

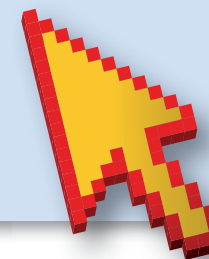
2^o

TRIMESTRE
2015

INFORME

Análisis Global del Mercado Nacional de Juego Online

Abril-junio 2015



Elaborado por la
Dirección General de Ordenación del Juego

La Dirección General de Ordenación del Juego (DGOJ) informa trimestralmente de la evolución del mercado de juego online de ámbito nacional, desde junio de 2012, mes en el que comenzó sus operaciones el mercado de juego online regulado en España.

NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

ANEXOS

- ➔ 3 PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ 7 PARTICIPANTES
- ➔ 10 PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

- ➔ 12 PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ 14 PÓQUER
- ➔ 16 CASINO
- ➔ 19 APUESTAS
- ➔ 25 BINGO
- ➔ 26 CONCURSOS

- ➔ 27 DATOS MENSUALES DE CANTIDADES JUGADAS
- ➔ 28 DATOS MENSUALES DE GGR
- ➔ 29 DATOS MENSUALES DEL NUMERO DE JUGADORES
- ➔ 30 GASTOS MENSUALES DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO.
- ➔ 31 CORRECCIÓN DATOS

NOTA METODOLÓGICA

La Dirección General de Ordenación del Juego (DGOJ) informa trimestralmente de la evolución del mercado de juego online de ámbito nacional, desde junio de 2012, mes en el que comenzó el juego online regulado en España. En el informe sólo se incluyen las operaciones realizadas por los operadores de juegos no reservados con licencia de ámbito nacional. No se incluyen las apuestas mutuas de la Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas del Estado correspondientes al canal online. Los datos del informe se obtienen a partir de la información suministrada a la DGOJ por los operadores de juego habilitados. Las variables incluidas en este informe son las siguientes:

- **Cantidades jugadas:** importe total de las cantidades dedicadas a la participación en el juego en el periodo, netas de bonos.
- **GGR (Gross Gaming Revenue):** importe total de las cantidades dedicadas a la participación en el juego, netas de bonos y deducidos los premios satisfechos por el operador a los participantes.
- **Depósitos:** importe total de los nuevos depósitos realizados por los participantes en su cuenta de juego durante el periodo.
- **Retiradas:** importe total de las retiradas de fondos realizadas por los participantes en su cuenta de juego durante el periodo.
- **Publicidad, patrocinio y promoción:** total gasto imputado al periodo. Incluye publicidad en medios o internet, gastos de afiliación, promoción (bonos) y patrocinio.
- **Usuarios registrados activos:** número medio de usuarios activos en el periodo. Se considera que un usuario ha estado activo si en el periodo de un mes natural ha realizado al menos una apuesta. Para obtener la cifra total de usuarios activos en un mes se toman los datos de todos los operadores sin considerar si un mismo usuario está dado de alta en más de un operador. La cifra de usuarios activos en un trimestre se calcula por la media de los usuarios activos en cada mes.
- **Nuevos usuarios registrados:** nuevas altas de usuarios realizadas en el periodo considerado. Para calcular las altas se toman los datos de todos los operadores sin considerar si un mismo usuario

se ha dado de alta en más de un operador.

A partir del informe correspondiente al primer trimestre de 2014 se incluyen las siguientes modificaciones en el informe:

1. Se prescinde del Índice Herfindahl-Hirschman (IHH), por considerar que, una vez se ha asentado el tamaño de los distintos operadores en el mercado, la información que proporciona resulta limitada en el contexto de un informe trimestral.
2. Se incluye nueva información relativa a depósitos y retiradas realizados por los participantes en su cuenta de juego durante el periodo. En juego online se observa una tasa de retorno al jugador en premios sobre cantidades jugadas entre el 95% y 96%. Una parte importante de dichos premios es dedicada por los usuarios a nuevas participaciones en los juegos. Es por ello que junto a la cifra y evolución de las Cantidades Jugadas y el Gross Gaming Revenue se considera también relevante incluir la cifra y evolución de los nuevos depósitos y su relación con las cantidades jugadas y el retorno al usuario registrado.
3. Se incluye nueva información relativa a los gastos en publicidad, patrocinio y promoción imputados en el periodo.

En el informe correspondiente al cuarto trimestre de 2014, se incorpora el apartado "2.1 Principales Magnitudes" el detalle de la evolución de las cantidades jugadas y del GGR obtenido desde Junio de 2012 para cada uno de los segmentos de juego.

Desde el segundo trimestre de 2015, se incluye la siguiente información del informe:

1. Datos de Apuestas Deportivas de Contrapartida diferenciando apuestas convencionales y "En directo".
2. Datos de Ruleta en sus variantes Convencional y "En vivo".
3. Datos relativos a las Máquinas de Azar y Apuestas Deportivas Cruzadas

NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN
- ➔ CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

Los datos con los que se elabora este informe se encuentran disponibles en <http://www.ordenacionjuego.es/estudios-informes>

2 ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

2.1 PRINCIPALES MAGNITUDES

En el segundo trimestre de 2015 se observa un descenso del GGR, y un aumento de las cantidades jugadas.

- En términos de **cantidades jugadas**, el importe total asciende a 2.042,07 millones de €, lo que evidencia un aumento del 1,61% respecto al primer trimestre de 2015 y del 29,15% respecto al mismo trimestre del año anterior.
- El **GGR** del trimestre, de 62,72 millones de €, experimenta un descenso del 18,96% respecto al primer trimestre de 2015 y del 6,29% respecto al segundo trimestre del año anterior.
- El **importe total de depósitos** realizados durante el trimestre es de 191,72 millones de €, lo cual supone una subida con respecto al trimestre anterior del 0,51%, y refuerza el incremento, también res-

pecto al mismo trimestre del año anterior, con un 22,47%.

- El **importe total de las retiradas** realizadas por los usuarios registrados, cercano a los 135,13 millones de €, supone un aumento del 13,79% en relación al trimestre anterior y del 33,34% con respecto al mismo trimestre de 2014.
- El **gasto en publicidad, patrocinio y promoción** realizado por los operadores durante el trimestre es de 18,87 millones de €, constatando un descenso tanto respecto al trimestre anterior (-15,75%), como respecto al segundo trimestre del año 2014 (-19,06%).

NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

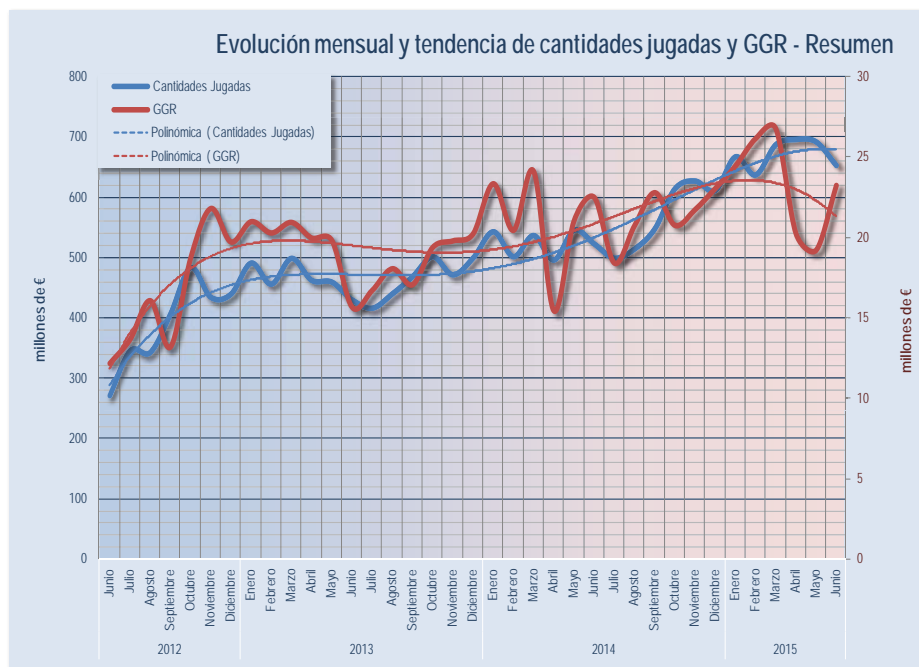
- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

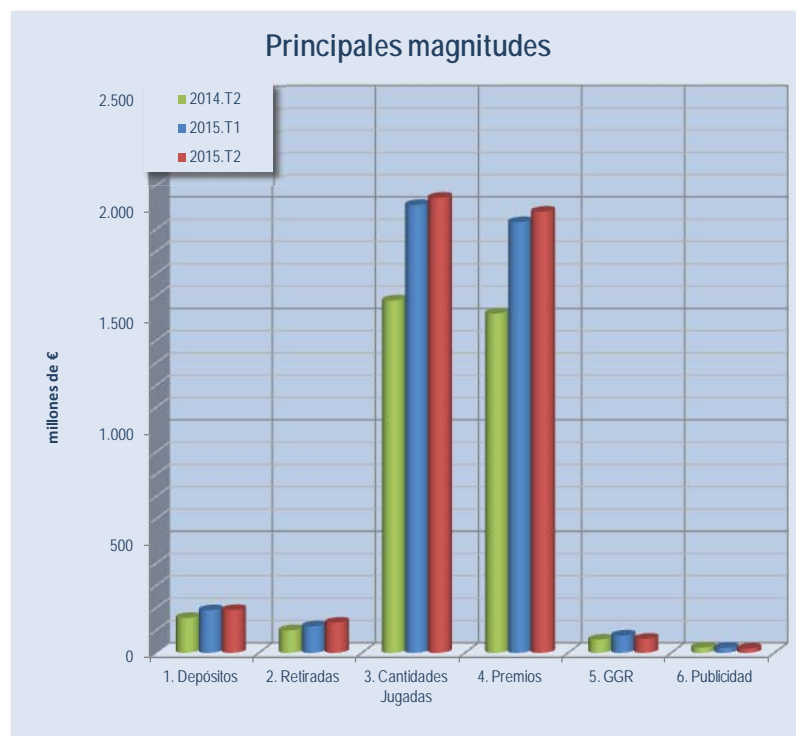
ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN
- ➔ CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR



PRINCIPALES MAGNITUDES

Principales magnitudes (millones de €)					
Concepto	2015.T2	2015.T1	% Variac.	2014.T2	% Variac.
1. Depósitos	191,72	190,74	0,51%	156,55	22,47%
2. Retiradas	135,13	118,76	13,79%	101,34	33,34%
3. Cantidades Jugadas	2.042,07	2.009,71	1,61%	1.581,12	29,15%
4. Premios	1.979,36	1.932,32	2,43%	1.522,11	30,04%
5. GGR	62,72	77,39	-18,96%	59,01	6,29%
6. Publicidad	18,87	22,39	-15,75%	23,31	-19,06%



NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

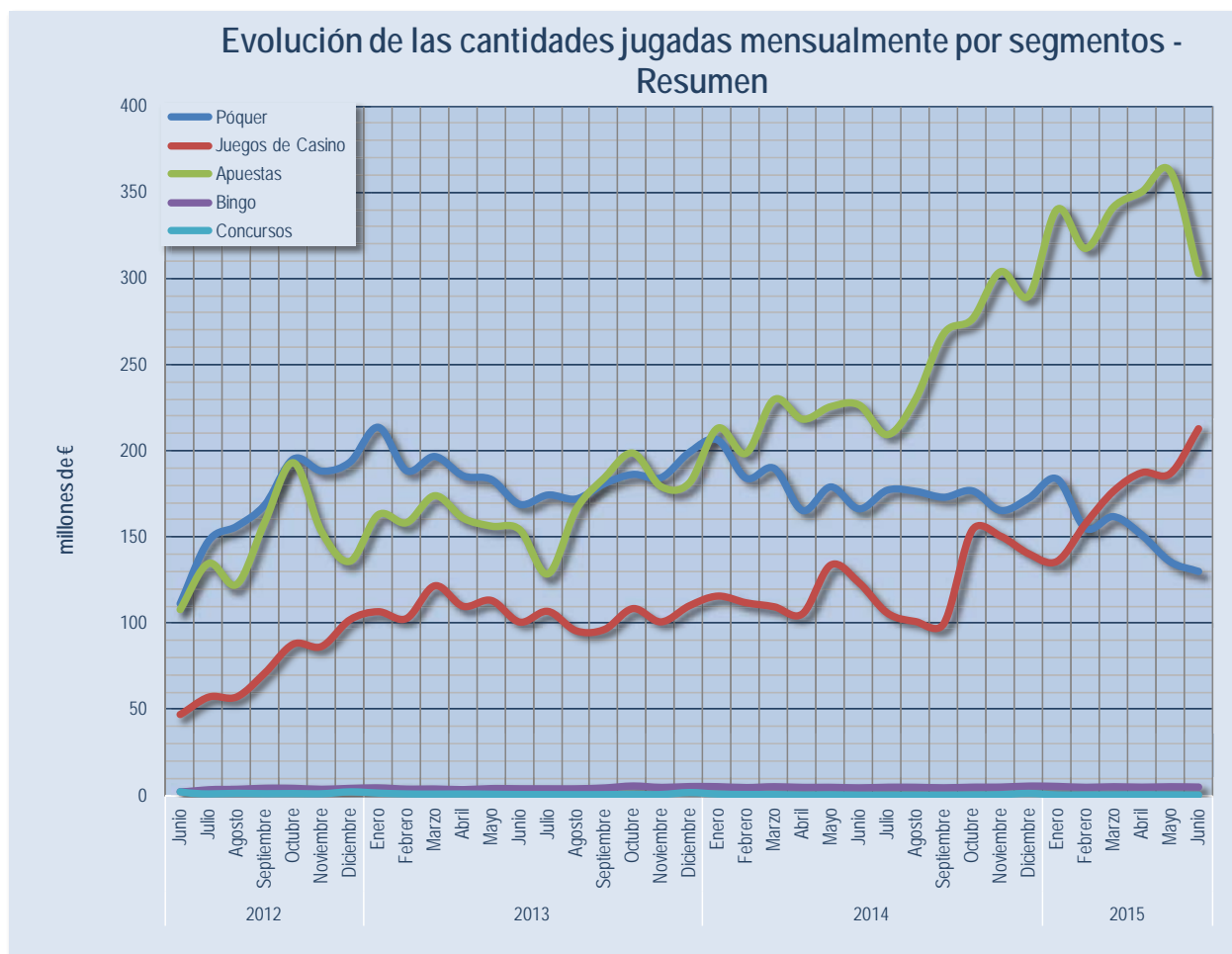
- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN
- ➔ CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

PRINCIPALES MAGNITUDES

Durante el segundo trimestre, se ha producido un aumento en las cantidades jugadas con respecto al trimestre anterior, en los segmentos de Casino (24,76%), Apuestas (1,65%), y Concursos (3,85%), mientras que han experimentado un descenso en los segmentos de Póquer (-16,69%) y Bingo (-1,83%).



NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

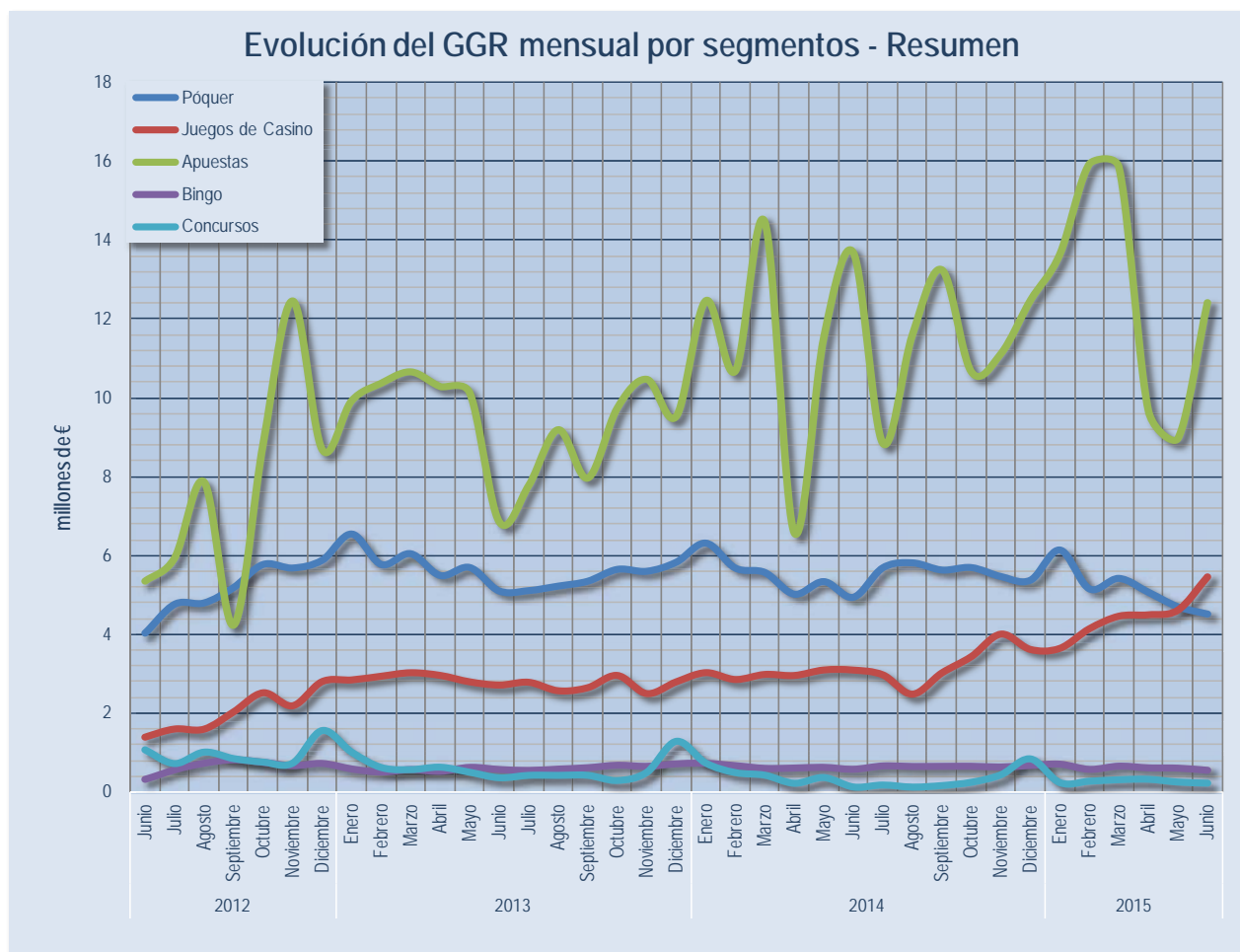
- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN
- ➔ CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

PRINCIPALES MAGNITUDES

Con respecto al trimestre anterior y en lo relativo al GGR, se ha experimentado un crecimiento en el segmento de Casino (18,92%), mientras que han experimentado un descenso los segmentos de Póquer (-14,45%), Apuestas (-31,61%), Bingo (-8,33%) y Concursos (-2,65%).



NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

PRINCIPALES MAGNITUDES

- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

ANEXOS

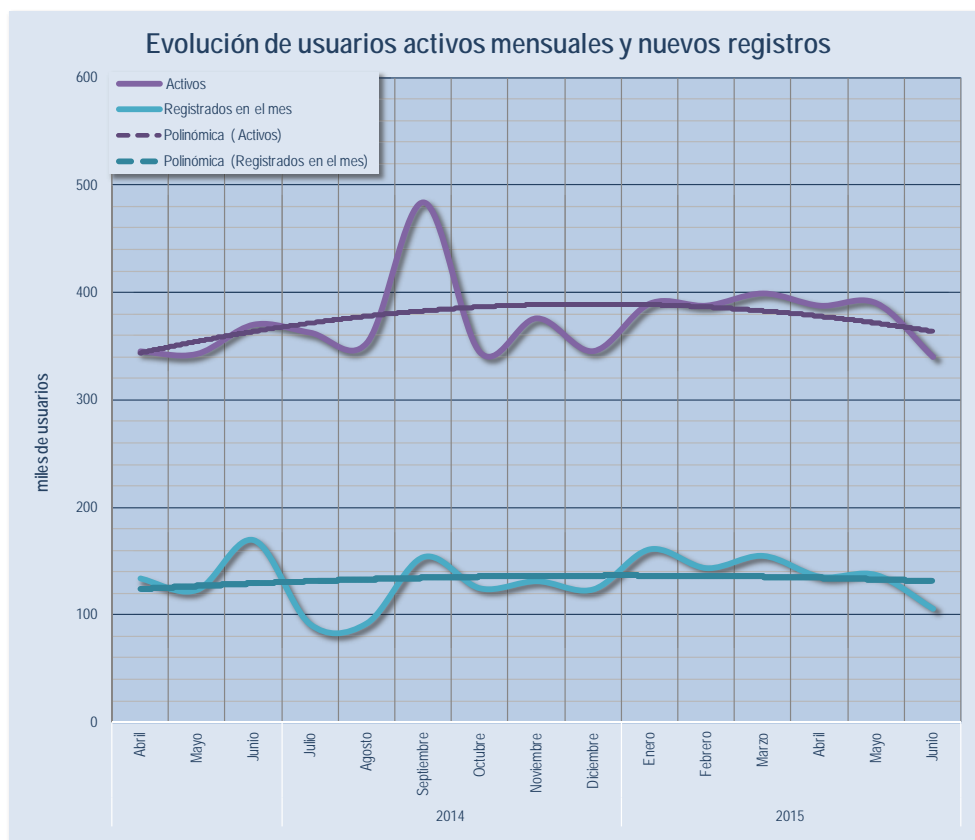
- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN
- ➔ CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

2.2 PARTICIPANTES

En lo relativo a los jugadores activos y los nuevos registros ¹:

- El número de usuarios registrados **activos** durante el segundo trimestre (media de los usuarios registrados activos en cada mes) es de 373.400 usuarios registrados, lo que supone un decremento respecto del trimestre anterior del 5,00%, y un aumento del 5,67% respecto al mismo trimestre del 2014.

- En relación con el número de **usuarios registrados** durante el segundo trimestre asciende a 380.880 usuarios, lo que supone un descenso en relación al trimestre anterior del 17,5% y del 11,06% respecto al mismo trimestre del 2014.



1. Ver nota metodológica, párrafo tercero relativo a la forma de calcular los jugadores activos y los nuevos registros.

NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- PRINCIPALES MAGNITUDES
- PARTICIPANTES**
- PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

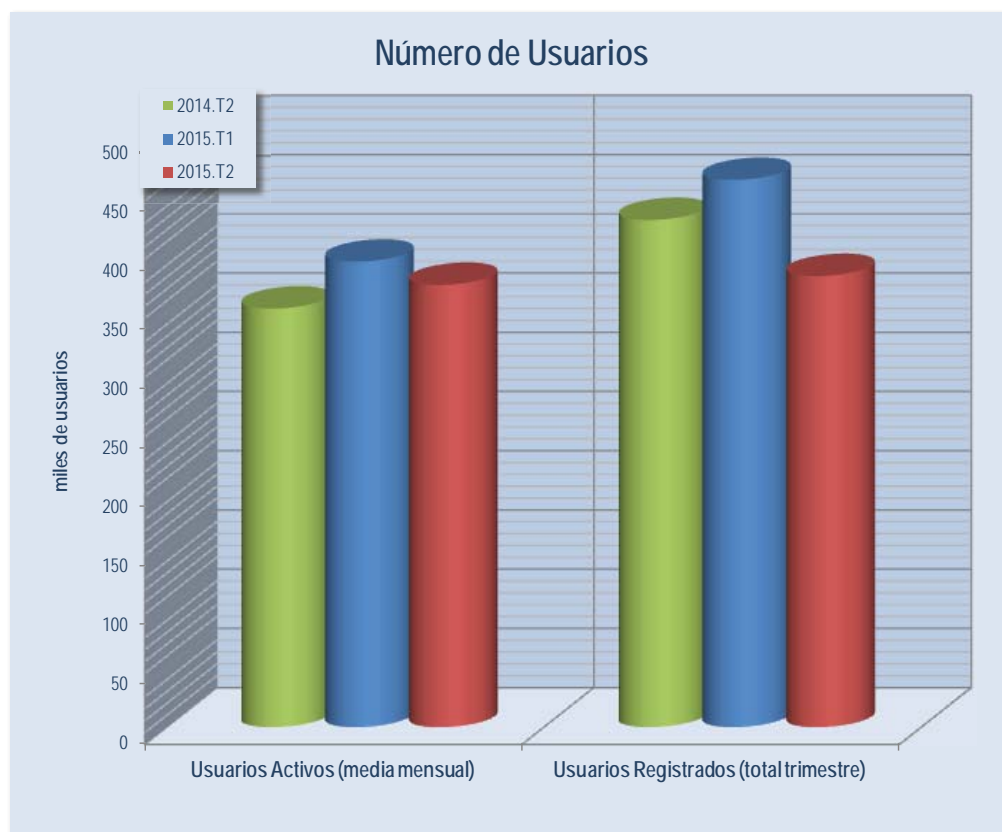
- PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- PÓQUER
- CASINO
- APUESTAS
- BINGO
- CONCURSOS

ANEXOS

- CANTIDADES JUGADAS
- GGR
- NUMERO DE JUGADORES
- PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN
- CORRECCION DE DATOS

PARTICIPANTES

Usuarios activos y nuevos registros (miles de usuarios)					
Concepto	2015.T2	2015.T1	% Variac.	2014.T2	% Variac.
Usuarios Activos (media mensual)	373,40	393,03	-5,00%	353,37	5,67%
Usuarios Registrados (total trimestre)	380,88	462,07	-17,57%	428,26	-11,06%



NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

➔ PRINCIPALES MAGNITUDES

PARTICIPANTES

➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

➔ PÓQUER

➔ CASINO

➔ APUESTAS

➔ BINGO

➔ CONCURSOS

ANEXOS

➔ CANTIDADES JUGADAS

➔ GGR

➔ NUMERO DE JUGADORES

➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

➔ CORRECCION DE DATOS

PARTICIPANTES

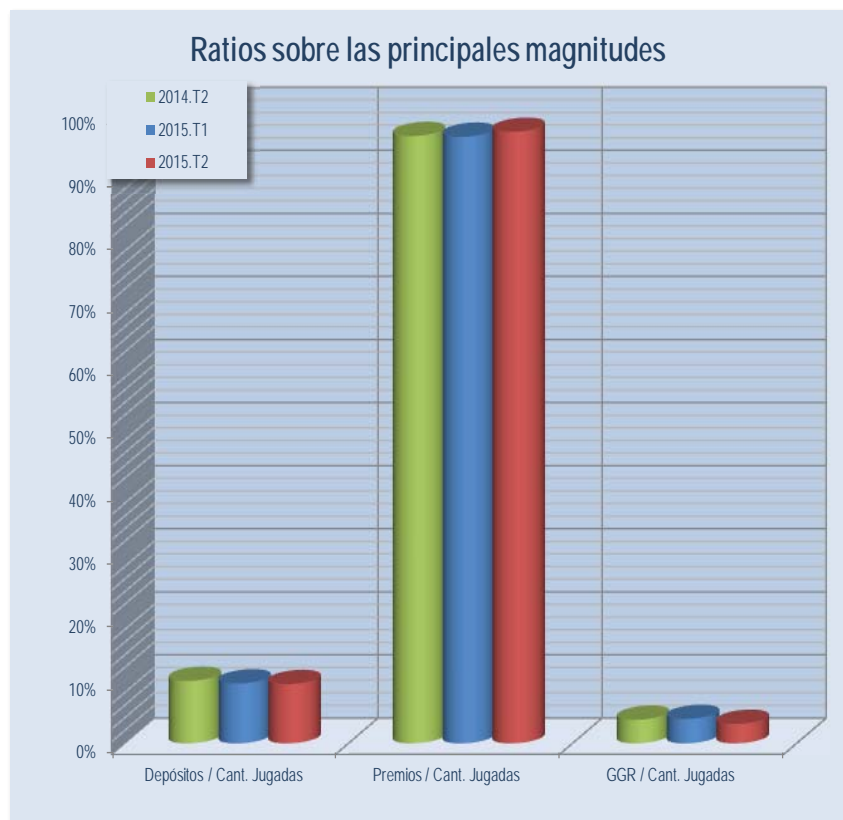
Ratios sobre las principales magnitudes

Concepto	2015.T2	2015.T1	% Variac.	2014.T2	% Variac.
Depósitos / Cant. Jugadas	9,39%	9,49%	-1,08%	9,90%	-5,18%
Premios / Cant. Jugadas	96,93%	96,15%	0,81%	96,27%	0,69%
GGR / Cant. Jugadas	3,07%	3,85%	-20,24%	3,73%	-17,71%

La ratio "Depósitos / Cantidades Jugadas" correspondiente al segundo trimestre de 2015 es de un 9,39%, habiendo experimentado un descenso respecto al trimestre anterior del 1,08%, y del 5,18% respecto al mismo trimestre del año 2014.

La ratio "Premios / Cantidades Jugadas" (Tasa de Retorno al Jugador o RTP) es de 96,93%, experimentando un leve aumento con respecto al trimestre anterior (0,81%) y respecto al mismo trimestre del año 2014 (0,69%).

Ratios sobre las principales magnitudes



NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

→ PRINCIPALES MAGNITUDES

PARTICIPANTES

→ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

→ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

→ PÓQUER

→ CASINO

→ APUESTAS

→ BINGO

→ CONCURSOS

ANEXOS

→ CANTIDADES JUGADAS

→ GGR

→ NUMERO DE JUGADORES

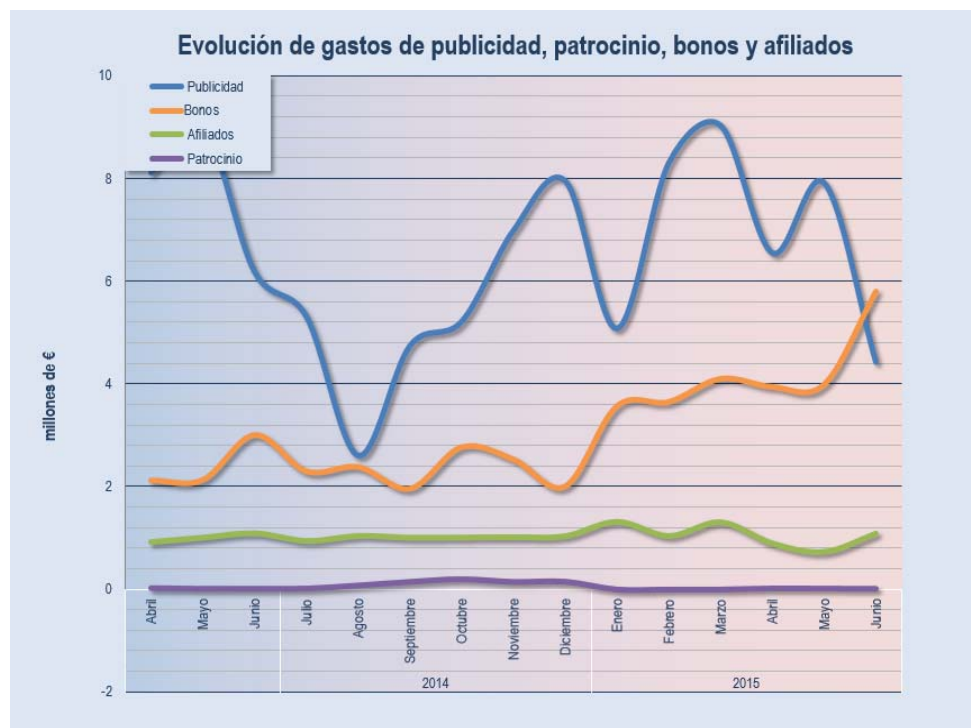
→ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

→ CORRECCION DE DATOS

2.3 PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

En lo relativo a gastos en publicidad, patrocinio y promoción se observa que:

- Los gastos en **Publicidad** del trimestre por importe de 18,87 millones de €, han experimentado un incremento respecto al trimestre anterior del 15,75% y un 19,06% en relación con el mismo trimestre de 2014.
- Los gastos en **Promoción** (bonos) contabilizados ascienden a 13,75 millones de €, lo que supone un incremento tanto respecto al primer trimestre de 2015 del 21,29%, y del 89,11% en relación al mismo trimestre de 2014.
- Los gastos en **Patrocinio**, con un importe de 53.808 euros, han experimentado un descenso del (-6,10%) respecto al mismo trimestre del año anterior.
- Los gastos de **Afiliación**, con un importe de 2,72 millones de €, han sufrido un descenso tanto respecto al trimestre anterior, como al mismo trimestre de 2014, del 25,94% y del 10,21% respectivamente.



NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

➔ PRINCIPALES MAGNITUDES

➔ PARTICIPANTES

PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

➔ PÓQUER

➔ CASINO

➔ APUESTAS

➔ BINGO

➔ CONCURSOS

ANEXOS

➔ CANTIDADES JUGADAS

➔ GGR

➔ NUMERO DE JUGADORES

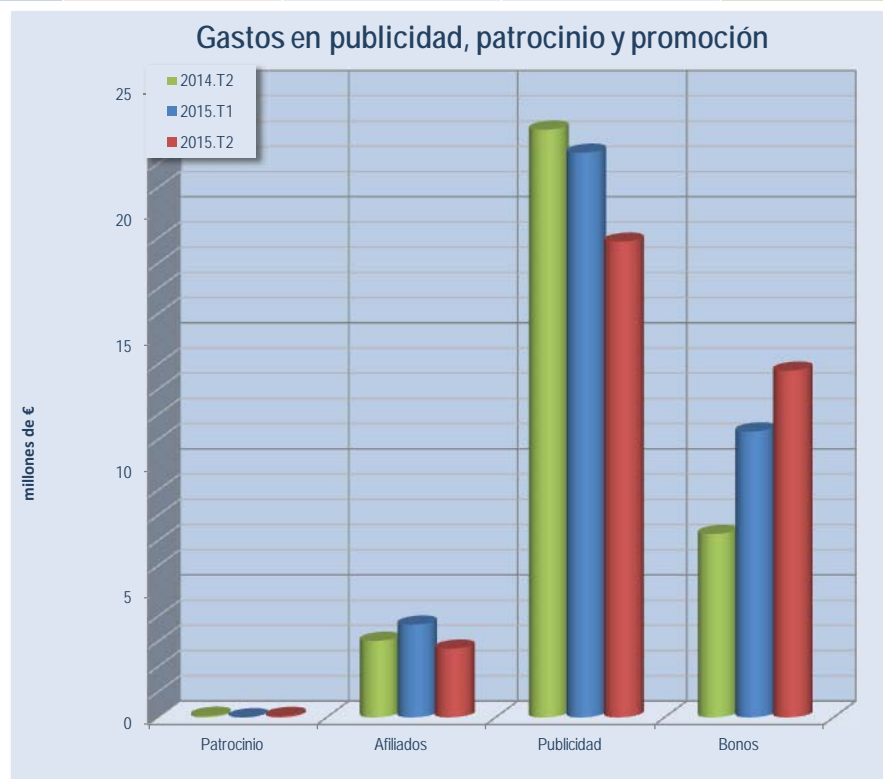
➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

➔ CORRECCION DE DATOS

PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

Gastos en publicidad, patrocinio y promoción (millones de €)

Concepto	2015.T2	2015.T1	% Variac.	2014.T2	% Variac.
Patrocinio	0,05	0,00	-	0,06	-6,10%
Afiliados	2,72	3,68	-25,94%	3,03	-10,21%
Publicidad	18,87	22,39	-15,75%	23,31	-19,06%
Bonos	13,75	11,34	21,29%	7,27	89,11%



NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES

PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN
- ➔ CORRECCION DE DATOS

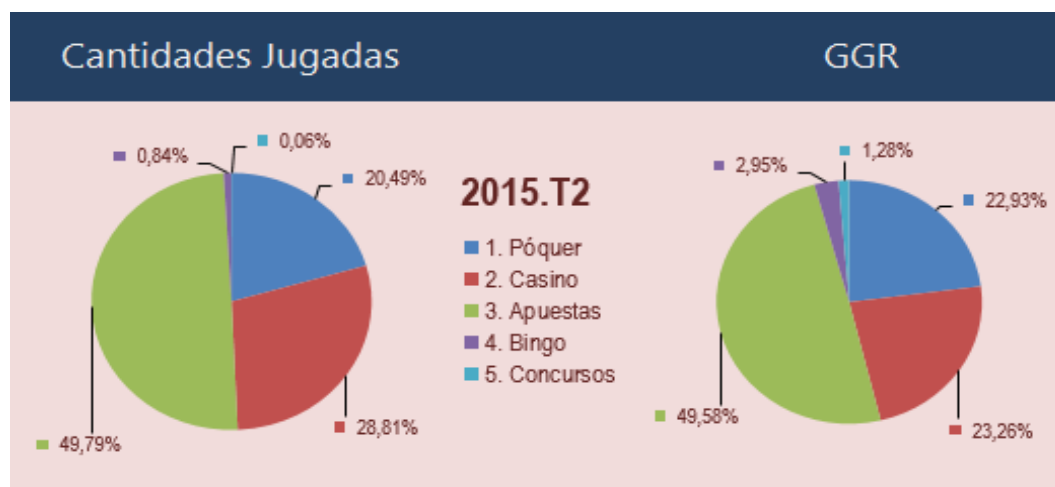
3 ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

3.1 PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

En cuanto a la distribución y la evolución de las cantidades jugadas y GGR en los diferentes mercados se observa lo siguiente:

- El reparto de las cantidades jugadas por segmentos es el siguiente: **Póquer** (20,49%), **Casino** (28,81%), **Apuestas** (49,79%), **Bingo** (0,84%) y **Concursos** (0,06%).

- La distribución del GGR por segmentos: **Póquer** (22,93%), **Casino** (23,26%), **Apuestas** (49,58%), **Bingo** (2,95%) y **Concursos** (1,28%).



NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- PRINCIPALES MAGNITUDES
- PARTICIPANTES
- PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

- PÓQUER
- CASINO
- APUESTAS
- BINGO
- CONCURSOS

ANEXOS

- CANTIDADES JUGADAS
- GGR
- NUMERO DE JUGADORES
- PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN
- CORRECCION DE DATOS

3.1 PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

Cantidades Jugadas y GGR trimestral (millones de €)										
Mercado	Cant. Jugadas					GGR				
	2015.T2	2015.T1	% Variac.	2014.T2	% Variac.	2015.T2	2015.T1	% Variac.	2014.T2	% Variac.
1. Póquer	418,48	502,33	-16,69%	512,45	-18,34%	14,38	16,81	-14,45%	15,40	-6,59%
2. Casino	588,34	471,59	24,76%	364,09	61,59%	14,59	12,27	18,92%	9,17	59,14%
3. Apuestas	1.016,84	1.000,29	1,65%	671,87	51,34%	31,10	45,47	-31,61%	31,83	-2,32%
4. Bingo	17,20	17,52	-1,83%	16,29	5,59%	1,85	2,02	-8,33%	1,89	-2,24%
5. Concursos	1,21	1,17	3,85%	1,02	19,20%	0,81	0,83	-2,65%	0,72	11,72%

NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

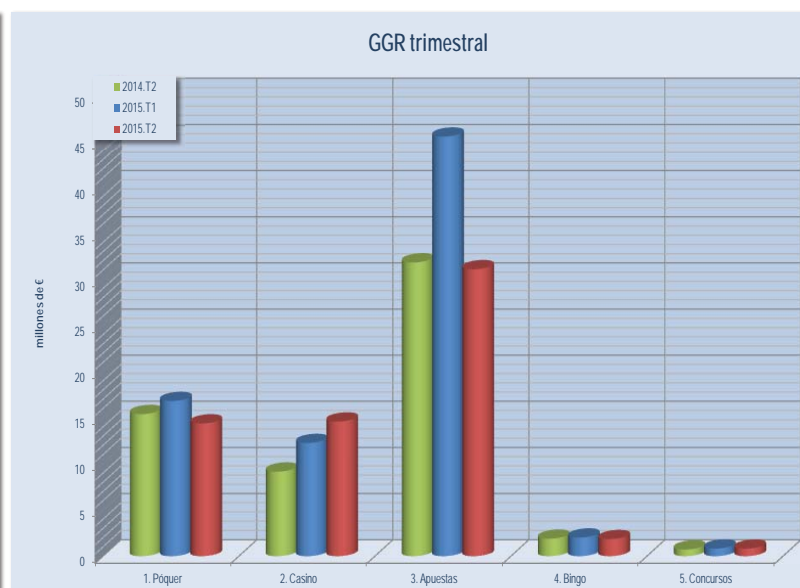
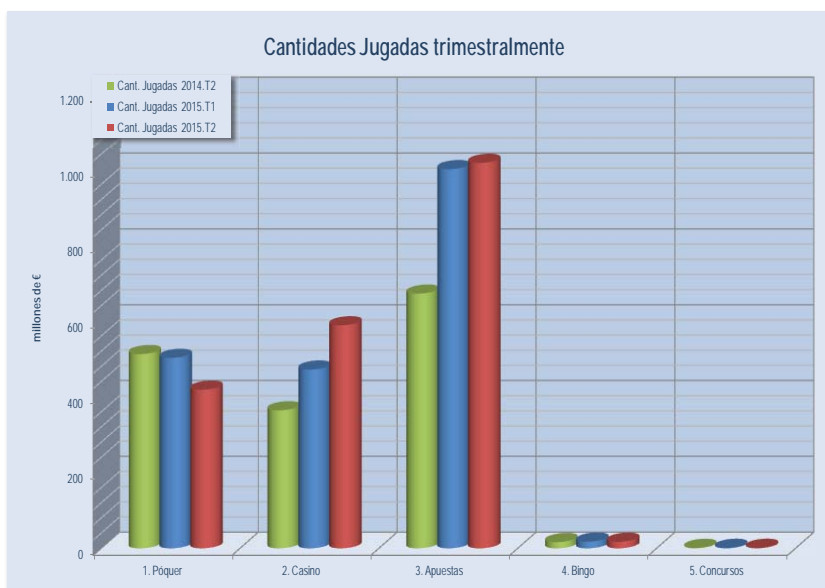
ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN.
- ➔ CORRECCION DE DATOS



3.2 PÓQUER

En cuanto a la distribución y evolución de las cantidades jugadas y del GGR por modalidad de Póquer, se observa que:

- El segmento de Póquer ha experimentado un descenso en términos de cantidades jugadas (-18,34%) y del GGR (-6,59%) respecto al mismo trimestre del año anterior.
- De los 418,8 millones de € jugados en el segmento de Póquer, las cantidades jugadas por modalidad se corresponden a Póquer Cash, 289,26 millones de € (69,12%) y a Póquer Torneo, 129,22 millones de € (30,88%).
- El GGR total obtenido por los operadores de Póquer, 14,38 millones

de €, se distribuye por modalidad: Póquer Cash, 7,29 millones de € (50,69%) y Póquer Torneo, 7,09 millones de € (49,31%).

- En cuanto a la evolución de las cantidades jugadas se observa que, respecto al mismo trimestre del año anterior, en Póquer Cash hay un descenso del 26,13% y en Póquer Torneo hay un aumento del 6,89%.
- En relación al GGR, respecto al mismo trimestre del año anterior en Póquer Cash hay un descenso del 28,14% y en Póquer Torneo hay un aumento del 35,01%.

Cantidades Jugadas y GGR trimestral por tipo de juego

millones de €

Mercado	Juego	Descripción	2015.T2		2015.T1			2014.T2				
			Cantidades Jugadas	GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR
Póquer	POC	Póquer Cash	289,26	7,29	349,10	-17,14%	8,74	-16,56%	391,57	-26,13%	10,14	-28,14%
	POT	Póquer Torneo	129,22	7,09	153,22	-15,67%	8,07	-12,17%	120,88	6,89%	5,25	35,01%

NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- PRINCIPALES MAGNITUDES
- PARTICIPANTES
- PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

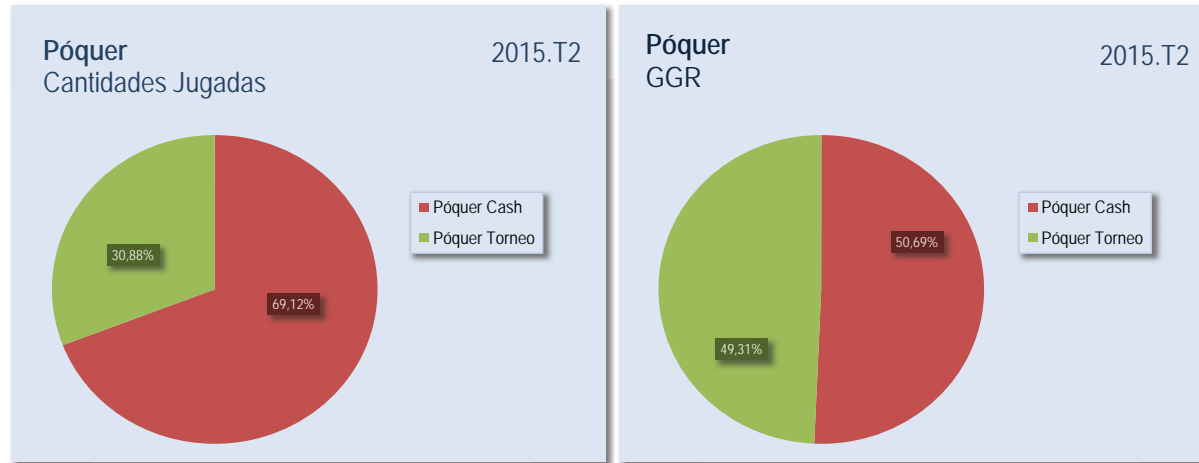
PÓQUER

- CASINO
- APUESTAS
- BINGO
- CONCURSOS

ANEXOS

- CANTIDADES JUGADAS
- GGR
- NUMERO DE JUGADORES
- PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN.
- CORRECCION DE DATOS

PÓQUER



NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

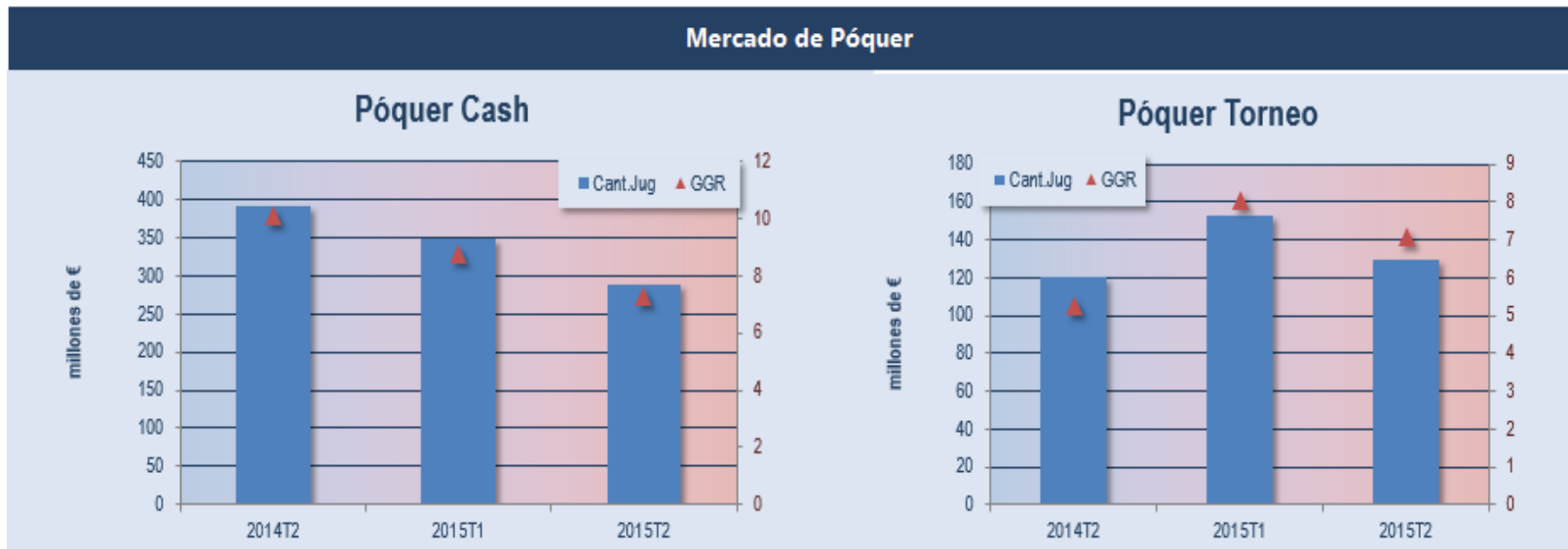
- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

PÓQUER

- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN
- ➔ CORRECCION DE DATOS



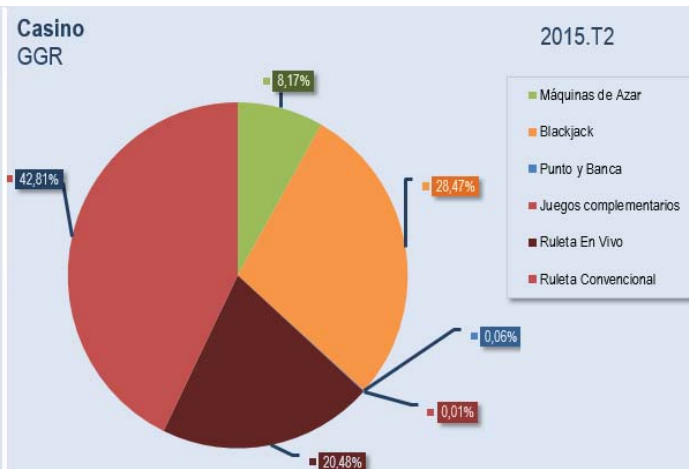
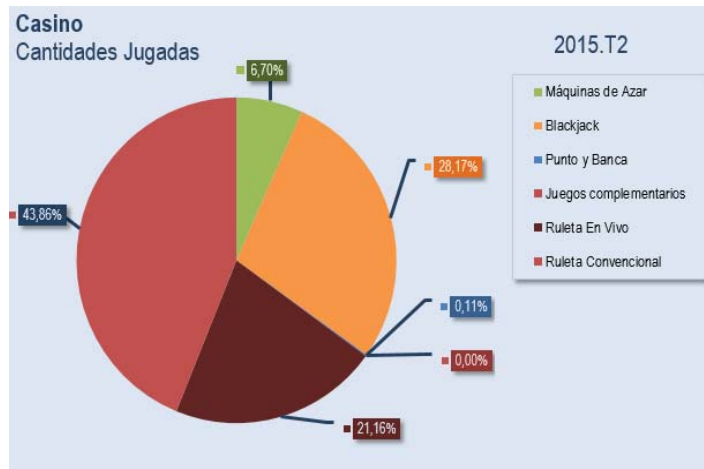
3.3 CASINO

En cuanto a la distribución y evolución de las cantidades jugadas y del GGR por juego de casino, se observa que:

- Tanto las cantidades jugadas como el GGR se han incrementado respecto al mismo trimestre del año anterior: 61,59% y 59,14%, respectivamente.

- Los 588,34 millones de € jugados se distribuyen en: Máquinas de Azar, 39,42 millones (6,70%); Blackjack, 165,76 millones (28,17%); Punto y Banca, 0,63 millones (0,11%); Juegos Complementarios, 0,02 millones (0,01%); Ruleta, 382,51 millones (65,01%). De estos últimos se apuestan a Ruleta en vivo, 124,47 millones (32,54%) y a Ruleta Convencional 258,04 millones (67,46%).

Cantidades Jugadas y GGR trimestral por tipo de juego												millones de €	
Mercado	Juego	Descripción	2015.T2		2015.T1			2014.T2					
			Cantidades Jugadas	GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR	
Casino	AZA	Máquinas de Azar	39,42	1,19	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	
	BLJ	Blackjack	165,76	4,15	135,23	22,57%	3,79	9,67%	94,50	75,41%	2,56	62,30%	
	PUN	Punto y Banca	0,63	0,01	1,10	-42,58%	0,02	-40,82%	0,70	-9,93%	0,01	-9,67%	
	COM	Juegos complementarios	0,02	0,00	0,03	-40,05%	0,00	-36,67%	0,04	-48,56%	0,00	-63,19%	
	RLT-V	Ruleta En Vivo	124,47	2,99	110,65	12,49%	2,89	3,40%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	
	RLT-C	Ruleta Convencional	258,04	6,24	224,58	14,90%	5,57	12,06%	268,85	-4,02%	6,59	-5,29%	



NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- PRINCIPALES MAGNITUDES
- PARTICIPANTES
- PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- PÓQUER
- CASINO
- APUESTAS
- BINGO
- CONCURSOS

ANEXOS

- CANTIDADES JUGADAS
- GGR
- NUMERO DE JUGADORES
- PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN.
- CORRECCION DE DATOS

CASINO

- El GGR total obtenido por los operadores de Casino, por un importe de 14,59 millones de €, se distribuye de la siguiente forma: Máquinas de Azar, 1,19 millones de € (8,18%); Blackjack, 4,15 millones de € (28,74%); Punto y Banca, 0,01 millones de € (0,06%); Juegos Complementarios, 1.303 € (0,01%); Ruleta, de los 9,23 millones de € (63,29%). De estos, 2,99 millones de € (32,36%) son de Ruleta en vivo y 6,24 millones de € (67,64%) son de Ruleta convencional.
- En relación a la variación entre el segundo trimestre de los ejercicios

2014 y 2015 de las cantidades jugadas, cabe destacar en Blackjack un aumento del 75,41%, en Punto y Banca un descenso del 9,93%, en Juegos Complementarios un descenso del 48,56% y en Ruleta un aumento del 42,28% (% sobre ambas modalidades de Ruleta).

- En términos interanuales de GGR, se puede observar: en Blackjack un aumento del 62,30%, en Punto y Banca un descenso del 9,67%, en Juegos Complementarios un descenso del 63,19% y en Ruleta un aumento del 40,02% (% sobre ambas modalidades de Ruleta).

NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- PRINCIPALES MAGNITUDES
- PARTICIPANTES
- PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- PÓQUER
- CASINO
- APUESTAS
- BINGO
- CONCURSOS

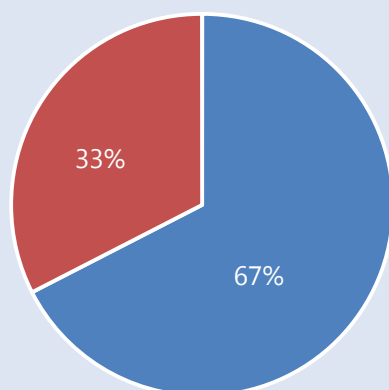
ANEXOS

- CANTIDADES JUGADAS
- GGR
- NUMERO DE JUGADORES
- PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN
- CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

Ruleta Convencional			Ruleta En Vivo		
Mes	Cantidades Jugadas RLT-C	GGR (RLT-C)	Mes	Cantidades Jugadas RLT-V	GGR (RLT-V)
2015.T1			2015.T1		
Enero	68.463.094	1.713.503	Enero	32.578.904	968.239
Febrero	78.460.940	1.970.984	Febrero	35.431.227	991.742
Marzo	77.651.776	1.887.325	Marzo	42.639.182	929.375
2015.T2			2015.T2		
Abril	86.382.918	2.004.126	Abril	41.807.952	1.030.514
Mayo	90.605.638	2.222.220	Mayo	42.804.144	966.287
Junio	81.053.944	2.017.365	Junio	39.854.523	990.848

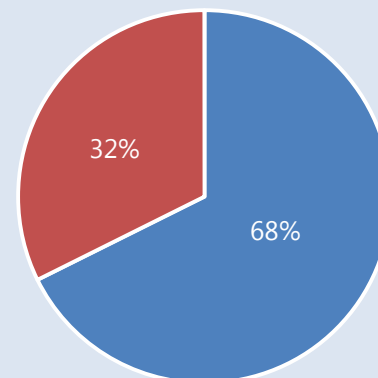
CASINO

Cantidades Jugadas Ruleta: Convencional VS En Vivo



■ Cantidades Jugadas RLT-C
■ Cantidades Jugadas RLT-V

GGR Ruleta: Convencional VS En Vivo



■ GGR (RLT-C)
■ GGR (RLT-V)

NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN
- ➔ CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

3.4 APUESTAS²

En cuanto a la distribución y evolución de las cantidades jugadas y del GGR por tipo de apuestas, se observa que:

- El segmento de Apuestas ha experimentado un incremento en términos de cantidades jugadas y GGR de un 51,34% mientras que en GGR se observa un descenso del 2,32% respecto al mismo trimestre del año anterior.
- Durante el 2º Trimestre, no ha registrado actividad de Apuestas Cruzadas.
- Los 1.016,84 millones de € de cantidades jugadas se distribuyen de la siguiente manera en apuestas:

-Apuestas Deportivas de Contrapartida de los 1.002,69 millones de € (98,61%) las apuestas se dividen en:

- **Convencional** 287,98 millones de € (28,72%)
- **Directo (En vivo)** 714,70 millones de € (71,28)

-Apuestas Deportivas Mutuas 0,03 millones de € (0,00%)

-Apuestas Hípicas de Contrapartida 13,24 millones de € (1,30%)

-Otras Apuestas de Contrapartida 0,89 millones de € (0,09%)

- Del GGR obtenido por los operadores, por importe de 31,10 millones de €. Apuestas Deportivas de Contrapartida: de los 30,18 millones de € (97,04%) las apuestas se dividen en:

- **Convencional:** 7,68 millones de € (26,06%)
- **Directo (En vivo):** 22,31 millones de € (73,94%)

- **Apuestas Hípicas de Contrapartida:** 0,84 millones de € (0,00%)
- **Otras Apuestas de Contrapartida:** 0,10 millones de € (0,00%).

- En relación a la variación entre el segundo trimestre de los ejercicios 2014 y 2015 de las cantidades jugadas, cabe destacar:

- **Apuestas Deportivas de Contrapartida:** aumento del 51,29% (*)
- **Apuestas Deportivas Mutuas:** descenso del 55,86%
- **Apuestas Hípicas de Contrapartida:** aumento del 46,26 %
- **Otras Apuestas de Contrapartida:** no se calcula al no haber movimientos para el mismo trimestre de 2014.

- En términos interanuales de GGR, se puede observar:

- **Apuestas Deportivas de Contrapartida** descenso del 3,80% (*)
- **Apuestas Deportivas Mutuas** descenso del 100%
- **Apuestas Hípicas de Contrapartida** aumento del 86,44%
- **Otras Apuestas de Contrapartida** no se calcula al no haber movimientos para el mismo trimestre de 2014.

NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- PRINCIPALES MAGNITUDES
- PARTICIPANTES
- PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- PÓQUER
- CASINO
- APUESTAS
- BINGO
- CONCURSOS

ANEXOS

- CANTIDADES JUGADAS
- GGR
- NUMERO DE JUGADORES
- PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN
- CORRECCION DE DATOS

* En el estudio del segmento de apuestas, no se han tenido en consideración las "Otras Apuestas de Contrapartida" dado que sus importes, tanto en términos de cantidades jugadas como de GGR, carecen de valor estadístico. El detalle de los importes se incluye en los anexos.

APUESTAS

Cantidades Jugadas y GGR trimestral por tipo de juego												
millones de €												
Mercado	Juego	Descripción	2015.T2		2015.T1				2014.T2			
			Cantidades Jugadas	GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR
Apuestas	ADC-C	Apuestas Deportivas de Contrapartida Convencional	287,98	7,86	252,57	14,02%	17,64	-55,43%	662,76	51,29%	31,37	-3,80%
	ADC-D	Apuestas Deportivas de Contrapartida Directo	714,70	22,31	734,31	-2,67%	27,12	-17,72%	-	-	-	-
	ADM	Apuestas Deportivas Mutuas	0,03	0,00	0,05	-45,72%	-0,01	-100,00%	0,06	-55,86%	0,02	-100,00%
	AHC	Apuestas Hípicas de Contrapartida	13,24	0,84	12,72	4,06%	0,67	24,46%	9,05	46,26%	0,45	86,44%
	ADX	Apuestas Deportivas Cruzadas	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
	AOC	Otras Apuestas de Contrapartida	0,89	0,10	0,64	38,36%	0,04	145,91%	0,00	-	0,00	-

(*) Hasta diciembre de 2014 las Apuestas Deportivas de Contrapartida En Directo, se contabilizaban en las Apuestas Deportivas de Contrapartida Convencional.

NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

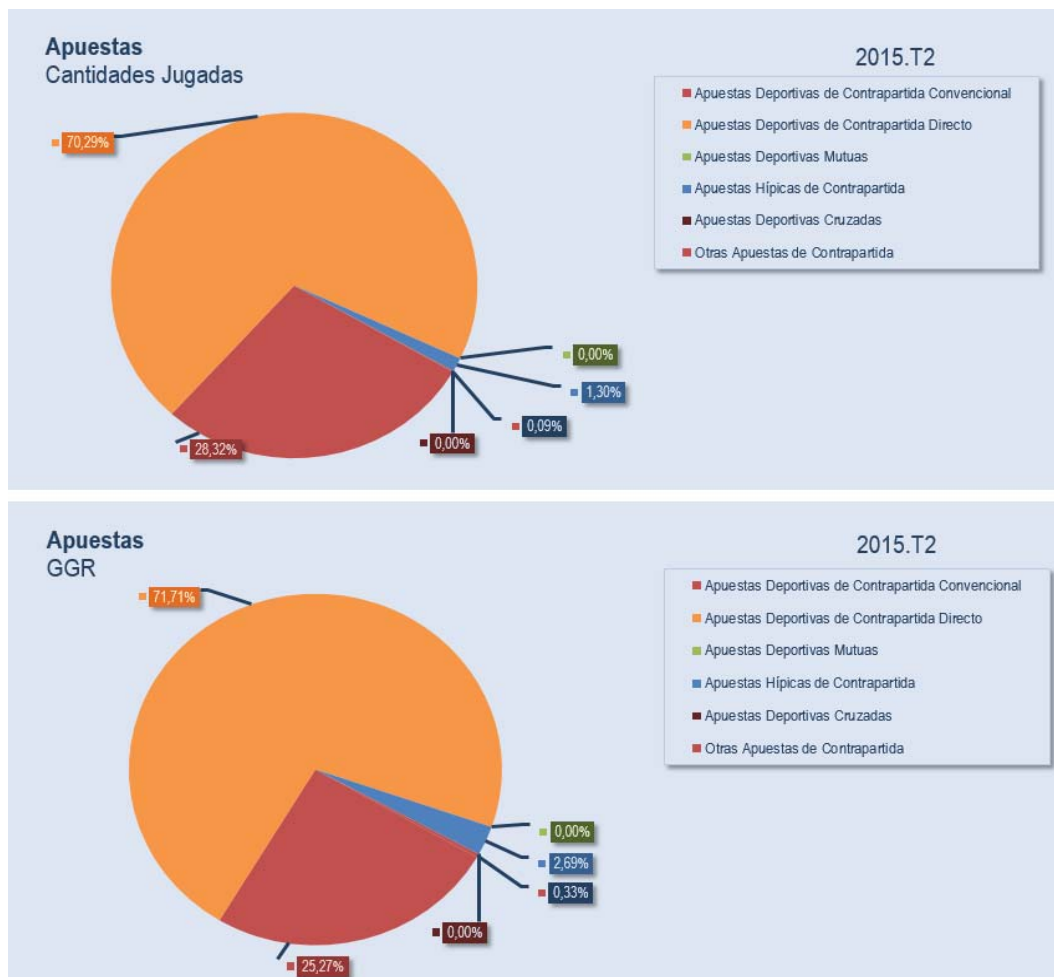
ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN
- ➔ CORRECCION DE DATOS

APUESTAS



NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO

APUESTAS

- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN
- ➔ CORRECCION DE DATOS

APUESTAS

Apuestas Deportivas de Contrapartida Convencional			Apuestas Deportivas de Contrapartida En Directo		
Mes	Cantidades Jugadas ADC-C	GGR (ADC-C)	Mes	Cantidades Jugadas ADC-D	GGR (ADC-D)
2015.T1			2015.T1		
Enero	89.091.604	4.299.917	Enero	247.529.070	8.988.680
Febrero	81.075.351	7.166.296	Febrero	233.632.350	8.571.188
Marzo	82.400.150	6.177.246	Marzo	253.145.909	9.560.483
2015.T2			2015.T2		
Abril	101.174.746	1.280.072	Abril	245.650.988	8.096.685
Mayo	103.715.975	3.229.306	Mayo	254.663.425	5.508.004
Junio	83.089.764	3.354.412	Junio	214.390.266	8.709.009

NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

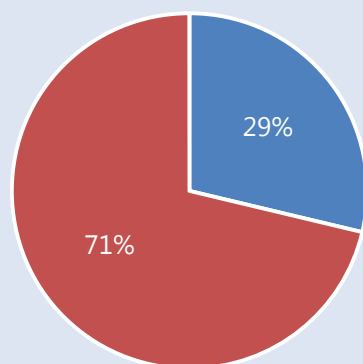
- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN
- ➔ CORRECCION DE DATOS

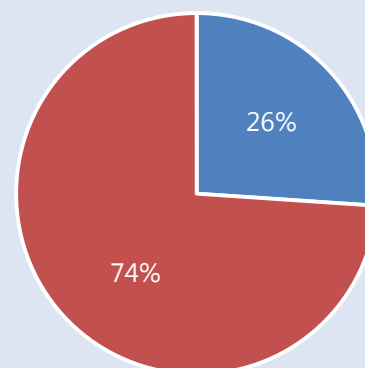
APUESTAS

Cantidades Jugadas ADC: Convencional VS Directo



■ Cantidades Jugadas ADC-C
■ Cantidades Jugadas ADC-D

GGR ADC: Convencional VS Directo



■ GGR (ADC-C)
■ GGR (ADC-D)

NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

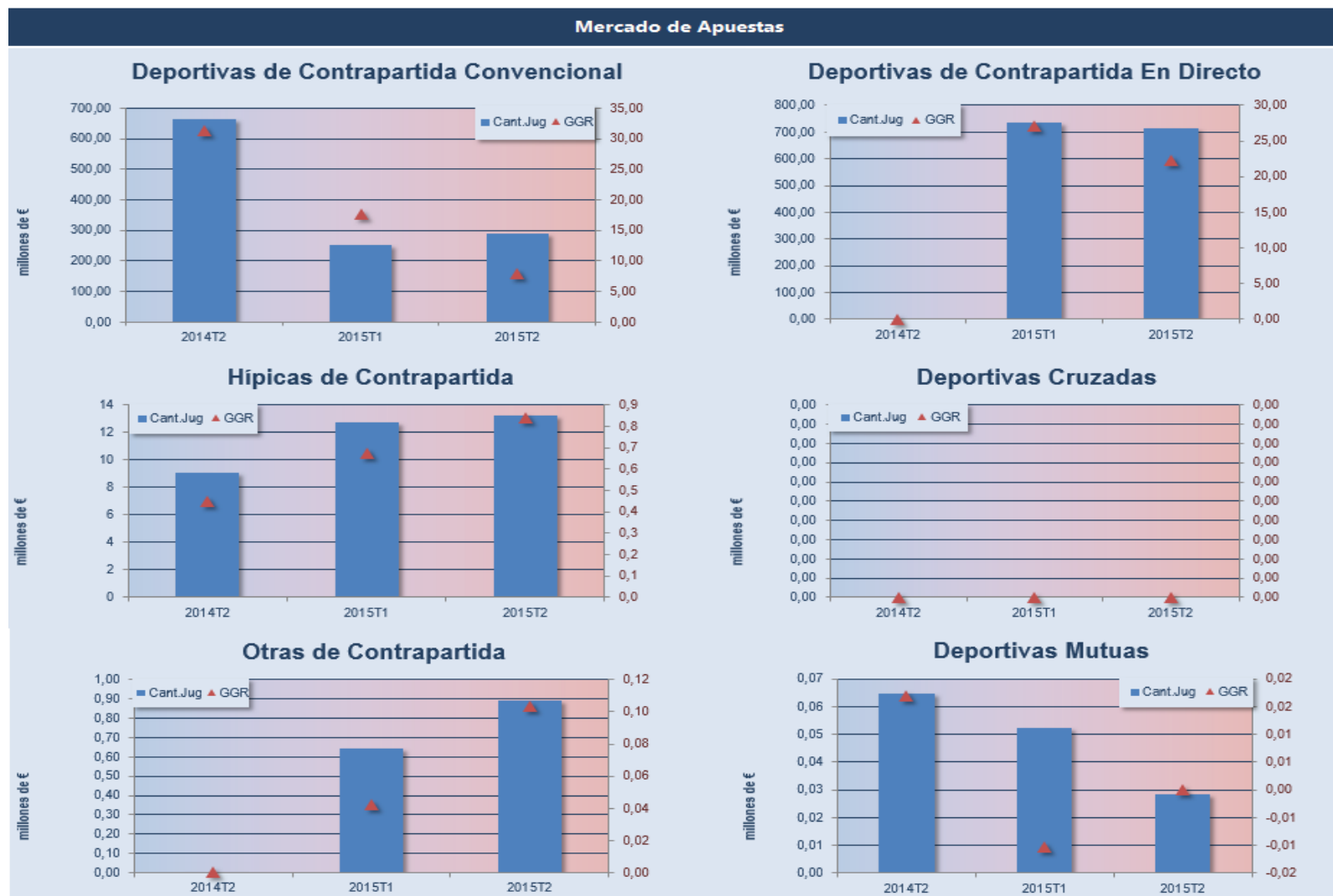
ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN
- ➔ CORRECCION DE DATOS

APUESTAS



NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

ANEXOS

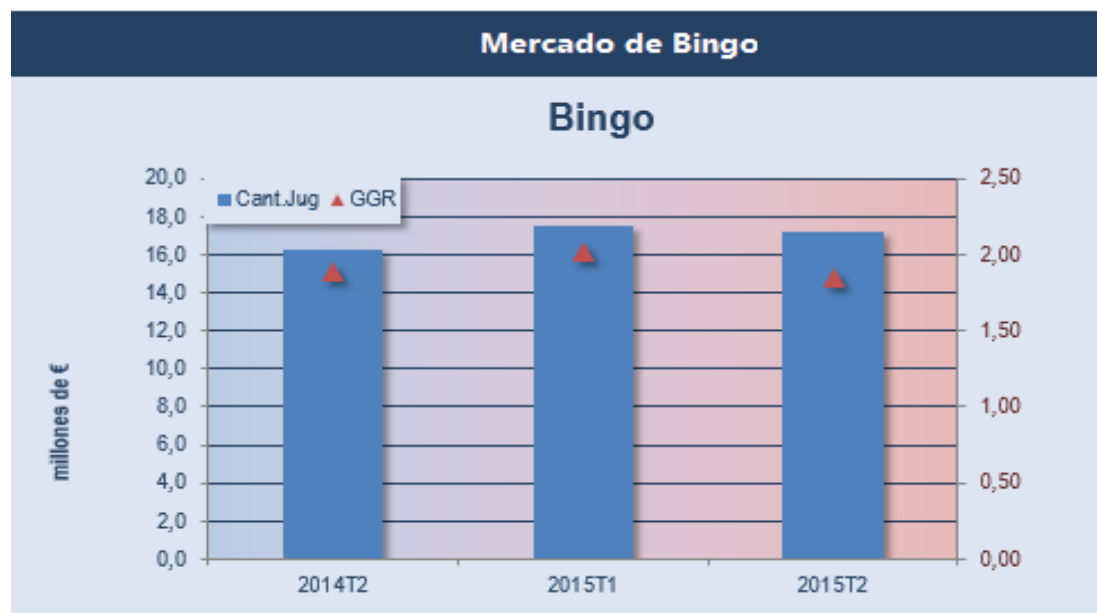
- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN
- ➔ CORRECCION DE DATOS

3.5 BINGO

En relación al segmento de Bingo, se observa un aumento respecto al mismo trimestre del ejercicio anterior tanto en las cantidades jugadas (5,59%), y un descenso en el GGR (-2,24%). Sin embargo, se

ha producido un descenso respecto al primer trimestre del año 2015, tanto de las cantidades jugadas (-1,83%) como del GGR (-8,33%).

Cantidades Jugadas y GGR trimestral por tipo de juego												millones de €	
Mercado	Juego	Descripción	2015.T2		2015.T1				2014.T2				
			Cantidades Jugadas	GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR	
Bingo	BNG	Bingo	17,20	1,85	17,52	-1,83%	2,02	-8,33%	16,29	5,59%	1,89	-2,24%	



NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- BINGO
- ➔ CONCURSOS

ANEXOS

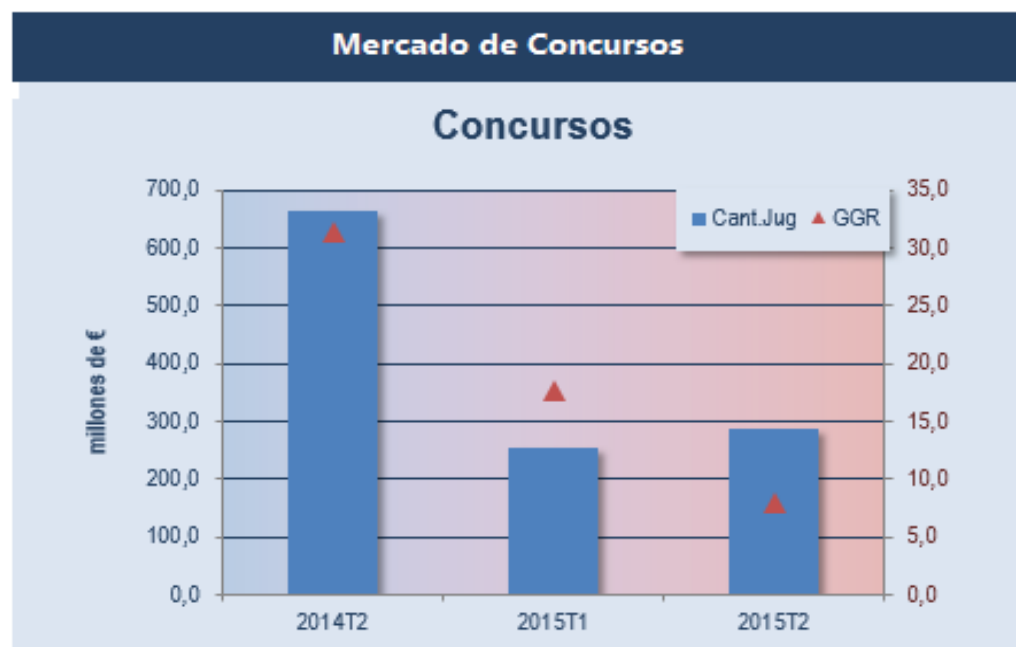
- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN
- ➔ CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

CONCURSOS

En lo que respecta al segmento de Concursos se observa un descenso en la actividad respecto al mismo trimestre del año anterior, en cantidades jugadas (19.20%) y en el GGR (11,72%). Por el contrario,

respecto al primer trimestre de 2015, se aprecia un aumento de las cantidades jugadas del 3,85% y del GGR del 11,72%.

Cantidades Jugadas y GGR trimestral por tipo de juego												millones de €	
Mercado	Juego	Descripción	2015.T2		2015.T1			2014.T2					
			Cantidades Jugadas	GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR	
Conc.	COC	Concursos	1,21	0,81	1,17	3,85%	0,83	-2,65%	1,02	19,20%	0,72	11,72%	



NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ **CONCURSOS**

ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN
- ➔ CORRECCION DE DATOS

ANEXO I. DATOS MENSUALES DE CANTIDADES JUGADAS

Cantidades Jugadas por tipo de Juego																			miles de €
Enero 2014 - Junio 2015																			
Año	Mes	⁽²⁾ Apuestas Deportivas Contrap. Convencional	⁽²⁾ Apuestas Deportivas Contrap. En Directo	Apuestas Hípicas de Contrap.	Otras Apuestas de Contrap.	Apuestas Deportivas Mutuas	⁽¹⁾ Apuestas Deportivas Cruzadas	Concursos	Póquer Cash	Póquer Torneo	Blackjack	Juegos Complem.	Punto y Banca	⁽³⁾ Ruleta Convencional	⁽³⁾ Ruleta En Vivo	⁽¹⁾ Máquinas de Azar	Bingo	Total	
2014	Enero	211.541	-	1.949	0	37	-	877	159.041	47.792	29.104	17	113	86.960	-	-	5.925	543.356	
	Febrero	197.257	-	1.697	0	39	-	635	144.277	40.457	26.939	24	220	85.166	-	-	5.402	502.112	
	Marzo	227.893	-	2.266	0	47	-	628	145.821	44.540	32.328	11	108	77.552	-	-	5.896	537.089	
	Abril	216.256	-	2.513	0	19	-	316	125.501	40.441	30.638	15	197	75.083	-	-	5.505	496.484	
	Mayo	223.188	-	2.854	1	19	-	456	138.265	41.355	34.914	16	169	99.136	-	-	5.537	545.909	
	Junio	223.315	-	3.683	0	27	-	243	127.805	39.087	28.947	10	337	94.627	-	-	5.247	523.328	
	Julio	206.018	-	3.774	0	6	-	248	127.578	50.176	31.933	11	463	73.936	-	-	5.592	499.736	
	Agosto	227.152	-	3.291	13	16	-	234	123.026	54.036	28.654	18	266	72.505	-	-	5.562	514.771	
	Septiembre	265.480	-	3.025	5	29	-	248	120.862	52.749	27.240	40	295	72.747	-	-	5.281	548.003	
	Octubre	273.596	-	3.166	13	28	-	377	126.613	50.735	46.340	16	1.884	106.213	-	-	5.619	614.602	
	Noviembre	300.919	-	3.402	13	17	-	541	115.213	50.733	43.980	11	2.634	104.338	-	-	5.676	627.477	
	Diciembre	286.658	-	3.670	20	11	-	1.252	124.121	48.963	40.819	8	3.208	96.691	-	-	6.257	611.679	
2015	Enero	89.092	247.529	3.866	15	17	-	369	125.972	58.264	34.944	14	374	68.463	32.579	-	6.084	667.581	
	Febrero	81.075	233.632	2.981	141	18	-	373	109.485	46.229	43.714	10	468	78.461	35.431	-	5.546	637.566	
	Marzo	82.400	253.146	5.873	487	17	-	423	113.648	48.730	56.572	11	260	77.652	42.639	-	5.890	687.750	
	Abril	101.175	245.651	3.628	276	16	-	486	108.012	43.647	59.401	7	221	86.383	41.808	-	5.629	696.339	
	Mayo	103.716	254.663	3.882	350	10	-	408	95.582	40.639	53.652	4	197	90.606	42.804	-	5.881	692.394	
	Junio	83.090	214.390	5.726	265	2	-	316	85.669	44.930	52.704	10	215	81.054	39.855	39.421	5.690	653.338	
Resumen		⁽²⁾ Apuestas Deportivas Contrap. Convencional	⁽²⁾ Apuestas Deportivas Contrap. En Directo	Apuestas Hípicas de Contrap.	Otras Apuestas de Contrap.	Apuestas Deportivas Mutuas	⁽¹⁾ Apuestas Deportivas Cruzadas	Concursos	Póquer Cash	Póquer Torneo	Blackjack	Juegos Complem.	Punto y Banca	⁽³⁾ Ruleta Convencional	⁽³⁾ Ruleta En Vivo	⁽¹⁾ Máquinas de Azar	Bingo	Total	
Total Actividad		6.389.320	1.449.012	91.305	1.609	837	-	27.820	4.901.884	1.563.955	1.216.994	1.471	14.601	2.799.664	235.116	39.422	193.117	18.926.126	
TOTAL 2012		1.000.810	-	8.865	0	0	-	9.141	932.336	232.794	158.058	842	1.359	351.574	-	-	30.392	2.726.170	
TOTAL 2013		1.988.687	-	21.195	8	462	-	10.248	1.753.060	487.658	356.113	378	1.612	920.518	-	-	60.506	5.600.442	
TOTAL 2014		2.859.275	-	35.290	66	295	-	6.055	1.578.121	561.064	401.836	196	9.894	1.044.954	-	-	67.500	6.564.545	
TOTAL 2015		540.548	1.449.012	25.956	1.534	81	-	2.376	638.368	282.440	300.987	55	1.736	482.618	235.116	39.422	34.720	4.034.969	

(1) Máquinas de Azar y Apuestas Deportivas Cruzadas empiezan a comercializarse a partir de Junio 2015.

(2) Hasta Diciembre 2014 las Apuestas Deportivas de Contrapartida En Directo, se contabilizaban en las Apuestas Deportivas de Contrapartida Convencional.

(3) Hasta Diciembre 2014 la Ruleta En Vivo, se contabilizaba en la Ruleta Convencional.

ANEXO II. DATOS MENSUALES DE GGR

GGR por tipo de Juego																		miles de €	
Enero 2014 - Junio 2015																			
Año	Mes	(2) Apuestas Deportivas Contrap. Convencional	(2) Apuestas Deportivas Contrap. En Directo	Apuestas Hípicas de Contrap.	Otras Apuestas de Contrap.	Apuestas Deportivas Mutuas	(1) Apuestas Deportivas Cruzadas	Concursos	Póquer Cash	Póquer Torneo	Blackjack	Juegos Complem.	Punto y Banca	(3) Ruleta Convencional	(3) Ruleta En Vivo	(1) Máquinas de Azar	Bingo	Total	
2014	Enero	12.346	-	114	0	18	-	736	4.095	2.253	774	1	5	2.255	-	-	755	23.352	
	Febrero	10.511	-	162	0	20	-	494	3.695	2.019	760	2	7	2.093	-	-	696	20.457	
	Marzo	14.351	-	99	0	22	-	428	3.689	1.914	920	1	4	2.065	-	-	626	24.118	
	Abril	6.437	-	146	0	6	-	223	3.261	1.791	822	1	4	2.135	-	-	634	15.460	
	Mayo	11.307	-	237	0	4	-	368	3.555	1.816	846	1	4	2.251	-	-	652	21.042	
	Junio	13.624	-	66	0	7	-	130	3.329	1.646	890	1	2	2.207	-	-	603	22.505	
	Julio	8.619	-	251	0	-10	-	178	3.198	2.524	823	1	8	2.147	-	-	687	18.426	
	Agosto	11.392	-	212	-1	6	-	127	3.092	2.755	719	2	5	1.763	-	-	674	20.745	
	Septiembre	13.095	-	154	1	12	-	165	3.031	2.633	857	1	5	2.163	-	-	677	22.795	
	Octubre	10.545	-	115	3	11	-	249	3.129	2.597	1.143	1	60	2.237	-	-	679	20.769	
	Noviembre	10.955	-	168	3	7	-	438	2.857	2.642	1.440	1	74	2.498	-	-	661	21.743	
	Diciembre	12.184	-	292	3	5	-	842	3.102	2.304	1.033	1	79	2.510	-	-	699	23.055	
2015	Enero	4.300	8.989	362	3	6	-	238	3.174	2.998	964	0	5	1.714	968	-	733	24.453	
	Febrero	7.166	8.571	201	23	-14	-	275	2.752	2.435	1.179	1	6	1.971	992	-	601	26.159	
	Marzo	6.177	9.560	110	16	-3	-	314	2.812	2.640	1.644	1	6	1.887	929	-	682	26.776	
	Abril	1.280	8.097	288	37	-17	-	325	2.627	2.473	1.460	1	6	2.004	1.031	-	639	20.250	
	Mayo	3.229	5.508	222	28	-3	-	254	2.431	2.302	1.425	0	6	2.222	966	-	631	19.222	
	Junio	3.354	8.709	328	39	-2	-	227	2.232	2.316	1.267	0	-3	2.017	991	1.191	578	23.244	
Resumen		(2) Apuestas Deportivas Contrap. Convencional	(2) Apuestas Deportivas Contrap. En Directo	Apuestas Hípicas de Contrap.	Otras Apuestas de Contrap.	Apuestas Deportivas Mutuas	(1) Apuestas Deportivas Cruzadas	Concursos	Póquer Cash	Póquer Torneo	Blackjack	Juegos Complem.	Punto y Banca	(3) Ruleta Convencional	(3) Ruleta En Vivo	(1) Máquinas de Azar	Bingo	Total	
Total Actividad		325.075	49.434	5.627	158	290	-	19.771	126.626	75.626	33.070	69	365	71.682	5.877	1.191	24.136	738.996	
TOTAL 2012		52.766	-	682	0	0	-	6.702	25.188	11.140	4.547	30	50	9.557	-	-	4.743	115.406	
TOTAL 2013		111.435	-	1.418	3	215	-	7.058	45.379	22.427	9.557	22	34	23.985	-	-	7.486	229.019	
TOTAL 2014		135.366	-	2.017	9	106	-	4.378	40.031	26.894	11.026	13	256	26.324	-	-	8.045	254.467	
TOTAL 2015		25.507	49.434	1.510	146	-32	-	1.633	16.028	15.165	7.939	3	25	11.816	5.877	1.191	3.863	140.104	

(1) Máquinas de Azar y Apuestas Deportivas Cruzadas empiezan a comercializarse a partir de Junio 2015.

(2) Hasta Diciembre 2014 las Apuestas Deportivas de Contrapartida En Directo, se contabilizaban en las Apuestas Deportivas de Contrapartida Convencional.

(3) Hasta Diciembre 2014 la Ruleta En Vivo, se contabilizaba en la Ruleta Convencional.

Los datos con los que se elabora este informe se encuentran disponibles en <http://www.ordenacionjuego.es/estudios-informes>

ANEXO III. DATOS MENSUALES DEL NUMERO DE JUGADORES

Evolución de jugadores activos y registrados Enero 2014 - Junio 2015				
Año	Mes	Jugadores		
		Activos	Registrados en el mes	Diferencia
2014	Enero	315.537	140.974	174.563
	Febrero	325.461	137.004	188.457
	Marzo	339.528	142.636	196.892
	Abril	345.492	133.733	211.759
	Mayo	343.708	124.131	219.577
	Junio	370.921	170.397	200.524
	Julio	363.400	92.022	271.378
	Agosto	354.019	93.085	260.934
	Septiembre	484.700	154.696	330.004
	Octubre	344.960	125.529	219.431
	Noviembre	376.795	132.215	244.580
	Diciembre	346.277	124.602	221.675
2015	Enero	390.538	161.913	228.625
	Febrero	388.608	144.384	244.224
	Marzo	399.941	155.769	244.172
	Abril	388.540	136.371	252.169
	Mayo	390.810	137.937	252.873
	Junio	340.836	106.571	234.265

Los datos con los que se elabora este informe se encuentran disponibles en <http://www.ordenacionjuego.es/estudios-informes>

ANEXO IV. GASTOS MENSUALES DE PUBLICIDAD, PROMOCION Y PATROCINIO

Evolución de gastos mensuales de promoción Abril 2014 - Junio 2015							
€							
Año	Mes	Publicidad	Bonos	Afiliados	Patrocinio	Total Gastos	
2014	Abril	8.104.254	2.125.252	925.181	27.806	11.182.493	
	Mayo	9.030.829	2.135.358	1.011.985	13.858	12.192.029	
	Junio	6.173.686	3.010.954	1.096.121	15.641	10.296.402	
	Julio	5.305.719	2.301.660	947.538	18.952	8.573.868	
	Agosto	2.599.601	2.387.355	1.044.514	80.546	6.112.016	
	Septiembre	4.734.622	1.965.302	1.010.405	152.000	7.862.328	
	Octubre	5.208.303	2.774.921	1.014.816	205.860	9.203.900	
	Noviembre	6.981.111	2.533.001	1.022.447	151.337	10.687.896	
	Diciembre	7.944.133	2.010.026	1.040.165	155.546	11.149.870	
	2015	Enero	5.071.607	3.575.432	1.321.287	0	9.968.326
		Febrero	8.296.040	3.654.429	1.043.213	0	12.993.682
		Marzo	9.023.857	4.107.139	1.313.065	0	14.444.060
Abril		6.541.374	3.947.346	897.295	21.126	11.407.141	
Mayo		7.907.456	3.996.520	734.723	18.084	12.656.784	
Junio		4.416.697	5.807.089	1.091.454	14.597	11.329.838	

ANEXO V. CORRECCION DE DATOS

Durante el segundo trimestre de 2015 se han recibido las siguientes correcciones sobre datos publicados anteriormente:

Promociones: Han variado los datos de 2015T1 de 0,45 a 0