el GGR (-3,96%). Sin embargo,

se ha producido un aumento respecto al tercer trimestre del año 2014, tanto de las cantidades jugadas (6,80%) como del GGR (0,06%).

### Cantidades Jugadas y GGR trimestral por tipo de juego

millones de €

Mercado	Juego	Descripción	2014.T4		2014.T3				2013.T4			
			Cantidades Jugadas	GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR
Bingo	BNG	Bingo	17,55	2,04	16,44	6,80%	2,04	0,06%	17,80	-1,40%	2,12	-3,96%



### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- BINGO**
- ➔ CONCURSOS

#### ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.
- ➔ CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

## CONCURSOS

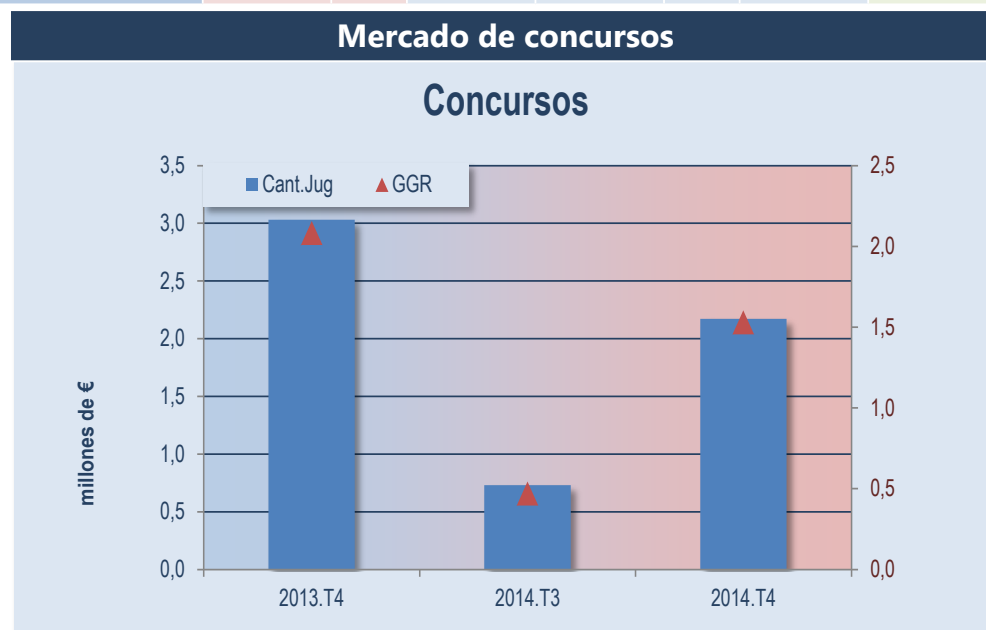
En lo que respecta al segmento de Concursos se observa un descenso en la actividad respecto al mismo trimestre del año anterior, en cantidades jugadas (-28,35%) y en el GGR (-26,55%). Por el contrario,

respecto al tercer trimestre de 2014, se aprecia un aumento de las cantidades jugadas del 197,33% y del GGR del 225,37%.

### Cantidades Jugadas y GGR trimestral por tipo de juego

millones de €

Mercado	Juego	Descripción	2014.T4		2014.T3				2013.T4			
			Cantidades Jugadas	GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR
Conc.	COC	Concursos	2,17	1,53	0,73	197,33%	0,47	225,37%	3,03	-28,35%	2,08	-26,55%



### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ **CONCURSOS**

#### ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.
- ➔ CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

## ANEXO I. DATOS MENSUALES DE CANTIDADES JUGADAS

### Cantidades Jugadas por tipo de Juego

Enero 2013 - Diciembre 2014

€

Año	Mes	Apuestas Deportivas de Contrap.	Apuestas Hípicas de Contrap.	Otras Apuestas de Contrap.	Apuestas Deportivas Mutuas	Concursos	Póquer Cash	Póquer Torneo	Blackjack	Juegos Complem.	Punto y Banca	Ruleta	Bingo	Total
2013	Enero	162.047.209	1.283.698	0	25	1.441.042	168.951.585	45.274.912	31.925.649	54.146	239.228	74.939.373	5.233.358	491.390.225
	Febrero	157.735.712	1.021.289	599	13.739	946.386	149.375.327	39.690.330	28.097.616	61.686	145.674	74.903.929	4.522.912	456.515.199
	Marzo	172.789.202	1.542.232	154	62.887	856.381	156.029.949	41.233.424	32.828.622	32.355	125.192	89.190.421	4.582.559	499.273.378
	Abril	159.779.746	1.567.042	5.764	57.470	922.443	145.997.867	40.073.516	30.356.961	39.183	86.136	79.810.742	4.222.039	462.918.909
	Mayo	154.822.603	1.864.774	5	47.501	775.753	142.803.804	41.101.856	30.433.334	28.070	145.496	83.052.844	4.821.443	459.897.483
	Junio	152.524.981	2.173.177	1.052	40.474	600.224	132.604.348	36.904.566	32.798.564	16.680	147.748	68.150.029	4.725.908	430.687.751
	Julio	127.000.264	2.029.753	0	22.772	578.695	138.928.381	36.006.274	33.983.763	16.783	159.802	73.189.603	4.703.045	416.619.135
	Agosto	164.322.569	2.104.109	0	30.244	537.433	136.482.442	36.173.389	27.329.060	32.818	74.736	68.608.164	4.705.405	440.400.369
	Septiembre	183.048.313	1.738.763	2	35.733	561.300	140.924.980	40.615.300	26.829.885	21.218	114.819	69.906.944	5.187.722	468.984.979
	Octubre	196.826.864	2.250.930	15	54.780	658.556	146.035.916	40.847.093	31.135.310	26.173	141.867	77.630.626	6.310.061	501.918.191
	Noviembre	177.835.078	1.800.667	0	52.868	621.262	142.433.303	42.548.050	24.458.013	24.383	117.630	76.635.102	5.498.814	472.025.170
	Diciembre	179.954.175	1.818.361	134	43.087	1.748.547	152.491.824	47.188.948	25.936.145	24.399	113.286	84.500.412	5.992.391	499.811.709
2014	Enero	211.541.496	1.948.905	2	37.320	877.267	159.040.770	47.792.102	29.103.740	17.158	112.936	86.959.795	5.924.912	543.356.403
	Febrero	197.256.746	1.696.579	5	39.288	634.518	144.276.775	40.456.902	26.938.974	24.399	219.867	85.165.833	5.401.780	502.111.666
	Marzo	227.892.983	2.266.131	98	46.573	628.238	145.820.919	44.539.680	32.328.212	10.820	107.546	77.551.567	5.896.297	537.089.064
	Abril	216.256.156	2.512.661	0	18.519	316.299	125.500.505	40.440.624	30.638.177	14.675	197.205	75.083.448	5.505.494	496.483.764
	Mayo	223.188.416	2.854.476	803	18.773	455.920	138.264.667	41.354.581	34.913.814	15.845	168.970	99.135.696	5.536.888	545.908.849
	Junio	223.314.787	3.682.915	0	27.250	243.259	127.804.580	39.087.299	28.947.050	9.846	336.910	94.627.098	5.246.549	523.327.543
	Julio	206.017.990	3.773.802	70	6.147	248.391	127.577.803	50.176.479	31.932.789	11.285	463.031	73.936.323	5.592.040	499.736.151
	Agosto	227.151.933	3.290.734	13.426	15.653	233.863	123.025.587	54.036.214	28.654.035	17.739	265.841	72.504.582	5.561.690	514.771.295
	Septiembre	265.480.425	3.024.780	5.448	29.047	247.535	120.862.381	52.749.327	27.240.425	39.690	295.046	72.747.121	5.281.359	548.002.586
	Octubre	273.596.496	3.165.701	12.787	27.974	377.379	126.613.460	50.734.902	46.340.434	16.322	1.883.997	106.212.895	5.619.270	614.601.616
	Noviembre	300.919.458	3.402.412	13.417	16.576	540.741	115.212.702	50.732.690	43.979.504	10.862	2.634.441	104.338.431	5.676.154	627.477.386
	Diciembre	286.658.271	3.670.431	20.377	11.429	1.251.787	124.121.019	48.962.820	40.818.596	7.703	3.208.253	96.690.722	6.257.477	611.678.884
<b>Total 2013</b>		<b>1.988.686.716</b>	<b>21.194.795</b>	<b>7.725</b>	<b>461.580</b>	<b>10.248.022</b>	<b>1.753.059.726</b>	<b>487.657.658</b>	<b>356.112.922</b>	<b>377.894</b>	<b>1.611.614</b>	<b>920.518.189</b>	<b>60.505.657</b>	<b>5.600.442.498</b>
<b>Total 2014</b>		<b>2.859.275.156</b>	<b>35.289.527</b>	<b>66.432</b>	<b>294.548</b>	<b>6.055.196</b>	<b>1.578.121.168</b>	<b>561.063.622</b>	<b>401.835.751</b>	<b>196.345</b>	<b>9.894.043</b>	<b>1.044.953.510</b>	<b>67.499.910</b>	<b>6.564.545.206</b>
<b>Total Actividad 2013-2014</b>		<b>4.847.961.872</b>	<b>56.484.322</b>	<b>74.157</b>	<b>756.128</b>	<b>16.303.218</b>	<b>3.331.180.894</b>	<b>1.048.721.280</b>	<b>757.948.673</b>	<b>574.239</b>	<b>11.505.657</b>	<b>1.965.471.699</b>	<b>128.005.567</b>	<b>12.164.987.704</b>

Los datos con los que se elabora este informe se encuentran disponibles en <http://www.ordenacionjuego.es/estudios-informes>

## ANEXO II. DATOS MENSUALES DE GGR

GGR por tipo de Juego														€
Enero 2013 - Diciembre 2014														
Año	Mes	Apuestas Deportivas de Contrap.	Apuestas Hípicas de Contrap.	Otras Apuestas de Contrap.	Apuestas Deportivas Mutuas	Concursos	Póquer Cash	Póquer Torneo	Blackjack	Juegos Complem.	Punto y Banca	Ruleta	Bingo	Total
2013	Enero	9.846.297	93.668	0	25	1.012.354	4.366.459	2.211.477	816.034	5.577	6.995	2.021.554	611.491	20.991.931
	Febrero	10.308.083	66.877	0	9.694	623.394	3.866.663	1.940.376	833.686	3.624	3.226	2.103.254	532.667	20.291.544
	Marzo	10.573.364	63.300	0	36.412	569.655	4.011.902	2.065.963	788.383	2.104	2.495	2.239.294	595.100	20.947.972
	Abril	10.110.051	175.760	-7	15.553	631.209	3.733.027	1.793.551	832.266	1.211	1.486	2.129.494	550.733	19.974.334
	Mayo	9.969.041	148.620	2.578	21.695	502.581	3.789.264	1.938.631	788.542	2.633	-2.231	2.012.186	651.859	19.825.399
	Junio	6.746.648	106.324	319	17.814	364.150	3.551.415	1.581.054	788.484	1.810	2.130	1.926.712	597.429	15.684.289
	Julio	7.688.822	84.305	0	18.259	424.177	3.571.621	1.571.277	849.455	397	4.354	1.935.734	574.299	16.722.700
	Agosto	8.990.340	206.538	0	9.302	423.775	3.574.917	1.681.475	693.426	911	2.043	1.879.018	606.848	18.068.593
	Septiembre	7.903.570	60.191	-1	14.903	424.681	3.599.056	1.780.986	791.485	1.254	2.460	1.857.543	642.444	17.078.572
	Octubre	9.542.790	177.953	2	32.373	294.434	3.806.007	1.874.429	907.493	1.259	4.969	2.050.156	705.111	19.396.976
	Noviembre	10.297.807	161.415	0	25.206	499.627	3.675.762	1.957.407	699.413	880	3.215	1.800.673	677.530	19.798.935
	Diciembre	9.458.504	72.568	-134	14.184	1.287.709	3.832.725	2.029.906	768.825	635	2.484	2.029.339	740.892	20.237.637
2014	Enero	12.346.180	114.000	-3	17.979	736.304	4.094.827	2.253.072	773.558	780	4.785	2.255.024	755.319	23.351.825
	Febrero	10.510.928	161.710	5	19.602	493.880	3.694.860	2.019.318	759.866	1.527	6.913	2.092.599	695.795	20.457.002
	Marzo	14.350.652	99.379	-120	21.639	428.208	3.688.587	1.913.780	919.702	748	3.530	2.065.200	626.199	24.117.504
	Abril	6.437.224	146.017	0	5.958	222.995	3.260.917	1.790.523	822.361	1.357	4.124	2.134.773	633.897	15.460.145
	Mayo	11.307.454	237.045	326	4.067	368.172	3.554.959	1.816.089	846.482	1.146	4.072	2.250.686	652.183	21.042.681
	Junio	13.623.653	66.112	0	6.905	129.789	3.328.688	1.645.806	889.685	1.038	2.160	2.207.211	603.456	22.504.502
	Julio	8.619.306	251.408	32	-10.355	178.465	3.197.765	2.523.576	823.262	730	7.567	2.147.015	687.217	18.425.988
	Agosto	11.391.955	211.550	-952	6.483	126.717	3.091.620	2.755.160	718.614	1.859	5.097	1.763.372	673.647	20.745.122
	Septiembre	13.094.651	153.633	1.426	11.585	164.729	3.031.366	2.633.421	857.098	1.313	5.440	2.163.235	677.327	22.795.223
	Octubre	10.545.441	115.169	2.590	10.881	248.864	3.128.755	2.597.349	1.142.737	1.379	59.854	2.237.455	678.717	20.769.190
	Noviembre	10.954.691	168.148	2.653	6.761	438.016	2.857.034	2.641.891	1.439.775	829	74.061	2.497.518	661.449	21.742.826
	Diciembre	12.184.212	292.370	3.430	4.898	842.076	3.101.515	2.304.446	1.033.278	748	78.800	2.509.847	699.337	23.054.957
<b>Total 2013</b>		<b>111.435.317</b>	<b>1.417.519</b>	<b>2.757</b>	<b>215.420</b>	<b>7.057.746</b>	<b>45.378.818</b>	<b>22.426.532</b>	<b>9.557.492</b>	<b>22.295</b>	<b>33.626</b>	<b>23.984.957</b>	<b>7.486.403</b>	<b>229.018.882</b>
<b>Total 2014</b>		<b>135.366.346</b>	<b>2.016.542</b>	<b>9.388</b>	<b>106.401</b>	<b>4.378.215</b>	<b>40.030.893</b>	<b>26.894.431</b>	<b>11.026.420</b>	<b>13.453</b>	<b>256.400</b>	<b>26.323.935</b>	<b>8.044.542</b>	<b>254.466.965</b>
<b>Total Actividad</b>		<b>246.801.663</b>	<b>3.434.061</b>	<b>12.145</b>	<b>321.821</b>	<b>11.435.961</b>	<b>85.409.711</b>	<b>49.320.963</b>	<b>20.583.912</b>	<b>35.748</b>	<b>290.026</b>	<b>50.308.892</b>	<b>15.530.945</b>	<b>483.485.847</b>

Los datos con los que se elabora este informe se encuentran disponibles en <http://www.ordenacionjuego.es/estudios-informes>

## ANEXO III. DATOS MENSUALES DEL NUMERO DE JUGADORES

Evolución de jugadores activos y registrados Enero 2013 - Diciembre 2014			
Año	Mes	jugadores	
		Activos	Registrados en el mes
2013	Enero	289.774	137.176
	Febrero	291.133	142.585
	Marzo	313.414	164.191
	Abril	286.299	135.807
	Mayo	276.566	111.796
	Junio	236.782	82.142
	Julio	188.247	62.673
	Agosto	237.109	102.294
	Septiembre	337.972	170.343
	Octubre	303.149	140.642
	Noviembre	297.157	125.342
	Diciembre	283.123	109.720
2014	Enero	315.537	140.974
	Febrero	325.461	137.004
	Marzo	339.528	142.636
	Abril	345.492	133.733
	Mayo	343.708	124.131
	Junio	370.921	170.397
	Julio	363.400	92.022
	Agosto	354.019	93.085
	Septiembre	484.700	154.696
	Octubre	344.955	125.528
	Noviembre	376.791	132.215
	Diciembre	346.277	124.602

Los datos con los que se elabora este informe se encuentran disponibles en <http://www.ordenacionjuego.es/estudios-informes>

## ANEXO IV. GASTOS MENSUALES DE PUBLICIDAD, PROMOCION Y PATROCINIO

Evolución de gastos mensuales de promoción Enero 2013 - Diciembre 2014							€
Año	Mes	Publicidad	Bonos	Afiliados	Patrocinio	Total Gastos	
2013	Enero	6.056.129	2.443.553	1.102.163	266.825	<b>9.868.670</b>	
	Febrero	5.793.576	3.021.622	1.099.008	219.788	<b>10.133.994</b>	
	Marzo	6.746.984	3.052.725	909.130	235.332	<b>10.944.171</b>	
	Abril	6.726.414	2.845.906	1.121.469	222.304	<b>10.916.093</b>	
	Mayo	4.950.773	2.603.839	987.121	206.306	<b>8.748.039</b>	
	Junio	4.165.546	2.361.178	913.808	158.020	<b>7.598.552</b>	
	Julio	3.929.242	2.092.209	868.676	57.202	<b>6.947.329</b>	
	Agosto	4.164.486	2.709.108	874.314	38.795	<b>7.786.703</b>	
	Septiembre	5.483.918	2.811.913	862.960	82.685	<b>9.241.476</b>	
	Octubre	8.301.566	3.033.187	959.486	33.303	<b>12.327.542</b>	
	Noviembre	4.160.839	2.580.070	1.204.884	24.541	<b>7.970.334</b>	
	Diciembre	7.069.989	1.009.911	916.116	26.593	<b>9.022.609</b>	
2014	Enero	5.945.325	2.070.262	1.156.698	42.739	<b>9.215.024</b>	
	Febrero	6.021.848	2.259.890	1.056.753	35.786	<b>9.374.277</b>	
	Marzo	4.707.073	2.632.992	1.238.904	3.959	<b>8.582.928</b>	
	Abril	8.104.254	2.125.252	925.181	27.806	<b>11.182.493</b>	
	Mayo	9.030.829	2.135.358	1.011.985	13.858	<b>12.192.029</b>	
	Junio	6.173.686	3.010.954	1.096.121	15.641	<b>10.296.402</b>	
	Julio	5.305.719	2.301.660	947.538	18.952	<b>8.573.868</b>	
	Agosto	2.599.601	2.387.355	1.044.514	80.546	<b>6.112.016</b>	
	Septiembre	4.734.622	1.965.302	1.010.405	152.000	<b>7.862.328</b>	
	Octubre	5.208.303	2.774.921	1.014.816	205.860	<b>9.203.900</b>	
	Noviembre	6.981.111	2.533.001	1.022.447	151.337	<b>10.687.896</b>	
	Diciembre	7.944.133	2.010.026	1.040.165	155.546	<b>11.149.870</b>	

## ANEXO V. CORRECCION DE DATOS

Durante el cuarto trimestre de 2014 no se han recibido correcciones sobre datos publicados anteriormente.